

Faculdade de Ciências e Tecnologias  
da Universidade de Coimbra

**EMPREGOS INWEB**

**Desenvolvimento de um Website**

Dissertação de Mestrado de Design e Multimédia

Gabriela Alexandra Fernandes Brandão

Setembro de 2019

Orientação:

Professor Pedro José Martins

Professora Catarina Sofia Henriques Maçãs





# Resumo

A tecnologia é explorada ao longo dos tempos para permitir o desenvolvimento de soluções mais avançadas com um melhor desempenho. Através da responsividade, estas soluções tornam-se mais acessíveis e simples, ao poderem ser acedidas em qualquer lugar, oferecendo ao utilizador uma experiência diferente. Para tornar a experiência ainda mais apelativa, recorre-se ao design de interação, que desenvolve a relação do utilizador com o computador. Permite ao utilizador interagir com o site, convidando-o a explorar e mostrando como a informação pode ser apresentada de formas diferentes. O mesmo é dizer, com o webdesign, as ideias podem ser transformadas em objetos que procurem a interação do utilizador, tornando tarefas complexas mais fáceis de realizar. O site “Olá Emprego”, objeto em estudo, é um meio de propaganda que permite uma diversificada divulgação de ofertas de emprego. Pretende-se que seja acessível em vários meios tecnológicos, sendo essa a razão pela qual está a ser estudado, nomeadamente a versão mobile. Para além de ser mais prático aceder ao site a partir do telemóvel, este é uma ferramenta bastante utilizada no dia-a-dia. Assim, as funcionalidades como a Pesquisa ou a Filtragem de Resultados, são valorizadas pois facilitam e ajudam a procura, contribuindo para uma melhor utilização do site. Posto isto, foi proposto uma reestruturação de todo o site, desenvolvendo uma nova identidade gráfica e melhorando aquilo que já existia e que podia ser reaproveitado.

## **Palavras-Chave**

Design de Interação, Design Responsivo, Funcionalidades, Mobile, Pesquisa Avançada, Webdesign.

# Abstract

The technology has been explored over the years to allow the development of advanced technologic solutions with a better performance. Through Responsive Design, this solutions became more acessible and simples, that they can be acessed everywhere, giving a different experience to the user. To make the experience even more appealing, was resorted Interation Design, that develops the computer-human relation. Allows to the user interact with the site, inviting him to explore the site and showing that there are differents ways to present the information. The same is to say, with webdesign, ideas can be transformed in objects that look for user interaction, making complexs tasks easiast ones. The website “Olá Emprego”, object of study in the present dissertation, is a mean of advertising that provides a diversified divulgation of job offers. It is intended to be acessible on many technological media, being that the reason whereby it is being study, especially the mobile version.

Besides of being more praticle to acess the site on the mobile phone, this one is a very used tool of everyday. This way, the funcionatilies like research or results filters, are valued because they make easy and help on research, contributing to a better using of the site. So, it was proposed a restructure of all site,, developing a new graphic identity, improving the things that already exists and what could be useful.

## **Key-words**

Interaction Design, Responsive Design, Functionalities, Mobile, Advanced Research, Webdesign



# Agradecimentos

Agradeço à minha família por me ter apoiado nesta longa caminhada, com muita paciência. Agradeço aos meus amigos do mestrado, pelo apoio nas aulas, por me animarem e me ajudarem a sentir melhor, tendo em conta as circunstâncias.

Agradeço à Marta, à Ângela e à Adriana pela companhia nesta grande e dura etapa.

Agradeço à Sara Castro e à Rita Castro, por tudo o que fizeram, pelos conselhos, pelas dicas e por me terem dado sempre forças para continuar.

Agradeço à minha madrinha, Diana Brandão, por estar sempre lá quando precisei e por ter contribuído imenso para a realização deste projeto.

Agradeço à Silvia Festas, por ter me orientado tão bem enquanto estive a estagiar.

Agradeço à minha orientadora, Catarina Maçãs, por toda a ajuda que me deu, por conseguir sempre arranjar forma de eu trabalhar ainda mais e por nunca ter desistido de mim.

Agradeço ao meu orientador, Pedro Martins, por toda a ajuda e colaboração.

Agradeço ao Alexandra Martins, a oportunidade de poder estagiar na sua empresa.

# I - Lista de Figuras

**Figura 1:** Princípio de Visibilidade: É explícito que uma porta é para puxar e outra para empurrar <https://www.hotfootdesign.co.uk/white-space/bad-door-design/> - pág 18

**Figura 2:** Princípio de Feedback: Barra de progresso associada à cópia de ficheiros no sistema operativo Windows 10. - pág 18

**Figura 3:** Princípio de Restrição: As pilhas só são possíveis de colocar de uma maneira, caso sejam colocadas de forma errada então não se consegue fechar. <http://resources.kodak.com/support/shtml/ru/manuals/urg01152/urg01152c1s2.shtml> - pág 18

**Figura 4:** Princípio de Mapeamento: O volante e as rodas viram para o mesmo lado. <https://www.hagerty.com/articles-videos/articles/2017/11/15/will-the-covair-kill-you> - pág 19

**Figura 5:** Coerência no posicionamento dos botões presentes na confirmação de uma ação - pág 19

**Figura 6:** Princípio de Acessibilidade: Facilmente olhamos para a maçaneta e sabemos para que sentido devemos pressioná-la para abrir a porta. <https://medium.com/trainingcenter/entendendo-affordance-na-pr%C3%A1tica-f41ec34dff2> - pág 19

**Figura 7:** Página Inicial, versão tablet do site de empregos da Sapo: <http://emprego.sapo.pt/> - pág 22

**Figura 8:** Página Inicial, versão desktop do site de empregos da Sapo: <http://emprego.sapo.pt/> - pág 22

**Figura 9:** Página Inicial, versão mobile do site de empregos da Sapo: <http://emprego.sapo.pt/> - pág 22

**Figura 10:** Entrelaçamento: Retirado do livro “Learning Web Design – a Beginner’s Guide to Html, Css, JavaScript and Web Graphics” - pág 31

**Figura 11:** imagem jpeg com compressão: Retirado do livro “Learning Web Design – a Beginner’s Guide to Html, Css, JavaScript and Web Graphics” - pág 32

**Figura 12:** imagem jpeg com compressão: Retirado do livro “Learning Web Design – a Beginner’s Guide to Html, Css, JavaScript and Web Graphics” - pág 32

**Figura 13:** jpeg progressive: Retirado do livro “Learning Web Design – a Beginner’s Guide to Html, Css, JavaScript and Web Graphics” - pág 33

**Figura 14:** compressão de 1 píxel: Retirado do artigo “Clever JPG Optimization Techniques” - pág 34

**Figura 15:** Imagem Original: Retirado do artigo “Clever JPG Optimization Techniques” - pág 34

**Figura 16:** Imagem comprimida, como a compressão não foi muita não se nota o desfoque dos píxeis: Retirado do artigo “Clever JPG Optimization Techniques” - pág 34

**Figura 17:** Otimizar png: Retirado do artigo: “How to optimize PNG” - pág 35

**Figura 18:** Rodapé da página inicial da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 6

**Figura 19:** Ajuda na página inicial da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 6

**Figura 20:** Página inicial da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 6

**Figura 21:** Quem somos na página inicial da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 7

**Figura 22:** Menu secundário na página inicial da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 7

**Figura 23:** Menu principal na página inicial da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 7

**Figura 24:** Página de Registo de utilizador da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 8

**Figura 25:** Instruções de como utilizar a página da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 8

**Figura 26:** Planos de pagamento da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 9

**Figura 27:** Botão para inserir anúncio sem escolher plano da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 9

**Figura 28:** Perguntas e respostas sobre a página da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 10

**Figura 29:** Filtro da página das empresas da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 10

**Figura 30:** Página de Quem Somos da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 11

**Figura 31:** Formulário de Início de Sessão da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 11

**Figura 32:** Política e Privacidade da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 12

**Figura 33:** Termos e Condições da inweb empregos: [https://empregos.inweb.pt](https://empregos.inweb.pt/) - pág 12

**Figura 34:** Lista de Resultados de ofertas de emprego da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 12

**Figura 35:** Detalhe de proposta de emprego da inweb empregos: <https://empregos.inweb.pt/> - pág 14

**Figura 36:** Formulário para inserção de anúncio da inweb empregos:  
<https://empregos.inweb.pt/> - pág 14

**Figura 37:** Criação de utilizador da inweb empregos:  
<https://empregos.inweb.pt/> - pág 14

**Figura 38:** versão mobile: <https://jobtide.pt/>

**Figura 39:** versão desktop: <https://jobtide.pt/>

**Figura 40:** Resultados de emprego: <https://jobtide.pt/>

**Figura 41:** formulário oculto: <https://jobtide.pt/>

**Figura 42:** mostra formulário depois de clicar sobre a lupa ou colocar o scroll no topo: <https://jobtide.pt/>

**Figura 43:** Hierarquia dos textos nas páginas informativas: <https://jobtide.pt/>

**Figura 44:** má hierarquia versus boa hierarquia:

**Figura 45:** Páginas obrigatórias num site: <https://jobtide.pt/>

**Figura 46:** Chat: <https://jobtide.pt/>

**Figura 47:** Pré-visualização do facebook: <https://jobtide.pt/>

**Figura 48:** Comentários de Utilizadores: <https://jobtide.pt/>

**Figura 49:** Página Inicial do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD_BwE)

**Figura 50:** rodapé da página emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD_BwE)

**Figura 51:** 1 dos vários métodos de pesquisa do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyY-D2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqY-QAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyY-D2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqY-QAvD_BwE)

**Figura 52:** motor de busca do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD_BwE)

**Figura 53:** página dos contactos do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD_BwE)

**Figura 54:** página das empresas do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD_BwE)

**Figura 55:** Página relativa à privacidade do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD_BwE)

**Figura 56:** Lista de resultados do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD_BwE)

**Figura 57:** informação detalhada do emprego do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyY-D2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqY-QAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyY-D2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqY-QAvD_BwE)

**Figura 58:** versão desktop da página inicial do site emprego [empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyYD2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD_BwE)

**Figura 59:** versão mobile da página inicial do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyY-D2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyY-D2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxwB0d6ZvoJApHRachoCGqYQAvD_BwE)

**Figura 60:** menu inferior da página inicial do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyY-D2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxB0d6ZvoJApHRachoCG-qYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyY-D2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxB0d6ZvoJApHRachoCG-qYQAvD_BwE)

**Figura 61:** menu superior da página inicial do site emprego xl: [http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyY-D2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxB0d6ZvoJApHRachoCG-qYQAvD\\_BwE](http://www.empregoxl.com/?gclid=CjwKCAiAyMHhBRBIEiwAkGN6fDZyY-D2Wyt4sqaOGxsm-QGD9A11xoAlh2WdyCxB0d6ZvoJApHRachoCG-qYQAvD_BwE)

**Figura 62:** página inicial do site career jet: <https://www.careerjet.pt/>

**Figura 63:** motor de busca noutras páginas e a pesquisa avançada do site career jet: <https://www.careerjet.pt/>

**Figura 64:** histórico de pesquisas do site career jet: <https://www.careerjet.pt/>

**Figura 65:** página de buscas frequentes no site career jet: <https://www.careerjet.pt/>

**Figura 66:** Página de imprensa no site career jet: <https://www.careerjet.pt/>

**Figura 67:** Meio de contacto com o site e onde se pode aceder a perguntas com ajudas no site career jet: <https://www.careerjet.pt/>

**Figura 68:** Conjunto de páginas do link “sobre nós” do site career jet: <https://www.careerjet.pt/>

**Figura 69:** Guardar proposta no site career jet: <https://careerjet.pt/>

**Figura 70:** formulário de registo/início de sessão no site career jet: <https://careerjet.pt/>

**Figura 71:** carregar currículo na página da career jet: <https://careerjet.pt/>

**Figura 72:** link para criar um currículo no site da career jet: <https://careerjet.pt/>

**Figura 73:** Método de publicação de anúncios 2 no site career jet: <https://carrerjet.pt/>

**Figura 74:** Método de publicação de anúncios 1 no site career jet: <https://carrerjet.pt/>

**Figura 75:** Modelo de negócio através de cliques no site da career jet: <http://careerjet.pt/>

**Figura 76:** página inicial do site net empregos: <http://www.net-empregos.com/>

**Figura 77:** versão mobile do site net empregos: <http://www.net-empregos.com/>

**Figura 78:** Página inicial do site alerta empregos: <https://alertaemprego.pt/>

**Figura 79:** versão mobile do site alerta emprego: <https://alertaemprego.pt/>

**Figura 80:** resultados de pesquisa no site net empregos: <http://www.net-empregos.com/>

**Figura 81:** resultados de pesquisa no site alerta emprego: <https://alertaemprego.pt/>

**Figura 82:** Gráfico das Redes Sociais

**Figura 83:** Gráfico de Funcionalidades dos diferentes sites

**Figura 84:** Modelos de Negócio dos diferentes sites

**Figura 85:** Diagrama de Planificação do Projecto - pág 52

**Figura 86:** Proposta da página de resultados - pág 54

**Figura 87:** Proposta de Página Inicial - pág 54

**Figura 88:** Proposta de Página de Registo - pág 54

**Figura 89:** Proposta de página de login - pág 54

**Figura 90:** Proposta de página do quem somos - pág 55

**Figura 91:** Proposta de Página de Ajuda - pág 55

**Figura 92:** Proposta de página de pesquisa de empresas - pág 56

**Figura 93:** Proposta de página de publicar - pág 56

**Figura 94:** Proposta de Página de Plano de Compra - pág 57

**Figura 95:** Proposta de Página de como funciona - pág 57

**Figura 96:** Proposta de Página de Política - pág 58

## II - Lista de Tabelas

**Tabela 1:** Impacto dos sites nas redes sociais

**Tabela 2:** Funcionalidades dos diferentes sites

**Tabela 3:** Funcionalidades de Pesquisa dos diferentes sites

**Tabela 4:** Modelo de Negócio





# Índice

Introdução	1
I - Motivação	1
II - Objetivos	2
III - Enquadramento	3
IV - Estrutura Dissertação	4
Plataforma	5
Estado da arte	15
I - Design de Interação e Interface	16
II - Design Responsivo	22
III - Tipografia para a Web	28
IV - Imagens	31
Casos de Estudo	36
I - Sites em Estudo	41
II - Pesquisa	36
Metodologia e planificação	51
Projeto	53
I - Prototipagem	53
II - Front-End	59
III - Implementação	65
IV - Testes de Usabilidade	70
Conclusão	60
Bibliografia	61

# Introdução

Conforme o tempo ia passando, o modo de representação das informações foi evoluindo, de modo a complementar as estruturas e como forma de melhor representá-las. Hoje em dia, um bom design contribui para uma melhor comunicação com os utilizadores. Ao inovar as formas de representação, faz com que o Design esteja sempre a evoluir. O “Olá Empregos”, é uma plataforma de ofertas de emprego, vasta lista de resultados, esta ao ser colocada num site, foi com o intuito de facilitar a pesquisa. Digitalmente, é possível recorrer a filtros, mesmo que sejam simples, para pesquisar de forma mais rápida e generalizada numa categoria. Tudo isto, combinado entre si, permite simplificar a procura de emprego, reforçando a importância das ferramentas utilizadas. Ou seja, a programação contribui para rentabilizar as informações, facilitando a interação com estas. No caso do Design, ajuda a comunicar com o utilizador, tornando mais agradável a navegação no site e trata da apresentação das informações do site.

## I - Motivação

Quando é encontrado um problema e surge uma ideia de como resolvê-lo e, para além disso, alguém sentir que tem capacidade para resolver esse problema, faz com que tenha motivação. São muitas as áreas que lidam com grandes fontes de informação e, o modo como essa informação é gerida, contribuiu para uma melhor gestão.

Para isso resultar, surge a necessidade de combinar a programação com o design e, trabalhando em prol da simplificação e melhor desempenho, faz com que resulte numa melhor gestão.

Envolvendo este projeto,

portanto, Design e Programação, levou à curiosidade acerca do conceito. A possibilidade de desenvolver uma identidade gráfica, criar elementos para serem usados no site e, finalmente, poder fundi-los na criação de um produto final, foram pontos fortes na escolha do projeto.

Por fim, o facto do problema em questão, ser algo que afeta qualquer um, torna o projeto em algo vantajoso que, eventualmente, pode vir a ser utilizado no futuro. Não há nada mais motivador para ninguém do que ser reconhecido pelo seu trabalho.

## II – Objetivos

Sendo a divulgação de ofertas de emprego, o grande objetivo deste projeto, pretende-se então que seja desenvolvido o Front-end da Plataforma de Empregos e Formação da Inweb. Solicita-se também o desenvolvimento de uma nova proposta de design para Front-end e Back-end, recorrendo às técnicas de design UX/UI.

O site existente é portador de algumas funcionalidades, como tal, serão reutilizadas juntamente com todas as funcionalidades que com o desenvolver do projeto serão adicionadas. Para além disto, é sugerido a criação de uma nova imagem, desde o logotipo, aos ícones, à total identidade do site.

Através do design de interação, é possível testar diferentes formas de interação, resultando, portanto, um site mais dinâmico. Tendo por base a página existente, é pensada a forma como se vai desenvolver a nova página, de modo a evitar erros cometidos anteriormente e dando uma nova vida ao site, através da sua identidade.

Permitir a visita ao site nos mais variados meios adequadamente, é uma das correções a fazer, e para isso é necessário fazer uso do Design Responsivo. Por entre às várias tags que são personificadas no CSS, estão as medias queries, ferramentas que permitem ajustar os mais variados elementos nas páginas web, definindo a largura máxima e/ou mínima da tela. Deste modo, é possível determinar qual o tamanho respectivo de cada elemento em cada tipo de dispositivo. Não só oferece uma melhor dinâmica ao site como o torna facilmente acessível em qualquer lugar, torna os ajustes mais fluidos e tudo é coerente entre si.

Nesta plataforma, é notável a exploração de várias funcionalidades, porém, algumas não são usadas de forma adequada ou a maneira como são representadas não permite a correta utilização das mesmas. Como tal, aquando da sua aplicação no site, o importante é atender às necessidades do utilizador, para que seja possível tirar vantagem da utilização das mesmas.

O motor de busca é uma ferramenta fundamental quando existe um número elevado de dados a mostrar. Recorrendo a esta ferramenta, é possível pesquisar informações independentemente da página, sendo que a procura é feita em todas as páginas e apenas é mostrado aquilo que corresponde ao que foi pedido. É evitada a verificação de inúmeros resultados, sendo apenas necessário escrever ou selecionar o que se pretende. Providenciando filtros que possam complementar esta ferramenta, irá fazer com que as pesquisas sejam ainda mais específicas e rápidas, pois o utilizador pode definir várias opções que vão de encontro àquilo que procura e assim é possível reduzir ainda mais a lista de resultados.

Não obstante às funcionalidades existentes e o motor de busca a vir a ser implementado, será também possível fazer upload do currículo ou até mesmo criá-lo diretamente a partir da plataforma. Tendo o currículo online, este fica disponível e uma empresa que esteja a recrutar terá acesso a ele, sendo vantajoso para ambos os lados. Algumas funcionalidades ficam disponíveis apenas após o registo gratuito.

### III - Enquadramento

Esta dissertação está enquadrada no âmbito do Mestrado em Design e Multimédia da Faculdade de Ciências e Tecnologias da Universidade de Coimbra. Está inserida em contexto académico, em conjunto com a empresa Inweb Solutions, que ofereceu a possibilidade de efetuar Estágio Curricular. Desta colaboração, pretende-se a reestruturação do site, criação de uma nova identidade para a empresa e para o site, para conseguir fazer chegar o site a mais pessoas. O site existente da empresa, já não se encontra funcional, o que tornou difícil saber o que necessitava de ser melhorado, devido à impossibilidade de testar o que havia. Através da navegação pelo site antigo, percebeu-se que a maior parte das funcionalidades pensadas para o site, já estavam a ser usadas. Porém, a forma como eram utilizadas, fazia com que o utilizador não pudesse usufruir totalmente da sua funcionalidade.

Apresentava eventualmente algumas falhas em termos funcionais e, para além disso, o design não estava bem trabalhado o que prejudicava a usabilidade do site e dificultava a interação com o mesmo.

Mas, à parte de tudo isso, a grande falha do site, era a falta de um motor de busca. Isto porque, quando se trata de sites que contêm muita informação, o motor de busca é essencial. Não só como forma de rentabilizar o tempo, como também, usufruir corretamente de tudo o que o site realmente oferece.

Assim sendo, foi criada uma nova estrutura para o site, com o objetivo de diminuir o número de cliques, tornar a navegação intuitiva e contribuir para um melhor desempenho do site. Para além disso, foram desenhados ícones para usar no site e criar coerência entre estes e toda a identidade visual do site e do logo.



# IV - Estrutura Dissertação

Feita a introdução ao tema que será abordado ao longo do projeto, resta especificar o que será tratado em cada capítulo.

## **I – Plataforma**

Neste capítulo será feita uma pequena descrição à plataforma em estudo, como forma de contextualizar a origem da proposta e o porquê de esta estar a ser desenvolvida.

## **II – Estado da Arte**

Neste capítulo serão falados alguns conceitos relativos ao design, usabilidade, conteúdo<sup>1</sup> e de que forma podem todos combinar para resultar num melhor produto final.

## **III – Casos de Estudo**

Neste capítulo será feita a análise aprofundada: (i) do site da empresa; e (ii) de alguns sites de pesquisa, como forma de encontrar funcionalidades. Serão analisados também alguns gráficos e tabelas relativamente às funcionalidades e aos testes de usabilidade, para que seja analisado os resultados obtidos.

## **IV- Metodologia e Planificação**

Neste capítulo são apresentados os métodos que foram utilizados no desenvolvimento do trabalho e também uma planificação e calendarização relativamente às tarefas já realizadas.

## **V – Projeto**

Neste capítulo serão apresentados os wireframes relativos às diferentes páginas do site bem como o resultado final de cada um e será apresentado todo o que foi desenvolvido ao longo do segundo semestre.

## **VI – Conclusão**

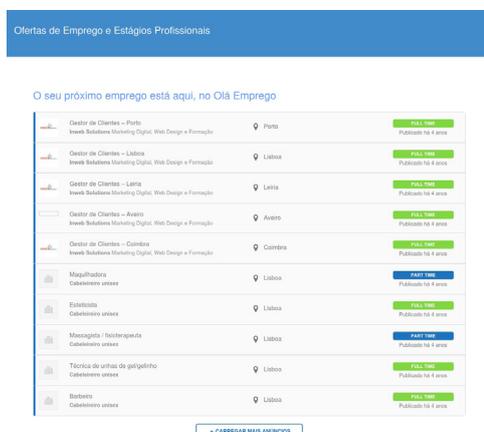
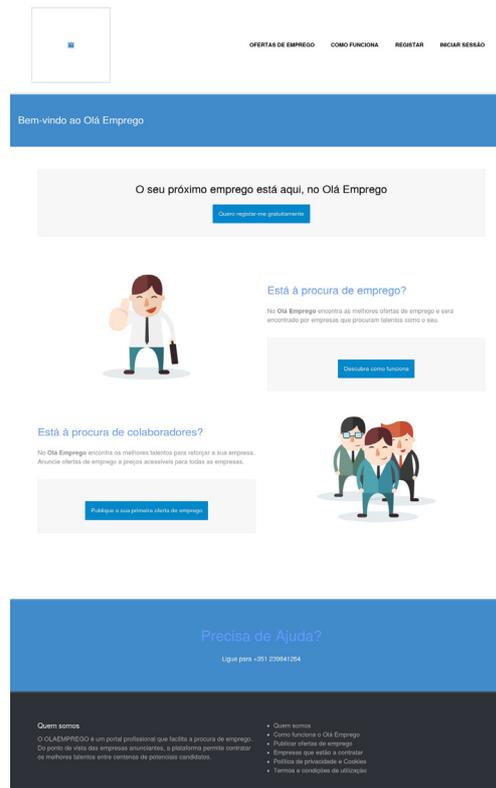
Neste capítulo é feita uma reflexão relativamente ao trabalho que foi desenvolvido, quais as vantagens e desvantagens e, principalmente, quais foram as maiores dificuldades.

# Plataforma

A plataforma de ofertas de emprego e formação “Olá Emprego”, desenvolvida pela Inweb Solutions, é uma base de dados online que contem as mais diversas ofertas de emprego.

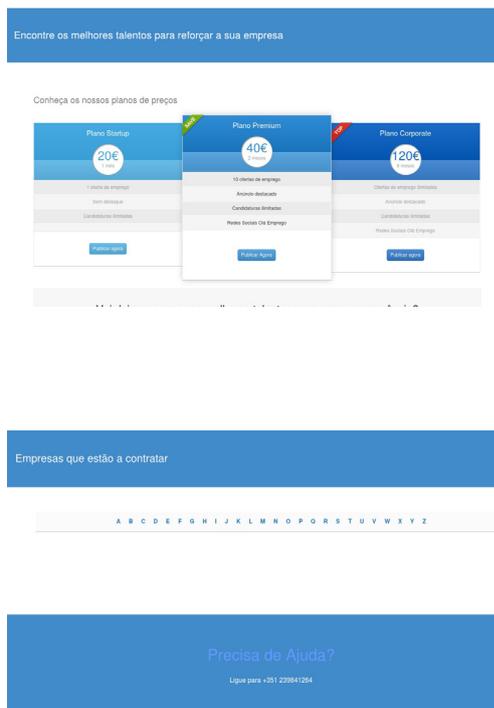
A Inweb Solutions encontra-se localizada em Coimbra, sendo a sua especialização o Marketing Digital, Web Design e Formação.

Através das formações oferecidas pela empresa, era mais fácil fazer chegar as ofertas de emprego até aos participantes para possivelmente concorrerem. Ao fazerem formação na Inweb, esses participantes ficavam a conhecer a empresa e tinham conhecimento das ofertas disponíveis através da plataforma criada (Fig. 1).



Expandindo a plataforma a todas as pessoas, seria possível não só incluir as ofertas de emprego da empresa como também de quem quiser anunciar online a partir das ferramentas oferecidas pela Inweb Solutions. A plataforma “Olá Emprego” consistiria assim num site onde são divulgadas várias ofertas de emprego (Fig. 2), não só da própria empresa, como de empresas e pessoas externas que queiram divulgar.

Para inserir uma nova oferta de emprego é necessário efetuar o registo, escolher um plano de pagamento e proceder ao preenchimento dos campos relativos à oferta. O site tem disponíveis diversas funcionalidades durante a sua navegação, mas após o login, surgem novas funcionalidades, assim como outras regalias e vantagens. De forma geral, as funcionalidades que compõem a plataforma são as seguintes: (i) registo e escolha de plano (Fig.3); (ii) guardar currículo; (iii) ligação linkedin; (iv) seguir empresas; (v) guardar pesquisa; e (vi) pesquisa por empresa (Fig.4).



Como forma de melhor apresentar a plataforma, será feita uma apresentação mais detalhada, através da análise das diferentes páginas que compõem a plataforma.

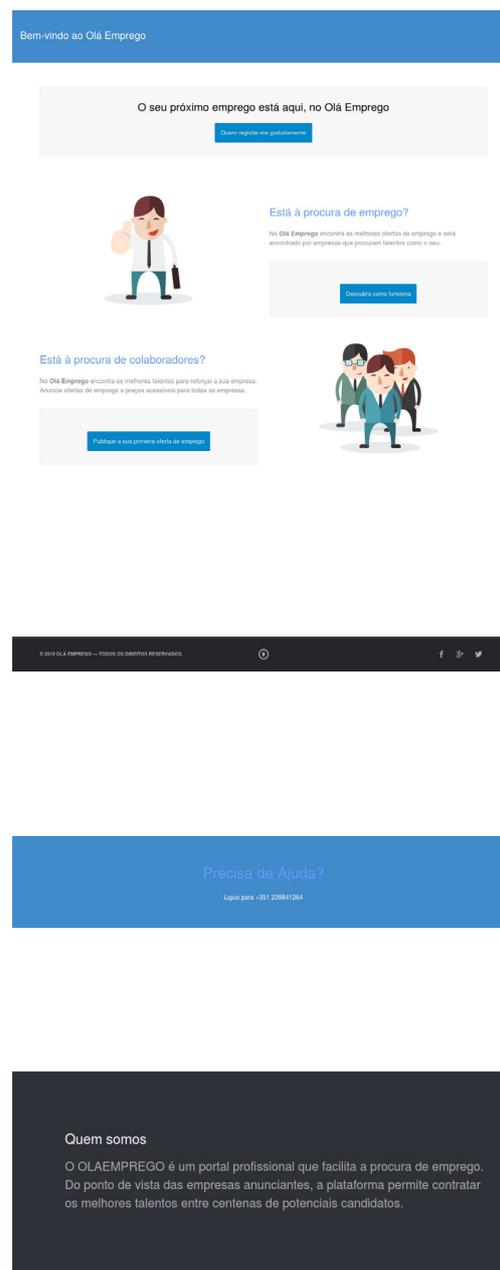
# I – Olá Emprego

<https://empregos.inweb.pt/>

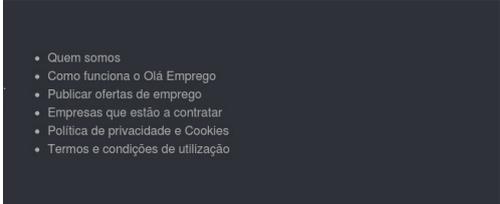
Na página inicial (Fig.5) encontram-se algumas informações essenciais sobre o funcionamento do site, de modo a levar o utilizador a fazer registo, a ver como funciona o site e a publicar uma oferta de emprego. O rodapé (Fig. 6) é simples e é favorecido pela utilização de ícones e pela seta com um link para o topo da página, devido à extensão das páginas que não é necessária. Há certas informações que estão demasiado grandes o que torna as páginas extensas, mas podem ser simplificadas e reduzidas.

A informação relativa à ajuda, presente na página principal (Fig. 7), deve estar sempre à vista, mas não precisa de um destaque tão grande, podia estar ou no rodapé ou no cabeçalho e, de modo a complementar, criar então uma página para a ajuda onde tinha tudo mais explicado e desenvolvido e fosse uma mais valia com dúvidas maiores.

A informação referente ao quem somos (Fig. 8) não precisa de aparecer em todas as páginas, basta ter uma página associada e é mostrada apenas se o utilizador assim o quiser porque da maneira que está colocada, ocupa espaço e não traz nada de novo ao estar em todas as páginas com grande destaque.



Os dois menus existentes podem ser usados separadamente, o menu que está perto do rodapé (Fig. 9) podia ter todas as opções relativas a páginas, no cabeçalho teria apenas botões com links para funcionalidades (Fig. 10). Para estar sempre acessível, o menu ficaria fixo no topo da página, assim as funcionalidades estão sempre disponíveis.

- 
- Quem somos
  - Como funciona o Olá Emprego
  - Publicar ofertas de emprego
  - Empresas que estão a contratar
  - Política de privacidade e Cookies
  - Termos e condições de utilização

[OFERTAS DE EMPREGO](#)   [COMO FUNCIONA](#)   [REGISTAR](#)   [INICIAR SESSÃO](#)

Por fim, existem muitos botões repetidos na página e com a criação de um menu fixo no cabeçalho, esse problema podia ser corrigido já que estes botões podiam fazer parte do menu drop-down ou sendo apenas colocado no cabeçalho junto do menu e tendo sempre o destaque essencial em todas as páginas. Essa repetição pode ser simplificada através da simplificação.

Na suposta página onde se vai fazer o registo gratuitamente (Fig. 11), espera-se que tenha um formulário com campos que serão preenchidos com os dados do utilizador e assim cria uma conta. Mas a página apenas contém textos a explicar porque o utilizador deve registar na página e quais os benefícios desse registo, à falta do formulário também não explica como se faz o registo. Mesmo sendo possível fazer o registo no site, a partir de outra página, não é explícito como se isso se faz.

Quanto à página do funciona (Fig. 12), as instruções dadas são fáceis de compreender, mas podia haver outra hierarquia de informação, outra disposição, outra forma de mostrar a informação de maneira mais elegante e apelativa e mais pequeno, existem formas de dar destaque sem ser com um tamanho tão grande.

Pode ser criado um submenu, por exemplo, onde mostre a informação de como se regista pré-definidamente e conforme se escolhe a opção pretendida alterava o texto e a imagem correspondente. Seria uma forma de poupar espaço e rentabilizar as informações. Ao ter a explicação de como se regista não vale a pena ter um texto descritivo na página de registo, pode passar a ser mais sucinto e dizendo apenas o essencial e o resto estaria mais desenvolvido nesta página.



### Registo de Utilizador

#### Porque deve registar-se no Olá Emprego

- O registo é gratuito.
- Tem acesso às melhores ofertas de emprego.
- Mais empresas a ver o seu currículo.
- Organiza os seus currículos num só lugar.
- Procura automática de emprego com Alertas de emprego.

#### Benefícios de anunciar ofertas de emprego no Olá Emprego

- Grande visibilidade do seu anúncio junto do público certo.
- Acesso a várias ferramentas facilitadoras do processo de recrutamento e seleção online.
- Não necessita de estar permanentemente online porque é notificado por email quando um candidato envia a sua candidatura.

Descubra como é que o Olá Emprego o pode ajudar a encontrar emprego



#### Registe-se gratuitamente

Assumimos que temos preocupações sociais e temos muito orgulho nisso. O Olá Emprego nasceu para ajudar os desempregados a (re) entrar no mercado de trabalho.

Por isso, o registo é gratuito bem como grande parte das funcionalidades que estão disponíveis para candidatos.



#### Prepare um currículo para cada função a que pretende candidatar-se

Crie o seu currículo preenchendo um simples formulário e guarde-o no Olá Emprego. Se tiver conta no LinkedIn então este processo é ainda mais fácil porque pode importar automaticamente os seus dados para o Olá Emprego.

Sabias que os recrutadores podem pesquisar por currículos? Ao guardar o(s) seu(s) currículo(s) no Olá Emprego nós a aumentamos a possibilidade de ser encontrado pelas empresas que estão a contratar talentos.

Na página onde estão explicados os planos de pagamento usados (Fig. 13), para que se possa publicar na página, ao passar o rato por cima de cada plano este aumenta ligeiramente. Isso, pode ser vantajoso, pois informa o utilizador de qual é o plano que este viu ou selecionou.

Conheça os nossos planos de preços



Quanto à forma descritiva de cada, tem uma descrição por tópicos, com palavras-chave, caso o utilizador queira saber uma descrição pormenorizada de cada tópico basta passar o rato por cima e esta aparecerá. Ao selecionar um plano passa para a página de registo de oferta de emprego já com o plano de pagamento associado. É a seguir a este passo que se dá a criação de um registo, quando o utilizador preencher os seus dados e os da oferta, criará uma publicação e também um novo utilizador, embora isso não seja óbvio. O botão referente à publicação de anúncio (Fig. 14) que não faz parte de nenhum plano, não tem qualquer utilidade nesta página já que não é possível criar um anúncio gratuitamente.



Mais a baixo na página de Publicar, são mostradas algumas questões respondidas pela empresa (Fig. 15), como forma de ajudar a compreender mais sobre o site. Essas questões podiam estar numa página à parte, a página de ajuda que podia existir, onde teria estas perguntas e respostas.

Mesmo assim, a informação teria de ser tratada de outra forma, por exemplo aparecerem apenas as perguntas com as respostas omitidas e quando se clicasse sobre as perguntas a resposta aparecia em baixo e ao voltar a clicar voltava-se a esconder. Seria interativo e a página não era tão pesada visualmente.

Tem perguntas sobre o serviço? Veja algumas respostas abaixo ou ligue 239841264

Que tipo de entidade é que normalmente publica ofertas de emprego?

Depende, tanto pode ser uma empresa que está a contratar talentos para os seus quadros como uma empresa de recursos humanos que recruta e coloca profissionais em outras empresas.

O que é o serviço de E-Recruitment?

Este serviço permite às agências de recrutamento e aos empregadores encontrar rapidamente os melhores talentos, estabelecer uma comunicação eficiente com os candidatos que constam do nosso banco de dados e realizar a informação organizativa, evitando a dispersão entre os CV's recebidos e aqueles que já foram realmente analisados.

As empresas obtêm desta forma ganhos significativos de eficiência e beneficiam da rapidez que a Internet proporciona para preencher as vagas disponíveis.

A nossa empresa tem outras necessidades que não estão contempladas nos vossos planos. É possível criar um plano à nossa medida?

Sim, claro. Entre em contacto connosco e teremos todo o prazer em estudar a melhor solução para satisfazer as suas necessidades.

Eu represento uma grande empresa e nós gostaríamos de ter uma solução exclusiva, personalizada com a nossa marca. Vocês fazem isso?

Sim, fazemos e a prova da nossa capacidade para realizar esse trabalho é este site que foi inteiramente desenvolvido por nós.

Por favor, peça-nos mais informações.

Eu pretendo promover os meus anúncios com campanhas de publicidade online. Vocês fazem isso?

Referente à página das empresas (Fig. 16) que estão a contratar pessoas, supõe-se que tenha uma apresentação mais organizada visto que podem filtrar as empresas pela primeira letra do nome.

A página referente ao Quem somos (Fig. 17), pode ser complementada em termos de informação com o texto que é mostrado em todas as páginas sobre o Quem Somos, basicamente juntar tudo apenas nesta página. Depois, a página precisa de ter o texto mais pequeno, alterar a cor de modo a haver coerência na página e não ter tantas cores diferentes no texto. Pode também ser acrescentado imagens/ilustrações, localização e um mapa, como forma de tornar a página menos monótona e cativar o utilizador.

Na página de início de sessão (Fig. 18) apenas podia ser retirado a barra azul com o título da página, é fácil de entender que a página que contém esse tipo de formulário é para iniciar sessão e o título pode estar ou não, não faz diferença.

Empresas que estão a contratar

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Quem somos

> Oia Empresa pertence à Inweb Solutions, uma empresa especializada em Marketing Digital, Web Design e Formação que se encontra em Coimbra, Portugal.

Uma das coisas que nos motivou a criar o Oia Empresa surgiu para colmatar uma necessidade interna. A nossa empresa encontrava-se numa fase de crescimento acelerado, em que estávamos a admitir pessoal com bastante frequência e experimentávamos sempre a mesma dificuldade: Como é que vamos divulgar a oferta de emprego?

Contactámos vários jornais mas os preços eram elevados face às nossas expectativas e o retorno do investimento não era garantido porque não conseguimos saber quem nem quantas pessoas iam o anúncio.

Procurámos online mais as plataformas existentes ou eram muito caras ou pouco profissionais. Existiam plataformas onde podíamos anunciar gratuitamente mas a consulta das ofertas de emprego é extremamente difícil porque a maior parte da informação com que o utilizador é confrontado não são ofertas de emprego. Compreendemos a razão destas plataformas funcionarem assim porque essa é a sua fonte de financiamento mas, o utilizador que visita estas plataformas sente as suas expectativas defraudadas porque anda à procura de ofertas de emprego ou de uma plataforma para divulgar ofertas de emprego e o que encontra é algo completamente diferente.

É assim que surgiu a ideia de criarmos um portal de emprego. Como estamos ligados à área da formação e sabemos que mais de 80% dos nossos formandos são desempregados, pensámos em criar uma plataforma que nos permitisse divulgar as nossas ofertas de emprego e simultaneamente ajudar os nossos formandos a encontrar o seu emprego.

A metodologia que fomos amadurecendo o conceito, percebemos que o projeto reunia todas as condições, tecnológicas e conceptuais, para ser uma referência a nível nacional e optámos por o abrir a toda a comunidade de utilizadores que anda à procura de emprego.

Assim nasceu o Oia Empresa, simbolicamente lançado no dia 01 de Maio de 2015, dia do trabalhador, com a missão de ajudar os desempregados a re-entrar no mercado de trabalho e, paralelamente, facilitar a procura de talentos capazes de integrar os quadros das empresas que estão a contratar.

Iniciar Sessão

Antes não tem uma conta? Por favor [registre-se aqui](#).

NOME DE UTILIZADOR OU ENDEREÇO DE EMAIL

SENHA

Esqueceu sua Senha?

LEMBRAR-ME

ENTRAR

[Precisa de Ajuda?](#)

As páginas da Política (Fig. 19) e dos Termos e Condições (Fig. 20), devem apenas ser estruturadas melhor textualmente e visualmente, arranjar forma de tornar a página mais interessante de ler, usar a mesma cor nos textos e diferenciar bem o que é título do que é texto descritivo. Pode até ser pensada outra forma de poder mostrar todo o conteúdo, mas mais suavemente, sem colocar o texto todo a aparecer ao mesmo tempo.

Para chegar à página das ofertas é necessário ir a partir do menu, pois não existe nenhum motor de busca que possa ser usado, logo ao abrir as ofertas iriam aparecer todas ao mesmo tempo, sem forma de restringir a partir de filtro. O que isto significa que o utilizador teria de estar a carregar anúncios e procurar sempre até encontrar algo que lhe interessasse.

As ofertas são bem ilustrativas (Fig. 21), simples e claras e usam o mesmo sistema de cores que o Emprego xl para representar o tipo de contrato de cada oferta, que permitirá ao utilizador ver se a oferta lhe interessa caso esteja à procura de um tipo de contrato em específico. Quando a anunciante já tiver encontrado alguém para o cargo, ao abrir a oferta esta mostra uma mensagem a dizer em como a publicação já não está disponível.

## Política de privacidade e Cookies

A sua privacidade é muito importante para nós e, por isso, estamos comprometidos com a proteção dos seus dados pessoais e garantimos que estes nunca serão disponibilizados a terceiros para efeitos de marketing.

### Segurança

A sua segurança é outra das nossas prioridades. O Olá Emprego é certificado por entidades externas que garantem a autenticidade, a confiabilidade e a integridade do site e das transações eletrónicas.

### Cookies

Os cookies são pequenos ficheiros de texto que os Webistes colocam no seu computador para armazenar informações sobre si e as suas preferências.

As páginas do Portal Olá Emprego podem usar cookies para melhorar a sua experiência de utilização e para conhecer o comportamento, gosto e interesses dos utilizadores no site (de forma global).

O uso de cookies no acesso a websites é uma prática usual e os vários navegadores (browsers) permitem que cada utilizador possa recusar a sua utilização, bem como eliminar os que foram já criados.

Pode saber como não os cookies no seu browser seguindo as instruções apresentadas abaixo. Note que funcionalidades importantes deste website podem deixar de funcionar enquanto os cookies estiverem bloqueados.

### Como gerir os cookies

Para gerir os cookies no seu browser pode seguir estas instruções.

## Termos e condições de utilização

Este Website sob o designado "OLÁ EMPREGO" é da responsabilidade da Inetiv Solutions Unipessoal Lda, sociedade registada no CRC da Lexis com a matrícula nº 1027, NIPC 507642010, com escritório comercial na Rua João de Deus Pereira 146, C.C. Cascaes/Lda 210 1000-020 Cascaes.

### 1. O serviço Olá Emprego

- O serviço Olá Emprego tem por missão ajudar os desempregados a (re) entrar no mercado de trabalho.
- O serviço Olá Emprego é formado pelas seguintes funcionalidades:
  - Visualização de ofertas de emprego;
  - Colocação de anúncios com ofertas de emprego;
  - Apresentação de candidaturas a emprego;
  - Publicação de curriculum vitae;
  - Recrutamento online;
- Qualquer utilizador pode visualizar as ofertas de emprego mas é necessário um registo prévio para aceder às restantes funcionalidades.
- A prestação do serviço Olá Emprego está dependente da total aceitação dos presentes termos de utilização do serviço, pelo que, qualquer Utilizador que não esteja de acordo no momento de compra ou de registo de acordo com estes termos não deverá registar-se.
- O Olá Emprego reserva-se o direito de suspender temporariamente as suas operações por razões técnicas, ou causas que estejam para além do controlo do Olá Emprego sem que por isso seja devolvido qualquer indemnização aos Utilizadores.

### 2. Acesso ao serviço

- Como condição para utilização de algumas funcionalidades do Olá Emprego, é necessário um registo prévio.

### O seu próximo emprego está aqui, no Olá Emprego

	<p>Claro de Clientes - Porto Inetiv Solutions Marketing Digital, Web Design e Formação</p>	Porto		Publicado há 4 anos
	<p>Claro de Clientes - Lisboa Inetiv Solutions Marketing Digital, Web Design e Formação</p>	Lisboa		Publicado há 4 anos
	<p>Claro de Clientes - Leiria Inetiv Solutions Marketing Digital, Web Design e Formação</p>	Leiria		Publicado há 4 anos
	<p>Claro de Clientes - Aveiro Inetiv Solutions Marketing Digital, Web Design e Formação</p>	Aveiro		Publicado há 4 anos
	<p>Claro de Clientes - Coimbra Inetiv Solutions Marketing Digital, Web Design e Formação</p>	Coimbra		Publicado há 4 anos
	<p>Multiplicador Cabeleiros unisex</p>	Lisboa		Publicado há 4 anos
	<p>Estilista Cabeleiros unisex</p>	Lisboa		Publicado há 4 anos
	<p>Mecanógrafo / Montagem de Cabeleiros unisex</p>	Lisboa		Publicado há 4 anos
	<p>Técnico de unhas de gel/vermelho Cabeleiros unisex</p>	Lisboa		Publicado há 4 anos







# Estado da arte

Antes de começar a desenvolver o projeto, deve ser feito um estudo cuidadoso de alguns conceitos. Muitos dos conceitos irão servir, mais à frente, para ajudar a que o projeto seja desenvolvido seguindo normas e regras estabelecidas.

Neste capítulo, será feita uma distinção entre Design de Interação e Design de Interface, para desenvolver melhor cada um ao longo do projeto e serem bem trabalhados, cada um em particular.

Nos Princípios do Design, Heurísticas de Nielsen e o grau de severidade, será possível perceber como cada utilizador interage com a interface e assim conseguir produzir um produto que possa atender as necessidades de cada utilizador.

O Design responsivo permitirá que o site seja expandido pelos mais diversos meios, sem que haja nada que impeça o utilizador de o utilizar em qualquer lugar.

O Web Design serve apenas para contextualizar a área que vai ser trabalhada ao longo do projeto.

Nos mockups e layout, será possível entender como desenvolver bons mockups e conseqüentemente ter um layout interessante.

Na tipografia são mostrados alguns exemplos de tipos de letra, para ajudar numa boa escolha dum tipo de letra que favoreça todo o trabalho desenvolvido.

Por fim, as imagens irão mostrar quais as opções certas a tomar quando se pretende colocar uma imagem no site, não só para esta ter boa qualidade mas também para que seja bom para o site, para que este não seja tão pesado.

# I - Design de Interação e Interface

## Design de Interação

***“[Interaction Design] is designing spaces for human communication and interaction”***

*Winograd em Interaction Design: Beyond Human-Computer Interaction, 2011*

Os objetos do dia-a-dia, na sua maioria, são vistos como simples e fáceis de utilizar. Se tiverem um aspecto confuso e difícil de compreender, o utilizador poderá precisar de seguir instruções várias vezes, até conseguir entender o modo de funcionamento dos objetos. Logo, estes acabam por ser postos de lado caso seja comercializado algo semelhante, mas mais acessível e prático [1].

A prática de um bom design implica avaliar a forma como o utilizador interage com a interface<sup>1</sup> e, assim, conseguir que o resultado final seja eficaz em termos de design e de interação<sup>2</sup>, o que permitirá que o utilizador possa usufruir do mesmo.

À conjugação de ambos dá-se o nome de Design de Interação, representando então a inclusão da usabilidade no interior do processo de design [2].

Muitas são as pessoas envolvidas nos estudos de usabilidade<sup>3</sup> e interação uma vez que, através de diferentes perspetivas desenvolve-se um produto tendo sempre em conta a interação a ser feita pelo utilizador.

Sendo que desta forma, é criado algo com o menor número de erros possível, atendendo às necessidades dos utilizadores e providenciando-lhes conforto, utilidade e visando sempre o sucesso dos produtos [3].

1. “Interface é um dispositivo de ligação entre sistemas.”

2. “Interação é intervenção ou possibilidade de intervenção de um utilizador no decurso do funcionamento de um programa ou sistema informático.”

3. “Usabilidade é a maior ou menor capacidade que um produto tem para responder fácil e eficientemente às necessidades dos seus utilizadores.”

## Interface

A interface pode ser vista como a parte visual de uma aplicação bem como aquilo que permite a interação entre dois sistemas. Neste caso específico, reflete a comunicação entre o utilizador e a máquina.

Vários são os pontos de contacto que podem existir dentro desta relação, tais como o rato, ecrã do monitor e o teclado.

Os três exemplos de pontos de contacto referidos anteriormente correspondem a interfaces de hardware mas existem também interfaces de software (sistemas operativos) [4].

Para além destes, existem também interfaces hardware software que permitem que a máquina consiga ler as diversas instruções dadas pelo utilizador e, que este consiga entender o código binário disponibilizado pela máquina, manipulando objetos que consequentemente permitem algum resultado gráfico [5].

## Design de Interface

Entende-se por Design de Interface, a antecipação dos possíveis movimentos do utilizador, de modo a prever o que este possa achar de errado e a forma como este vai interagir com o objeto. Torna-se então uma ajuda no desenvolvimento e produção do produto. Através do Design de Interface espera-se obter uma interface fácil de usar, uma vez que a forma como os elementos estão dispostos e desenhados na página, como é o caso dos ícones, faz com que o utilizador intuitivamente interprete cada um. Estes, aos serem usados várias vezes em diferentes interfaces, acabam por ficar associados a uma função através do desenho que o representa, por exemplo a “cruz” dá a entender que é para sair da página ou a “casa” comunica ao utilizador como voltar à página inicial [6].

Se os utilizadores facilmente conseguem reconhecer as funcionalidades de alguns objetos, então os designers devem produzir um layout consistente e previsível, assim asseguram a fácil utilização da interface. Essa é a principal preocupação no Design de Interface, ou seja, o modo como é feito o layout das mais variadas funcionalidades. Se forem bem estruturadas e desenvolvidas, então as tarefas a serem realizadas pelos utilizadores serão mais rapidamente executadas e os resultados positivos tornam-se mais frequentes e satisfatórios [7].

Se o grau de satisfação dum interface vai aumentando, torna-se mais fácil divulgá-la e conseguir mais utilizadores pois espera-se sempre que o acesso à mesma seja algo agradável e amigável, sem que ninguém se tenha de sentir frustrado e desistir de tentar perceber. Ao conhecer o utilizador e a forma como este utiliza o objeto, será mais fácil desenvolver o produto e ter sucesso [8].

Posto isto, não existe nenhuma representação gráfica que seja regra no desenvolvimento de uma página, todas as páginas são diferentes, com objetivos distintos e, portanto, a sua estrutura deve ser ajustada à forma como se pretende que esta seja apresentada, mediante aquilo que quer fazer chegar ao seu público-alvo [9].

Nos dias de hoje, os utilizadores tornaram-se mais exigentes quanto ao aspecto e funcionalidades dos sites. Se algo não lhes agrada à primeira vista ou se encontrarem algo que seja bastante complexo, simplesmente desistem e procuram um site com melhores requisitos, onde seja possível encontrar as informações que se pretendem intuitiva e instantaneamente [10].

## Princípios Básicos do Design

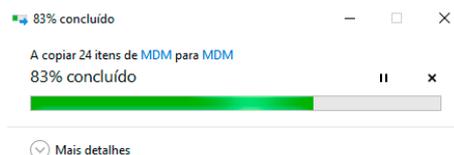
Os princípios do Design estão muito presentes no nosso dia-a-dia, isto porque podemos analisá-los nas mais variadas ações que fazemos ao longo da vida. Segundo Norman [11], deve-se fazer o estudo do desenvolvimento do design dos produtos que são mais utilizados no dia-a-dia, focando-se na sua usabilidade, sobretudo tendo em conta os utilizadores que fazem uso deles.

A partir deste ponto, é essencial estudar a interação entre os utilizadores e os produtos e, desenvolver a usabilidade do design, para que seja entendida a perspetiva dos utilizadores. Os produtos tecnológicos, de fácil utilização, agradáveis e práticos, ao serem melhorados em termos de usabilidade e interação, permitirão que os utilizadores tenham outra perceção do produto, proporcionando uma melhor experiência de utilização, ajustada a cada um em particular. Para que o sucesso seja ainda mais notável, é necessário recorrer aos seis princípios de Design para que seja feita uma avaliação por parte dos designers e corrigidos os erros que possam existir nas interfaces. [11]

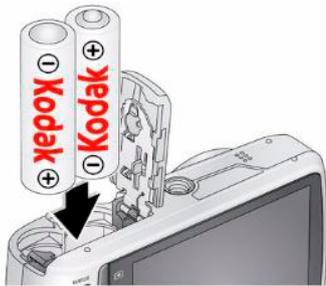
**Visibilidade** - É importante que todas as funções estejam à vista, permitindo ao utilizador ter ao seu alcance tudo o que pode usar e facilitar a sua utilização. Tudo o que estará escondido será mais difícil de encontrar (Fig.1).



**Feedback** - Ao transmitir ao utilizador o estado da ação, faz com que este conheça se o seu pedido foi realizado, se está a processar ou se não foi possível completá-lo (Fig.2).



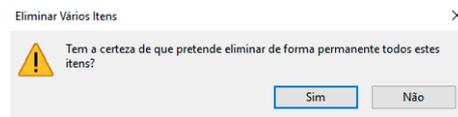
**Restrições** - Se for restringida a maneira de usar algo, torna-se impossível que as pessoas possam errar. Se tivermos apenas uma opção para realizar uma determinada operação faz com que a margem de erro seja pouca ou nula e a taxa de sucesso seja maior (Fig.3).



**Mapeamento** - A maneira como os botões estão dispostos influencia a sua utilização, isto se estiverem de acordo com o que é habitual. Se houver um mapeamento entre os controlos e os movimentos, o resultado dessa ação será semelhante ao movimento efetuado (Fig.4).



**Consistência** - Muitos símbolos e cores são usados para reforçar a funcionalidade de algo, tal como o botão de iniciar sessão, a lupa para pesquisar, tudo isso é utilizado para dar ênfase à ação. Também é importante haver alguma coerência na localização de certos botões, por exemplo, quando é necessário confirmar a realização de uma ação, por norma o botão correspondente ao “sim” costuma estar do lado direito e o “não” do lado esquerdo. Se a troca for invertida, é possível que o utilizador dê uma resposta contrária àquilo que pretendia (Fig.5).



**Acessibilidade** – Um produto é detentor deste princípio se, de forma intuitiva, expressa a sua utilidade. Ou seja, a interação que é suposto existir entre o utilizador e o objeto é facilmente perceptível e, caso isso se verifique então o objeto é portador de um bom design (Fig.6).



## Heurísticas de Nielsen

Em 1994, Nielsen criou um método que consistia em 10 regras práticas para análise e resolução de problemas de usabilidade. Essas regras, mais conhecidas como heurísticas, são usadas para avaliação de uma interface. Com o seu baixo custo e simplicidade, tornou-se uma técnica de avaliação muito usada pelos profissionais de IHC (Interação Humano-Computador) nos seus projetos. [12]

1 – Visibilidade do status do sistema: sempre que interagem com uma interface, os utilizadores devem ser informados acerca do estado de cada ação.

2 – Correspondência entre o sistema e o mundo real: A linguagem usada deve ser simples e de fácil compreensão para qualquer utilizador, fazendo uso de palavras e conceitos que vão ao encontro daquilo com que o utilizador está familiarizado. Deve ser estabelecida uma ordem lógica e natural, tendo em conta o mundo real.

3 – Controlo e liberdade do utilizador: o modo como o utilizador interage com a interface consiste na lógica humana, atendendo o seu dia-a-dia, devendo então estar presente na interação entre este e máquina. Assim, este sente que está a comandar e como tal, é normal que continue a usufruir da interface. No entanto, é livre de continuar ou até mesmo de parar.

4 – Consistência e Padrões: Quando o utilizador faz uso da interface não se deve preocupar em saber conceitos, ou perceber se situações ou ações diferentes significam a mesma coisa. O melhor é seguir padrões, símbolos associados a ações, bem como cores, entre outros, e, por conseguinte, dar consistência.

5 – Prevenção de erros: É aconselhável evitar um erro do que propriamente criar uma boa mensagem de erro. Deve-se eliminar condições que possam conduzir a erro e, posto isso, evitar erros inesperados por parte dos

utilizadores, arranjando uma maneira de confirmar as ações do utilizador, caso não haja hipótese de retorno.

6 - Reconhecer em vez de memorizar: Os botões, os objetos, as ações, se possível sempre, devem ser sempre visíveis para que não seja requerido muito da memória do utilizador. O utilizador não tem de se lembrar das informações, o ideal é que se possa recuperar sempre que necessário, de forma fácil e que as instruções do sistema sejam perceptíveis e naturalmente interpretadas.

7 – Flexibilidade e eficiência de uso: Com o uso, o utilizador acaba por se adaptar a uma interface e começa a tomar atalhos e outros caminhos para realizar as suas tarefas. Como tal, a interface tem de permitir isso, ou seja, tem de ser flexível para que o utilizador possa ser eficiente na realização das suas tarefas, sendo flexível nas opções que toma.

8 – Desenho estético e minimalista: Tudo o que for inserido na página deve ser relevante, quanto mais a página for confusa técnica e visualmente, mais o utilizador opta por não aceder à mesma. Por simplicidade entende-se eficiência, portanto, a interface é mais simples, eficiente, minimalista e elegante.

9 - Ajudar utilizador a reconhecer, diagnosticar e recuperar dos erros: As mensagens de erro devem ser simples e permitirem a interpretação por parte de qualquer utilizador, sem termos técnicos, apenas sendo rápido e direto, identificando o erro e a correspondente solução.

10 – Ajuda e Documentação: É preferível que não seja preciso documentação de ajuda, significando que a página responde bem aos utilizadores sem que estes precisem de instruções para tal. Porém, por algum motivo, isso pode não acontecer e logo, é melhor haver um lugar onde se possa aceder a ajuda, com um fácil acesso e com dicas práticas e eficazes para a resolução do problema em questão [13].

Com recurso a estas heurísticas, consegue-se fazer a refinação de um projeto em desenvolvimento e providenciar-lhe um bom design e usabilidade. Principalmente é a forma de levar o projeto numa direção certa através de uma lista de regras que irão verificar o seu grau de severidade [14].

O grau de severidade dos problemas de usabilidade é constituído por cinco estados.

O primeiro é “0 – sem importância”, onde os erros são quase inexistentes e não afetam a operação da interface;

O segundo é “1 - cosmético” que diz que não é necessária intervenção imediata;

O terceiro é “2 - Simples” referente a problemas de baixa prioridade e que podem ser reparados;

O quarto é “3- Grave” sendo um problema de alta prioridade e que deve ser reparado;

Por fim o, “4- Catastrófico” que significa a existência de problemas muito graves que necessitam de reparação de qualquer forma, preferencialmente de forma imediata . [15]

## II - Design Responsivo

***“The fact that the user has a small screen in their hand is one thing—the fact that it is in their hand at all is another. The fact that the user may be walking, driving, or lounging is yet another. In fact, it’s quite likely that they really deserve different content and services altogether—or, at least, a differently prioritized version of the default desktop experience.”***

*Responsive Web Design, James Pearce*

Ethan Marcotte, web designer e programador, através do seu livro criou o conceito de Responsive Web Design. Com a avanço das tecnologias, houve a necessidade aceder a sites em qualquer tipo de dispositivo e, para não danificar toda a estrutura, todo o design, toda a funcionalidade por causa da alteração de proporções, criou-se o design responsivo para que não seja apenas acessível no computador (Fig.7). Seja qual for a dimensão do dispositivo, se o design responsivo for bem feito, então o site irá sempre responder com uma adaptação às dimensões. Ao aceder a um site que não seja responsivo num tablet (Fig.8) ou no telemóvel (Fig.9), será necessário fazer zoom in e zoom out para ser possível verificar todo o conteúdo da página, bem como scrolls para arrastar a página para diferentes sítios e ter todo o conteúdo da página acessível.

Quando é utilizado um tablet, perdem-se algumas informações, sendo apenas necessário arrastar o ecrã para o lado ou para cima para poder ver todas as informações do site (Fig.8). Por outro lado, se tivermos em atenção a versão mobile, para além de se ter de andar para cima ou para o lado, também é necessário recorrer ao zoom, dado que para mostrar o site todo de uma vez, as proporções tornam-se muito pequenas e as informações ficam impercetíveis (Fig.9).



Alguns sites fazem uso da versão mobile, site adaptado para telemóveis, porém apenas a definem para um tipo de equipamento, portanto, mesmo que o site se ajuste a um dispositivo mobile, não estará disponível de igual forma para todos, uma vez que tem um tamanho definido e nem todos os telemóveis têm o mesmo tamanho.

A solução encontrada para ultrapassar este problema consiste então na utilização do design responsivo, sem ser necessário a criação de dois ou três estilos css. Os diferentes objetos redimensionam-se e reposicionam-se na página, à medida que a página é comprimida, ajustando-se em função do espaço que têm disponível. Através de media queries torna-se possível definir o número de colunas, posicionar os elementos ou redimensioná-los, ou alterar diversas propriedades Css<sup>4</sup> (Cascading Style Sheets), permitindo que as mudanças sejam mais fluídas e não seja feita uma modificação de layout tão abrupta.

Através de media queries consegue-se criar um design responsivo, mas, para que tudo funcione sem problemas, são necessárias outras funcionalidades de modo a que em conjunto apresentem um melhor resultado. Devem ser usadas medidas relativas (percentagens) como medida nos diferentes elementos, para que, ao definir que a página ocupa a totalidade do ecrã e cada elemento uma percentagem respetiva, ao alterar o tamanho da página, os elementos nela contidos se ajustem tendo em conta a percentagem da página. Esta estratégia permite que o site seja flexível em todos os meios que ele for utilizado [16].

De toda a maneira, as unidades relativas não são suficientes para garantirem um site responsivo. Como tal, surgiu por parte do W3C<sup>5</sup> (World Wide Web Consortium), uma nova forma de poder tornar os sites flexíveis em qualquer meio digital. Através da tag link e com recurso a um atributo de nome media, consegue-se definir qual o tipo de ecrã bem como diferentes tamanhos.

Este atributo pode ter quatro valores distintos, contudo é comum usar apenas dois neste tipo de código: o screen que define que as definições serão ajustadas para computadores, tablets, smartphones, entre outros e o print caso se queira imprimir o site e assim a página se ajustar.

4. "Css é uma ferramenta utilizada para definir a apresentação de páginas da internet."

5. "W3C é a principal organização de padronização da World Wide Web."

```
<link rel="stylesheet" type="text/css"  
media="screen and (max-device-width: 480px)"  
href="screen.css" /> <
```

```
link rel="stylesheet" type="text/css" media="print  
and (max-device-width: 480px)" href="print.css" />
```

O código acima define para que tipo de dispositivo o CSS está preparado e neste caso, qual o tamanho máximo que os valores da página podem tomar (largura máxima de 480 pixels).

As propriedades são aplicadas consoante os tamanhos definidos e os valores do link. As queries ao detetarem qual o tipo de dispositivo, aplica-lhe o CSS correspondente, fazendo a distinção, geralmente, entre screen e print. No entanto, esta não é a forma mais comum, visto que é possível definir esses valores diretamente dentro de uma página CSS:

```
@media screen and (max-device-width: 480px) {  
.column { float: none; } }
```

Desta forma, criam-se os mais variados tamanhos dos dispositivos e após isso, basta apenas acertar os valores de cada grupo de elementos, para que tudo se ajuste a todos os tamanhos existentes de forma mais proporcionalmente possível. Isso é conseguido através da criação de diversos @media.

Quanto às imagens, estas interagem de maneira diferente quando a página é redimensionada e, tendo isso em conta, existem vários exemplos que podem usados para se conseguir um melhor resultado em termos de tamanho de imagem. [17]

Através do elemento picture ou img, juntamente com media queries, há um melhor controlo de tamanho de imagem, porém, a imagem é substituída pela imagem respetiva e não redimensionada. Tudo isto por uma simples razão, o peso de cada ficheiro na página. Se estiver desenhada uma imagem grande no site, na versão desktop fará sentido ser usado um tamanho grande, mas quando se passa para mobile não há necessidade de a página estar a carregar

um ficheiro tão grande e depois desenhar apenas uma parte, é tempo desperdiçado e a página demorará mais a carregar, é indispensável então já que o tamanho será menor.

Como tal, a opção encontrada passa por haver vários tamanhos de imagem cada um com uma fonte respetiva e, ao definir os tamanhos de página com a respetiva imagem, basicamente a página carregará as imagens tendo em atenção qual o tamanho da página [18].

```
<picture><source media="print"  
  srcset="landscape_print.jpg">  
<source media="(max-width: 480px)"  
  srcset="landscape_small.jpg">  
<source media="(max-width: 640px)"  
  srcset="landscape_medium.jpg">  
<source media="(max-width: 1024px)"  
  srcset="landscape_large.jpg">  
  
</picture>
```

Recorrendo ao element picture, são atribuídos vários sources à imagem principal. O elemento img desenha a imagem correspondente à versão desktop na página, depois tem outros sources definidos dentro do picture, que tendo sempre em conta qual o tamanho da página, é alterado o srcset para uma imagem mais pequeno ou maior, dependendo se o site estiver a ser aumentado ou diminuído.

O media vai criar vários tamanhos, assim o browser vai substituir a imagem, dependendo do tamanho que a página tiver [19]. Se usar a tag img, o código é muito mais simples, tudo é definido na mesma tag, srcset e sizes, basicamente dizendo o srcset da imagem e o respetivo tamanho à frente. Os sizes correspondem aos diferentes tamanhos da página [20].

```

```

*“By and large, mobile users want different things from your product than desktop users do. If you’re a restaurant, desktop users may want photos of your place, a complete menu, and some information about your history. But mobile users probably just want your address and operating hours.”*

*Responsive Web Design, Jeff Croft*

Segundo Jeff Croft, nem sempre é necessário ter as mesmas informações disponíveis num meio ou noutro. O mesmo é dizer que quando o acesso a um site é feito via mobile, o utilizador pode querer apenas procurar uma informação rápida e como tal, pode não precisar que seja disposta toda a informação como se estivesse a ver o site via desktop. Por norma, as tarefas mais exigentes e complicadas costumam ser realizadas quando é usado um computador.

Assim sendo, no desenvolvimento de um site responsivo, para além de se ter de trabalhar bem todos os componentes de modo a que o resultado seja bem flexível e fluido, é indispensável haver uma forte pesquisa acerca das preferências dos utilizadores. Ou seja, se existir uma empresa que pretende tornar o seu site como sendo mobile, então há necessidade de realizar questões aos seus clientes mais usuais e assim conseguir saber o que é mais importante colocar na nova versão do site [21].

## Webdesign

*“O webdesign é um fragmento do design. Não existe webdesigner. Existe o designer que faz web, e este profissional tem que aprender tudo, tipografia, fotografia, semiótica, gestalt, matemática, ótica, percepção, comportamento humano, etc. Senão, ele não consegue fazer web.”*

*Alexandre Wollner e a Formação do Design Moderno no Brasil, Alexandre Wollner, 2005*

Hoje em dia, qualquer profissional de Web Design é capaz de realizar um projeto sozinho. Porém, com a evolução da tecnologia e com o avançar dos tempos, a cooperação de outros profissionais passa a ser a opção mais rentável para conseguir um projeto bom e coerente.

Não há tanto desperdício de tempo pois cada profissional trata da tarefa que lhe é proposta e, na combinação de todas, é possível um bom resultado em menos tempo. Arquitetos de informação, web designers, programadores e os próprios designers têm já o hábito de trabalharem em conjunto, num processo de cooperação.

É muito importante terem outros conhecimentos para além da programação. Para ser um bom projeto é necessário existir boas funcionalidades, usabilidade eficaz assim como bom desempenho e comunicação. Tudo isto sempre com atenção ao público-alvo e visando atender às suas necessidades. [22].

## Mockups e Layout

Antes de se proceder ao desenvolvimento de uma página web, têm de ser feitos mockups das diferentes páginas do site, da estrutura, da disposição das informações, entre outros. É muito mais complicado programar e desenvolver um site se não forem feitos rascunhos de como se pretendem as páginas e, desta forma, é possível chegar a um resultado que realmente agrada. Estes podem ser de grande fidelidade, por norma caros, ou de baixa fidelidade.

Pretende-se que os mockups sejam esboços de cada página existente no site, da forma mais próxima possível, sendo que estes normalmente são feitos à mão (baixa fidelidade) e depois podem ser feitos no computador, de forma a torná-los mais realísticos possível (média fidelidade). Este é o ponto de partida que irá levar à criação do código da interface gráfica.

A grande vantagem dos mockups é o fato de poder mostrar ao cliente ou até mesmo a colegas qual a ideia que se tem em mente. Se a ideia estiver representada no papel então todos têm acesso à ideia e podem trabalhá-la juntos. Pode ser visto como o protótipo de baixa fidelidade do site.

Durante o desenvolvimento dos mockups, é criado um layout que será o que irá levar à imagem gráfica do site. São feitos vários testes de estruturas físicas para a realização de uma página do site, conjugando as várias ideias até obter algo agradável à vista. Nesta área existe o costume do cliente ter um contacto diário com a evolução do trabalho, dando dicas e indicações para o designer/programador continuar o seu desempenho, agradando sempre o cliente.

Através do esboço de um projeto, um trabalho prévio, pode-se dar ao cliente uma ideia de como será a aparência daquilo que foi pedido. As vantagens da realização de layouts passam por ser a rentabilização do tempo de execução de um projeto e fazer com que o sucesso seja alcançado mais facilmente.

## III - Tipografia para a Web

***“Typography must invite the reader into text, reveal the tenor and meaning of the text, clarify its structure and order and link the text with other existing elements.”***

*Better Web Typography for a Better, Robert Bringhurst*

Existe um grande desacordo entre Jan Tschichold e Robert Bringhurst, “Perfect typography is more science than an art” e “Typography is more art than engineering”, respetivamente. Ambos se encontram em desacordo no que diz respeito à definição de tipografia, todavia então em pleno acordo relativamente à sua importância.

Quando se fala de Tipografia, fala-se da organização num caminho objetivo, basicamente consiste na organização e apresentação do texto no site, sendo que para isso são usadas fontes, tamanhos, margens, espaçamentos, cores, que devem funcionar como um todo.

Por vezes, as pessoas esquecem-se da importância da tipografia no aspeto visual de um site. Esta deve ser clara e fácil de entender, devem ser seguidas regras para que seja um ponto positivo no site [25].

Posto isto, é essencial um designer ter conhecimentos em tipografia já que esta representa grande parte das páginas que são desenvolvidas. Desde algumas regras a experiências, com o desenvolvimento dessa capacidade será mais fácil um designer ganhar um olhar crítico sobre o efeito tipográfico na página.

*“I decided to take a calligraphy class to learn how to [learn calligraphy]. I learned about serif and sans-serif typefaces, about varying the space between different letter combinations, about what makes great typography great. It was beautiful [...] 10 years later, when we were designing the first Macintosh computer, it all came back to me. And we designed it all into the Mac. It was the first computer with beautiful typography.”*

*Commencement speech delivered at Stanford University, 12 de Junho de 2005, Steve Jobs*

Um utilizador, na maior parte do tempo em que está num site, encontra-se a lê-lo uma vez que a maior parte da informação é textual e, como tal, a tarefa deve ser fácil e agradável. Se num primeiro impacto não se conseguir captar o utilizador com o aspeto visual do texto, por todos as suas características, então acaba por o site perder utilizadores.

O alinhamento do texto deve ser feito conforme a leitura dos utilizadores, por norma é feito da esquerda para a direita, logo as informações mais importantes devem estar no lado esquerdo no site com um alinhamento à esquerda. O problema do alinhamento à direita é que o ponto inicial de cada linha é irregular tal como se o texto estiver centrado, ou seja não ficam situados na zona onde o leitor lê primeiro o que pode levar a que nem sequer seja visto.

Existe ainda a possibilidade de justificar o texto, no entanto, podem surgir lacunas entre palavras e ficar com um aspeto não tão agradável visualmente, portanto há que simplificar, alinhar o texto à esquerda e evitar que o utilizador desista de ver o site só porque não gostou da forma como o texto estava disposto.

Para impressão, os textos utilizam um tamanho 12 com 1,5 de espaçamento, correspondendo ao que costuma ser pedido aos estudantes do secundário quando fazem um trabalho escolar. Este valor não deve ser utilizado pois é muito pequeno quando usado na tela de um computador. Quando alguém lê algo que foi impresso, o texto estará a uma distância bem próxima dos olhos mas isso não se verifica nos computadores e smartphones, logo o texto deve ser maior para não danificar a vista do utilizador.

Visto isto, como a distância é maior, o tamanho do texto deve aumentar na mesma proporção de forma a que o utilizador se sinta confortável a lê-lo, devendo então apresentar um tamanho de 16 pixels. Este valor precisa então de ter uma unidade associada, podendo ela ser polegada, ponto, milímetro, percentagem, pixel e em. [27]

Quanto ao tipo, são 5 as famílias genéricas de fontes existentes, referentes à internet, serif, sans-serif, cursive, fantasy e monospace.

A serif, pertencente à família serifada, apresenta na sua composição pequenos traços e prolongamentos, mais precisamente no final das suas astes.

## Times R.

Já a família sans-serif não apresenta qualquer tipo de serifas, contém astes simples sem ornamento algum.

## Arial

Relativamente à família cursive, os caracteres encontram-se ligados e inclinados, facilmente associados à escrita humana e muitas vezes utilizados em convites de casamentos.

## Lucida

O fantasy corresponde a tipos de letra mais decorativos, mesmo ainda representando caracteres e por norma não costumam ter uma boa legibilidade.

## Papyrus

Por fim o monospace representa tipos de letra cujas letras apresentam todas a mesma largura, da mesma forma se vê o espaçamento entre as letras, que é sempre igual.

## Courier

Normalmente as letras sem serifas costumam ser mais legíveis, porém isso depende do tamanho do tipo de letra, já que se for um tamanho razoável então será fácil de ler mesmo que seja com serifas [28].

*“Most people think typography is about fonts. Most designers think typography is about fonts. Typography is more than that, it’s a expressing language through type. Placement, composition, type choice.”*

*Better Web Typography for a Better, Mark Boulton*

## IV - Imagens

Quando se pensa em utilizar imagens num site é preciso verificar qual o melhor formato para usar, não só com o objetivo de ter uma boa qualidade, mas também conseguir um ficheiro com um peso adequado e que não torne a página muito pesada, levando mais tempo a carregar. São vários os formatos existentes, mas nem todos foram pensados para a utilização na web, daí os mais comuns serem o GIF, JPEG e PNG, no entanto pode vir a ser usado o SVG.

### GIF

É mais utilizado para cores planas, podendo fazer uso de animação ou até mesmo conter transparência. O Graphics Interchange Format foi o primeiro formato suportado pela web, embora não ter sido desenvolvido propriamente para esse uso. A sua preferência deve-se à sua versatilidade, tamanho reduzido de arquivos e a compatibilidade, permitindo ainda a existência de animação e transparência.

Devido ao esquema de compactação que apresenta, é ideal para logotipos, ícones, linhas, formas, entre outros, uma vez que é “lossless”, ou seja, não sofre perdas quando comprimido. Pode também ser usado para fotografias, porém a eficiência não é assegurada e o tamanho dos arquivos seria enorme, sem necessidade. Seria mais eficaz se utilizasse apenas pequenas partes de fotografias e a grande parte da imagem fosse preenchida com cores planas.

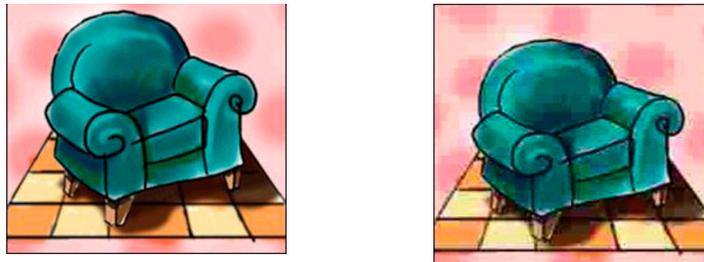
A explicação deve-se ao facto de que o GIF utiliza 8 bits de cores, 256 cores, como tal, quanto maior for a profundidade de bits, maior será o ficheiro, daí as imagens quando usam este formato se tornarem ficheiros muito pesados. Se for usado cores planas, como é suposto, então terá uma profundidade de bits menor e consequentemente um tamanho menor, sendo que a compactação não terá perdas.

É aconselhado usar o entrelaçamento na imagem, uma vez que faz com esta apareça inicialmente desfocada e conforme vai carregando vai-se tornando mais nítida (Fig.10). Se isto não for utilizado, o browser pode apenas carregar a imagem depois de fazer o download [30].



## JPEG

O Joint Photographic Experts Group, mais conhecido como JPEG, é um formato utilizado para fotografias, gradientes e misturas de cores suaves (Fig. 11). Graças à sua capacidade de compactação e a grande quantidade de cores, torna-o ideal para imagens fotográficas. Apresenta uma compressão na qual existem perdas de informação, portanto é “lossy”.



Conforme é compactada, a qualidade de imagem vai-se perdendo, quanto mais compacta for menos qualidade tem. É possível haver um controlo da qualidade, havendo por norma 3 opções, alta compressão e menos qualidade, boa qualidade e boa compressão, alta qualidade e menos compressão. Sofrendo compressão, a imagem começa a apresentar quadrados e manchas de cor, começando a imagem a ficar pixelizada (Fig. 12).

Já referente as cores, o JPEG utiliza True Colors, o mesmo é dizer, 24 bits que corresponde ao modo RGB (Red, Green and Blue) e que no total representam milhões de cores, daí ser tão valorizado para fotografias. Ao serem usadas na web, podem ser baseline JPEG, significando que o browser a desenhada de cima para baixo ou então ser progressive JPEG em que a imagem aparece com uma baixa resolução e conforme é carregada vai ficando mais nítida (Fig.13).

A vantagem de as utilizar é que o utilizador pode ter uma ideia de como será a imagem mesmo antes de ela estar totalmente carregada. Todavia, pode demorar mais tempo a processar e pode também causar problemas se acederem o site a partir de um dispositivo móvel não tão avançado [30].

Comparativamente ao formato PNG que será falado de seguida, o JPEG precisa de ser descomprimido antes de ser representado na tela, embora não se note, o PNG é mais rápido a desenhar na página.

## **PNG**

Este é um formato que pode ser utilizado sempre, visto que é suportado por todos os browsers e também apresenta vários formatos com diferentes profundidades de bits, o que o torna muito versátil. A sua projeção teve por base a substituição do GIF na Web e também a substituição do TIFF na impressão e no armazenamento.

Podemos ter um PNG que tenha na sua composição o modo indexado de 8 bits, uma escala de cinza de 16 bits, um RGB de 24 bits ou até mesmo imagens que podem ir até aos 48 bits. Para além de tudo isso, ainda é um formato de compressão sem perdas, com transparência e com capacidade para ter vários canais de transparência (alpha), o que o torna um dos formatos mais optados pelos Web Designers.

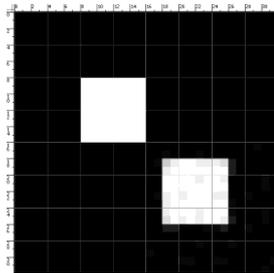
A sua exibição é também progressiva, embora seja feita em 7 passos e tanto pode ocorrer na horizontal como na vertical. Em suma, o PNG-8 substituiria as imagens que eram GIF'S e o PNG-24 faria uma compressão sem perdas de imagens com 24 bits mas o seu tamanho seria maior que a mesma imagem em JPEG [30].

Esclarecidas as diferentes entre os vários formatos, chega-se à conclusão que a opção para utilizar online é o formato JPEG. Este formato é o que mais se adequa porque caso fosse usado o formato PNG-24, a imagem tornar-se-ia muito pesada. O formato PNG seria, portanto, utilizado se o utilizador precisasse de uma imagem com transparência.

## Otimização

No entanto, é necessário fazer uma otimização das imagens antes de serem colocadas online, uma vez que não há necessidade de estar a sobrecarregar o browser com uma imagem tão grande se esta não for usada na totalidade e também porque existem formas de comprimir as imagens para que estas fiquem mais pequenas e não percam qualidade.

As imagens JPEG precisam que lhes seja reduzido o tamanho e como tal é útil que seja feita muita compressão de modo a que seja reduzido o seu tamanho drasticamente, não obstante à existência de cuidados de modo a que não perca qualidade durante esse processo. Deve ser feita uma otimização ponderada, se possível, bem como uma suavização (Fig.14).



Os JPEG'S otimizados (Fig.15) têm um tamanho ligeiramente inferior aos normais (Fig.16) e apresentam uma melhor fidelidade da imagem original quando desenhados online [31]. Logo, a principal ferramenta para a realização desta otimização é sem dúvida a compactação máxima possível [32]. em que a imagem aparece com uma baixa resolução e conforme é carregada vai ficando mais nítida (Fig.13).



12.65 KB.



13.51 KB.

Já as imagens PNG, têm dois tipos de otimizações, visto que existem 2 tipos de arquivos PNG, o PNG-8 e o PNG-24.

No caso do PNG-8, indexado em 8 bits e com cerca de 256 cores, ao ser otimizado fica com um tamanho de ficheiro menor, sem perdas, com o número de cores reduzido através de por exemplo um filtro “posterizar” (Fig.17) com o valor 40.



Se por acaso a imagem fosse um PNG-24, com o modo RGB e com milhões de cores, iria sofrer uma compactação sem perdas e manteria uma qualidade inigualável da imagem, fazendo deste um formato fantástico. Mas, o ficheiro da imagem seria enorme, daí este formato a maior parte das vezes ser trocado pelo JPEG apenas pela diferença de tamanho [31]. Ou seja, o PNG-24 só seria usado caso fosse pretendido algum tipo de transparência por parte do designer que teria de se justificar ao tamanho que esta tivesse [33].



# Casos de Estudo

Para um melhor desenvolvimento do projeto, deve ser feita uma pesquisa em torno do objeto em estudo, sites de emprego, como tal, foram visitados vários sites para se criar um brainstorming e conseqüentemente a elaboração dos mockups do projeto.

Tendo em conta os diversos temas abordados no Estado de Arte, é possível fazer uma melhor pesquisa, com foco naquilo que realmente importa, sabendo assim como analisar o site. Tudo isto serve para explorar diferentes formas de dispor a imensa quantidade de informação, procurando sempre ser-se inovador e criativo.

Posto isto, vários sites foram selecionados para uma análise superficial, observando as estruturas, as funcionalidades, os motores de busca e a forma como são apresentadas as ofertas de emprego. A partir desta análise, os sites foram divididos em três categorias, os que apresentam muitas funcionalidades (8 a 10), os que apresentam poucas (1 a 3) e os que têm um número intermédio (4 a 7).

Conclui-se, portanto, desta avaliação, que existem sites com boas funcionalidades, mas não têm rendimento pela forma como foi trabalhado o design (3 exemplos); por outro lado, existem os que têm um design bem tratado, todavia é difícil navegar o site (3 exemplos). Por fim, alguns tiveram o conceito tão bem trabalhado, que apresentam várias funcionalidades interessantes e são bem desenvolvidos visualmente (3 exemplos).

Feita a análise superficial dos 12 sites, 5 foram escolhidos para uma análise mais aprofundada, fazendo-se comparação entre eles. Portanto, foi analisado um site de cada categoria e, para complementar, foram analisados, em conjunto, dois sites com muitas funcionalidades, mas, um é pago e outro é grátis.

***“If you want to have massive success with your websites and create experiences that resonate with your customers you have to figure out how to understand and solve the how much, the what and the what else”***

[www.interaction-design.org](http://www.interaction-design.org), Avinash Kaushik

# I - Pesquisa

Numa análise geral, é verificada a presença do site nas redes sociais, a quantidade de funcionalidades e as diferentes formas de acesso (pago, grátis ou premium).

A utilização das redes sociais é importante para a divulgação do site, devido à grande utilização por parte dos utilizadores, portanto quanto maior for a sua presença, mais rapidamente se expandirá e chegará até aos utilizadores. Olhando os resultados (Tabela 1), está implícito que as duas redes sociais predominantes neste leque de sites, são o Facebook e o Twitter.

					
	⊗	⊗	⊗		
	⊗	⊗		⊗	
	⊗	⊗			
	⊗	⊗			⊗
	⊗	⊗		⊗	⊗
	⊗	⊗	⊗		
	⊗	⊗	⊗		
	⊗	⊗		⊗	⊗
	⊗	⊗			
	⊗	⊗	⊗		⊗
	⊗	⊗	⊗		⊗
	⊗	⊗	⊗		⊗
	⊗	⊗	⊗		⊗

Para o bom funcionamento deste tipo de plataformas, são requeridas específicas ferramentas, como meio de facilitar a navegação e permitir ao utilizador usar o site sem dificuldades.

Registrar-se gratuitamente, guardar o currículo, ter uma ligação direta ao linkedin, guardar a pesquisa ou seguir uma empresa, são algumas das funcionalidades encontradas na exploração dos diferentes sites.

O forte destaque de três funcionalidades é facilmente observado na próxima tabela (Tabela 2). O registo grátis para aceder a outras funcionalidades, a possibilidade de guardar o currículo no site e este ficar sempre disponível e a ligação direta ao linkedin, facilitando o login e a fácil criação de conta, uma vez que utiliza os dados já inseridos no linkedin. As duas funcionalidades restantes não são tão frequentes, porém, podem dar outro tipo de vantagens durante a navegação do site. Guardar uma pesquisa, evita novas pesquisas repetidas e seguir a empresa irá permitir ter acesso a tudo o que for disponibilizado por essa empresa.

	Registo Grátis	Guardar Currículo	Ligação LinkedIn	Guardar Pesquisa	Seguir Empresa
	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
	⊗				
	⊗	⊗			
					
	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
					
	⊗	⊗	⊗		⊗
	⊗	⊗	⊗	⊗	
	⊗	⊗	⊗		
	⊗	⊗	⊗	⊗	
	⊗	⊗	⊗		
	⊗	⊗	⊗		
	⊗	⊗	⊗		

Dada a extensão, por norma, deste tipo de site, é característica a existência de um motor de busca. Mesmo sendo um simples motor de busca, mostrando apenas aquilo que o utilizador escrever, já facilita de algum modo o acesso à informação do site. No entanto, como ainda assim a lista de resultado é grande, surgiu a necessidade de incluir filtros que permitam reduzir as pesquisas e obter resultados mais específicos.

Se o utilizador recorrer a vários filtros, terá uma lista de resultados que vai de encontro às suas exigências e evita ter de ver aquilo que não lhe interessa. Também é uma vantagem para a plataforma porque não sobrecarrega a página. Analisando os dados da tabela (Tabela 3), é notável que existe apenas um site que faz uso de todos os tipos de pesquisa seleccionados, assim, torna a pesquisa mais seletiva.

Por outro lado, verifica-se a existência de um site que não tem qualquer tipo de pesquisa, dificultando a utilização da plataforma e a obtenção rápida de resultados.

Em suma, conforme for maior o número de funcionalidades existentes, maior é o número de combinações e conseqüentemente, melhor é a resposta do site àquilo que lhe é pedido.

	Pesquisa por função	Pesquisa por atividade	Pesquisa por localidade	Pesquisa por empresa	Pesquisa por tipo de contrato
				⊗	
			⊗		⊗
			⊗		
	⊗	⊗	⊗	⊗	
	⊗	⊗	⊗	⊗	
			⊗	⊗	⊗
	⊗	⊗	⊗	⊗	
	⊗	⊗	⊗		
	⊗	⊗	⊗	⊗	⊗
	⊗	⊗	⊗		
	⊗	⊗	⊗		⊗
			⊗		

	grátis	pago	premium
		⊗	⊗
	⊗	⊗	
	⊗		
	⊗		
		⊗	
	⊗		
	⊗		
		⊗	
	⊗		
	⊗	⊗	⊗
	⊗		
	⊗		
	⊗		

O modelo de negócio utilizado nos sites (Tabela 4) é diversificado, todos têm o mesmo objetivo, funcionalidades idênticas e permitem que o utilizador tenha liberdade de escolha. O mesmo é dizer, existem sites pagos, premium e grátis que apresentam o mesmo número de funcionalidades, logo o utilizador tem a vantagem de escolher o que melhor se adequa à sua pesquisa.

Para reforçar essa ideia e como forma de não perder utilizadores, alguns sites têm disponíveis pelo menos dois modelos, o grátis e o pago. Assim, se o utilizador não estiver interessado em pagar, pode sempre usufruir de outras soluções que o site providencie.

Conclui-se então desta pesquisa que, os sites pagos por norma são bem trabalhados não só em termos de funcionalidades, mas também em termos visuais. Já os sites grátis, é variado, existem sites com um elevado número de funcionalidades, mas com pouco trabalho visual e vice-versa.

## II - Sites em Estudo

Como foi falado anteriormente, os sites pesquisados foram divididos em três categorias, sites com muitas funcionalidades (8 a 10), sites com poucas funcionalidades (1 a 3) e sites com um número intermédio de funcionalidades (4 a 7).

Deste modo, tendo como base a pesquisa realizada em torno de alguns sites, foi escolhido um site de cada categoria para ser apresentado. Esta escolha foi feita com o intuito de comparar os sites e entender quais as suas diferenças.

Para além disso, foram escolhidos 2 sites, o Net Empregos e o Alerta Empregos, dois dos sites com maior número de funcionalidades, todavia, um é grátis e o outro é pago.

### **Jobtide**

<https://jobtide.pt/> | Site com poucas funcionalidades

À primeira vista, este site salienta-se pelo seu design e usabilidade, o que pode contribuir para o sucesso do mesmo.

A essência do site passa pela primeira página (Fig. X), esta vai-se ajustando e também mostra ao utilizador como funciona o site, recorrendo ao motor de busca, funcionalidade que se destaca. Assim, evita cliques desnecessários do utilizador, procurando saber como funciona o site.

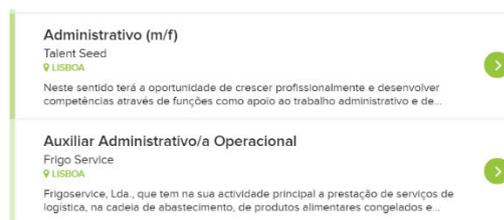


Devido ao número variado de ofertas de emprego ou até mesmo formações, o motor de busca é uma ferramenta que permite explorá-los tendo em conta as preferências do utilizador.

Para além disso, o site é responsivo, logo chega a mais utilizadores que o podem utilizar em qualquer lugar. O facto de o site ter uma versão mobile (Fig. X), pode compensar o baixo número de funcionalidades disponíveis.

A lista de resultados (Fig. X), mostra quais as ofertas que vão de encontro àquilo definido no motor de busca. Como a lista pode ser vasta, os resultados são divididos por páginas, 10 por página, com o número total no topo. O total de páginas, que é superior a 1000, podia ser reduzido se houvesse filtros.

Mostrada a lista de resultados, o utilizador pode sempre fazer uma nova pesquisa. Como resposta a essa necessidade, o motor de buscas continua presente, mas, não se destaca porque só será utilizada em caso de necessidade. Logo, se realmente for do interesse do utilizador fazer uma nova pesquisa, basta carregar na lupa ou puxar o scroll até ao topo (Fig. X). A partir do momento em que o scroll começar a descer, o formulário voltará a esconder-se (Fig. X).



Jobs [indeed](#)



Quanto às páginas “Termos e Condições” ou “Políticas de Privacidade”, são páginas que apresenta um grande volume de palavras (Fig. X). Posto isto, a página fica pesada e torna-se de difícil leitura se não houver um tratamento do texto, recorrendo a hierarquias. Por norma, o acesso a estas páginas é feito pelo rodapé, só que neste caso o acesso encontra-se oculto. Novamente, através do scroll, chega-se a essas páginas (Fig. X). Não ganham destaque na página, destacando o motor de busca.



*“White space is to be regarded as an active element, not a passive background...”*

Jan Tschichold, 1930

Existe ainda um chat (Fig.X) que visa ajudar, enviando propostas e ajudando em alguma dúvida. É uma forma mais interativa de chegar às pessoas e resolver as suas dúvidas. Guia o olhar utilizador, pois chama à interação através de um pop-up. Para obter respostas, basta responder a perguntas que o assistente vai fazendo.



A pré-visualização da página de Facebook (Fig.47) tem o mesmo destaque que as ofertas de emprego, logo estas não sobressaem. Contudo, é uma maneira diferente de mostrar a página de Facebook.



O site funciona bem em termos de usabilidade e tem um bom aspeto gráfico, se analisarmos o site perante os conceitos dados por Dieter Rams. Tem uma avaliação positiva, podendo isto ser encontrado nos comentários dos utilizadores(Fig.X).

Quando se abre um anúncio, o utilizador é redirecionado para outro site e assim repetidamente. O que pode ser bom para um dos sites, uma vez que ganha novos utilizadores, pode ser incomodativo para quem abre o anúncio. Isto porque os sites são muito diferentes visualmente, logo não há coerência, podendo assim perder a confiança de quem frequenta o site.

Em suma, um dos pontos mais relevantes neste site é o facto de mostrar apenas o que é essencial e aquilo que o utilizador vem à procura. O restante, aparecerá apenas quando necessário, não desviando a atenção do utilizador e deixando a página com um aspeto dinâmico e atrativo.

“  
“  
“Com o JobSite entro sempre a por das mais recentes ofertas de emprego. Recebo por email todos os novos de emprego relacionados com os meus interesses e que facilitem a minha escolha.”  
André Soares

“  
“  
“Depois de meses de procura sem sucesso, decidi experimentar o JobSite. No espaço de semanas consegui encontrar um emprego! Obrigada JobSite!”  
Pedro Duarte

“  
“  
“Com o JobSite consegui encontrar o emprego que procurava, perto de minha residência. Definitivamente um dos melhores e mais rápidos de sites de emprego que já encontrei!”  
André Freitas

QUER ANUNCIAR UM EMPREGO CADU?

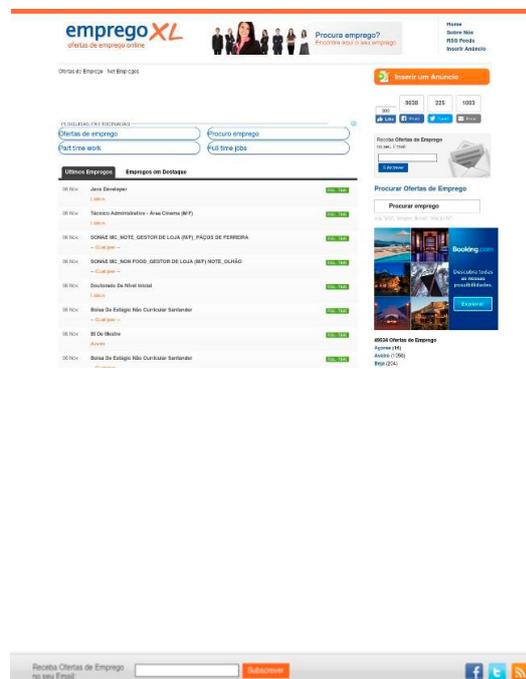
## Emprego XL

<https://www.empregoxl.com/> | Site com número intermédio de funcionalidades

Num primeiro olhar, entende-se que o site tem diversas funcionalidades, porém apresenta uma primeira página confusa (Fig. 49). Apresentar logo uma lista de resultados, empregos inseridos recentemente ou em destaque, é uma boa estratégia de ganhar candidatos. Também o impacto de partilhas contribui para isso, dando uma noção da quantidade de pessoas que usam o site. Com tantas coisas em destaque, é difícil entender a hierarquia do site, não sendo clara a localização do menu nem do motor de busca.

A subscrição estando presente no rodapé (Fig. X), elemento fixo em todo o site, não necessita de estar repetida na página. Uma vez que assim tira destaque ao motor de busca, que por si só já é difícil de entender.

As diferentes formas de pesquisa (Fig. X), por localidade, por país, por área (Fig. X), podiam ser condensadas num só motor de busca. Isto tornava-o muita mais prático e davam algum espaço livre à página.



### Categorias de Emprego

Administração / Secretariado  
Agricultura / Pescas  
Arquitetura / Design  
Banca / Seguros  
Beleza / Moda  
Call Center / Help Desk  
Comercial / Vendas  
Comunicação Social / Media  
Construção Civil  
Contabilidade / Finanças  
Desporto  
Direito / Justiça  
Economia  
Educação / Formação  
Engenharias

### Procurar Ofertas de Emprego

Procurar emprego

(e.g. "tsp", "designer", "liberal", "tsp", "port")

A página de contactos (Fig. X), como tem apenas uma linha de informação, podia simplesmente passar para o rodapé ou então ser mais desenvolvida. Já a página das empresas, de modo a não ser tão extensa, podia ser estruturada de outra forma. Ajudando também na procura das empresas (Fig. X).

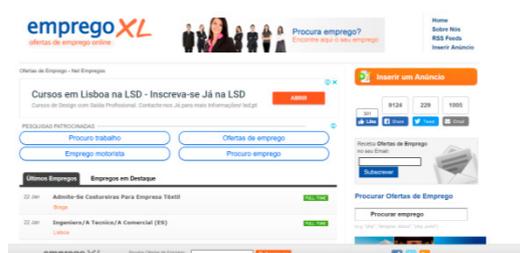
As hierarquias de texto estão definidas, assim como os espaçamentos, facilitando na distinção de um título do texto, tornando a leitura das páginas obrigatórias mais fácil (Fig. X).

Com uma atribuição de cor ao tipo de contrato (Fig. X), torna-se mais fácil distinguir potenciais ofertas de emprego. É feita uma filtragem visual mais rápida, sendo que o utilizador pode seleccionar um tipo de contrato e mostrar apenas ofertas desse tipo.

Verifica-se, que as informações essenciais são logo disponibilizadas. Informações essas como o nome do emprego, local e tipo de contrato. Se o utilizador estiver interessado na oferta, terá de a abrir para saber uma descrição mais detalhada. Já nessa página (Fig. X), é possível partilhar a oferta nas redes sociais ou por email, dando vantagem à empresa correspondente.



Por outro lado, o utilizador é beneficiado porque cada oferta tem presente o número de candidaturas que já obteve. Assim, tem-se uma melhor noção de possibilidade de obtenção de emprego.



O site é responsivo, porém, não está bem trabalhado em termos de escala. Ou seja, alguns elementos ajustam-se, mas mantêm o tamanho, ganhando destaque desnecessário. Quando o site se encontra na versão desktop (Fig. X), mostra vários elementos, já na versão mobile (Fig. X), o utilizador tem acesso a menos informações.



Como falado anteriormente, o menu não é claro, sendo que só ao chegar ao fim da página se entende o porque. A primeira página é composta por muita informação e, ao acrescentar o menu no topo da página, esta ficaria ainda mais pesada. Desse modo, o menu passou para o rodapé (Fig.X), deixando no cabeçalho apenas as funcionalidades principais.

<b>Uso:</b> Inserir Anúncio Site widget RSS Feeds	<b>Mais Info:</b> Sobre Nós Contacto Termos e Condições Política de Privacidade	<b>Mais:</b> Empresas Cidades Mapa do Site
--	---	---

## Career Jet

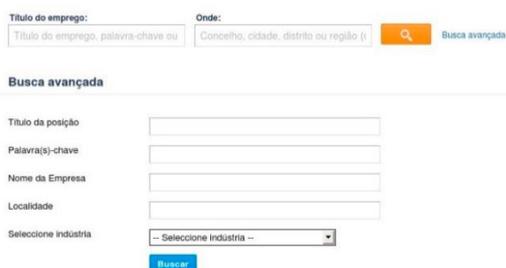
<https://www.careerjet.pt/> | Site com muitas funcionalidades

Mal se acede a este site (Fig. X), a organização é notável. Bons espaçamentos, informações agrupadas, cores simples e coerência entre os diferentes elementos. Dá-se destaque a uma funcionalidade importante, o motor de busca que, contendo filtros, permite diminuir a lista de resultados. Esta funcionalidade é o essencial a ter na primeira página. Como são vários filtros e cada um tem muitas opções, então são divididos em separadores.

Caso o utilizador pretenda, pode usar um motor de busca mais avançado. Mas, para não se perder a coerência, esse irá surgir numa nova página, mantendo o motor de busca anterior agora no cabeçalho (Fig. X). Estando no cabeçalho, estará sempre acessível em todas as páginas, onde se vai vendo que surgem várias formas de pesquisa ao longo do site.



The screenshot shows the top navigation bar with links for 'Carreiros', 'Aceder', 'Publicar uma oferta de emprego', 'Criar conta/login', 'Iniciar sessão', and 'Ajuda'. Below the navigation is the 'careerJET .pt' logo and a notification '49.987 empregos publicados em Portugal'. The main heading is 'Busca gratuita de ofertas de emprego.' followed by 'Acesso imediato a 28.803.000 empregos anunciados em 36.611 empresas ao redor do mundo.' There are two search input fields: 'Título do emprego:' and 'Onde:'. Below these is a 'Busca empregos' button. A horizontal menu contains four categories: 'Empregos por indústria', 'Empregos por localidade', 'Carreiros formais', and 'Métodos propostos'. Under 'Empregos por indústria', there is a list of industry categories such as 'Agricultura - Criação de animais', 'Engenharia', 'Publicidade e Propaganda', 'Alimentação - Bebidas - Tabaco', 'Educação - Cursos - Formação', 'Saúde - Medicamentos', 'Arquitetura - Construção', 'Energia - Energia', 'Transportes - Logística', 'Artes - Design - Embelezamento', 'Finanças - Bancário', 'Tecnologia - TI - Software', 'Comércio - Comércio - Distribuição', 'Hotéis - Alojamento', 'Seguros - Seguros', 'Diversão - Lazer - Desportos', 'Desenvolvimento - Execução - Operações', and 'Segurança - Vigilância'.



The screenshot shows the 'Busca avançada' section. It has two search input fields: 'Título do emprego:' and 'Onde:'. Below these are two more input fields: 'Título do emprego, palavra-chave ou' and 'Concelho, cidade, distrito ou região (p)'. There is a 'Busca avançada' button. Below the search fields are four input fields: 'Título da posição', 'Palavra(s)-chave', 'Nome da Empresa', and 'Localidade'. At the bottom, there is a dropdown menu for 'Seleccione indústria' with a 'Busca' button below it.

Depois de todas as pesquisas, caso pretenda encontrar algo que foi procurado anteriormente, existe a funcionalidade que grava as pesquisas. Ou seja, mal um utilizador entre no site, ficam disponíveis pesquisas que já foram feitas por ele na última vez que visitou o site. Essa funcionalidade está inserida no submenu, como um separador extra (Fig. X).

Na maior parte das páginas, todos os links do rodapé, dos cabeçalhos, dos diferentes menus, todos estão relacionados com funcionalidades do site, à exceção do link “sobre nós”. É através deste link que se chega às páginas informativas do site, onde é explicado como entrar em contacto com o site (Fig. X), como se faz para publicar anúncios e até mesmo ajuda a partir de questões comuns que já estão respondidas no site.

A página “Sobre Nós” (Fig. X), mostra como é a página inicial da secção informativa, fazendo-se acompanhar de outro menu que irá permitir alcançar outras páginas.

Outra funcionalidade existente é a capacidade de se poder guardar uma proposta, para ver mais tarde ou até só para poder comparar com outras propostas semelhantes (Fig. X).

The screenshot displays the Careerjet website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Empregos por indústria', 'Empregos por localidade', 'Careerjet mundial', and 'Minhas pesquisas'. Below this, a 'Buscas recentes' section shows a search for 'artes-design-entretenimento, Portugal'. The main content area features a 'Entrar em contacto' section with instructions to use the page for contacting Careerjet, a link for help, and a dropdown menu for 'Diga-nos quem você é'. Below this is a 'Sobre nós' section with a 'Quem somos' sub-section describing the platform and a 'Nossa tecnologia' sub-section. At the bottom, there is a job listing for 'UX/UI Designer' in Leiria, with a 'Candidate-se' button and options to 'Guardar' or 'Compartilhar'.

Quando se efetua o login, na página de registo (Fig. X), é possível realizar essa tarefa sem preencher qualquer valor, acedendo a partir do Facebook ou do LinkedIn. Evita assim preencher alguns campos que serão preenchidos automaticamente.

Havendo a possibilidade de carregar o currículo (Fig. X), isso irá permitir que as empresas tenham acesso e poderá ajudar o utilizador a conseguir emprego. Se por acaso ainda não tiver currículo, o utilizador terá a oportunidade de criar um online, dentro do próprio site (Fig. X).

O site funciona então através de duas modalidades, grátis e pago, sendo que quem pagar terá outros benefícios. Na modalidade paga existem dois métodos diferentes para usufruir da aplicação, variando de preço.

O utilizador poderá pagar para publicar anúncios durante um período de tempo, entre outras vantagens (Fig. X); ou então, tendo as mesmas vantagens, pagar apenas cada vez que alguém clicar no seu anúncio (Fig. X).

Estas duas modalidades são disponibilizadas e usufruídas apenas dentro do site career jet.

The image displays the 'Registrar | Aceder' (Register | Login) page of the Career Jet website. It features a login form with fields for 'E-mail' and 'Password', and a blue 'Aceder' button. A link 'Esqueceu sua password?' is provided. Below the login form, there are social media login options for Facebook and LinkedIn. The page is divided into two main sections: 'Envie seu CV' (Upload your CV) and 'Crie o seu CV' (Create your CV). The 'Envie seu CV' section includes a button 'Envie seu CV' and a note that users can upload files in .doc, .docx, .pdf, .rtf, or .txt formats, with a maximum size of 2MB. The 'Crie o seu CV' section has a button 'Crie o seu CV' and a note that users can create a CV online using a simple tool. Below these sections, there are two options for publishing job offers: 'Publicar ofertas de emprego diretamente' (Publish job offers directly) and 'Indexar as ofertas de emprego automaticamente' (Index job offers automatically). The 'Publicar ofertas de emprego diretamente' section includes a button 'PUBLICAR AGORA' and a list of benefits: being highlighted in search results, included in alerts, monitored, receiving quality applications, and optimized for mobile devices. The 'Indexar as ofertas de emprego automaticamente' section includes a button 'COMEÇAR' and a note that users can save time by listing automatically. Below this, there are two pricing options: 'Publicação direta de ofertas de emprego' (Direct job offer publication) for €50 per 45 days, and 'Indexação automática de ofertas de emprego' (Automatic job offer indexing) for €0.20 per click. Both pricing options include a 'COMEÇAR' button and a note that payment is accepted via credit card.

Existe ainda a possibilidade de poder ganhar dinheiro, fazendo publicidade ao site ou utilizando pequenos links que redirecionem para o site, o que é chamado de serviços para parceiros (Fig. X).

A primeira hipótese consiste na utilização de diferentes meios que quando clicados vão dar ao site careerjet, até mesmo ter propostas num site de emprego e ao clicar sobre elas, ao invés de mostrar no site em que está, mostrar no careerjet.

Por mais que os utilizadores possam não gostar que as páginas mudem ao carregar num link, é um negócio existente entre sites de emprego.

Por outro lado, consiste na utilização dessa publicidade num site qualquer existente na web. Através da utilização dos mais variados elementos num site, fazendo publicidade e ganhando cliques, irá fazer com que o site ganhe cada vez que alguém clicar e for parar ao site do careerjet. Deste modo, o site careerjet, tem inúmeras maneiras para poder ganhar dinheiro e clientes, usufruindo de outros sites, ficando todos a ganhar.

**careerJET**  
Serviços para Parceiros

Login do Parceiro

E-mail

Password

[Aceitar](#) [Esqueceu sua senha?](#)

**Ganhe dinheiro promovendo Careerjet e serviços**

O Programa para Parceiros é um serviço para todos que queiram aumentar ganhos ao disponibilizar ofertas de emprego da Careerjet através de Banners, Caixa de Emprego, Caixa de Busca, entre outros recebendo uma porcentagem de cada clique efetuado nos anúncios. Careerjet vende aos sites que possuem oportunidades de emprego listagem das ofertas nos resultados de busca da Careerjet.

A afiliação passará sob a análise e aprovação da direção.

**Web Publisher**

Hospedar busca de emprego do Careerjet

Adicione em sites e blogs [Caixa de Emprego](#), [Caixa de Busca](#), [banners](#), [logotipos](#) ou outros recursos relacionados a Careerjet. Um sistema de rastreamento atribuirá o crédito aos respectivos afiliados sempre que um visitante clicar num link pago. É possível customizar tudo relacionado a visualização do link e aos tipos de empregos a exibir com o intuito de atingir o interesse dos visitantes.

[Comece agora: cria tua conta de parceiro](#)

CONCLUINDO...

Através da comparação dos três sites, é possível encontrar várias diferenças entre eles. Por exemplo, o Jobtide em termos visuais é mais chamativo do que o Emprego XI, mas se forem comparados em termos de funcionalidades, o Jobtide fica um pouco atrás. Fora isso, os dois conseguem atender as necessidades dos utilizadores, sendo também responsivos e tendo a opção mobile.

Por outro lado, se o Jobtide for comparado com o Careerjet, neste caso, o Careerjet não só apresenta um bom design como também se faz acompanhar de diversas funcionalidades, ganhando a nível de vantagens. Porém, em termos de usabilidade o Jobtide é melhor do que o Careerjet, uma vez que o Careerjet não é responsivo, apenas apresenta uma versão mobile.

## Net Empregos vs Alerta Emprego

<http://www.net-empregos.com> | <https://alertaemprego.pt> | Site com muitas funcionalidades

O objetivo desta comparação é mostrar a diferença existente entre estes dois sites, apresentam as mesmas funcionalidades relativamente à procura de emprego e, mesmo assim, são diferentes.

Em primeiro lugar, um é pago e o outro é grátis, sendo essa a grande diferença existente entre eles. Chegar a esta conclusão não foi difícil, visto que da lista de sites analisada, aqueles que tinham melhor usabilidade, aqueles que eram responsivos e aqueles que se salientavam pelo seu design eram, na sua maioria, sites pagos, o Viva Local, o Career Jet, o Turisjob, o Expresso e o Alerta Emprego.

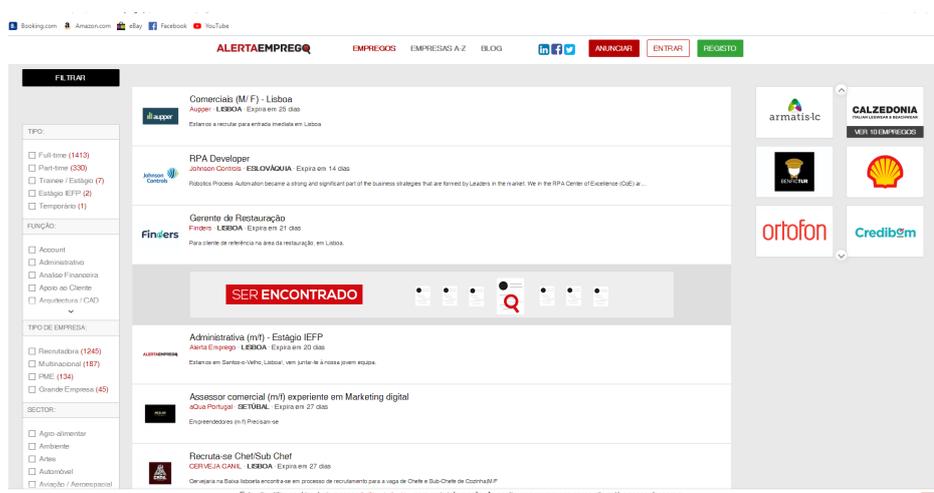
O que se conclui daqui é que tanto os sites grátis como os sites pagos podem ter um bom aspeto visual e boas funcionalidades. No entanto, se um site é pago, então tem de oferecer algo melhor, se exige tem de dar algo em troca.

Isso pode ser comprovado nas figuras seguintes, o Net Empregos (Fig. X) é um site grátis e não é responsivo (Fig. X) mas tem ao seu dispor uma quantidade enorme de funcionalidades. Também o Alerta Emprego (Fig. X) é assim, mas neste caso é pago, tem um aspeto visual mais apelativo e é responsivo (Fig. X).



Outra das grandes diferenças é a forma como os resultados são mostrados, no caso do Net Empregos (Fig. X), não existe coerência no texto nem na cor, tendo um layout muito pesado com demasiada informação.

Já o Alerta Empregos (Fig. X), em contrapartida, tem um layout mais simplificado, tem como filtrar os resultados e há coerência entre todos os elementos. Dada a vasta lista deste tipo de plataformas, é normal existirem diferenças e uns serem melhores que outros. Deste modo, deixa que o utilizador possa escolher o site que mais vai de encontro com as suas exigências.







# Metodologia e planificação

Neste capítulo pretende-se a explicação dos métodos de trabalho utilizados ao longo do projeto e como isso contribuiu para a conclusão do mesmo. O objetivo do projeto é melhorar o design do site, aumentar o número de funcionalidades e criar uma versão mobile do mesmo.

Antes de se proceder ao desenvolvimento do projeto, foi necessário fazer uma análise ao site existente da empresa e uma pesquisa relativamente a sites que fossem do mesmo género.

Comparando dados obtidos ao longo do processo, seria possível proceder-se à elaboração do wireframes que serviriam de base para a implementação do site. Estando os wireframes concluídos, foi trabalhada a identidade gráfica de todo o site, desde logotipo, ícones, botões, paleta de cores e todo o design do site.

Concluída a identidade do site, deu-se início à implementação dos wireframes, com a maior fidelidade possível. De modo a aprimorar a identidade do site, desenvolveram-se os ícones a partir do logotipo. Nem todos partiram do logotipo, devido a impossibilidades da grelha, porém, todos usam o mesmo traço e cor.

Estando tudo implementado, foi necessário corrigir problemas de responsividade e fazer testes para testar a usabilidade do site.

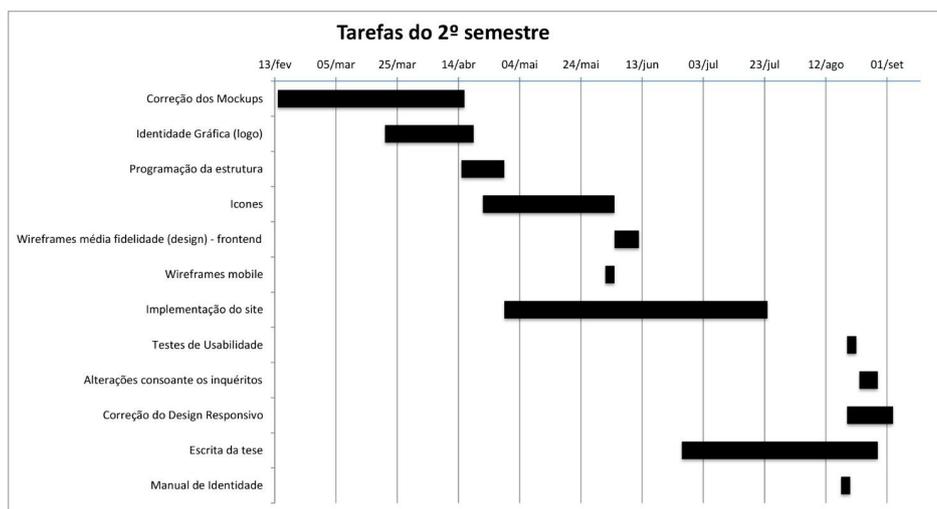
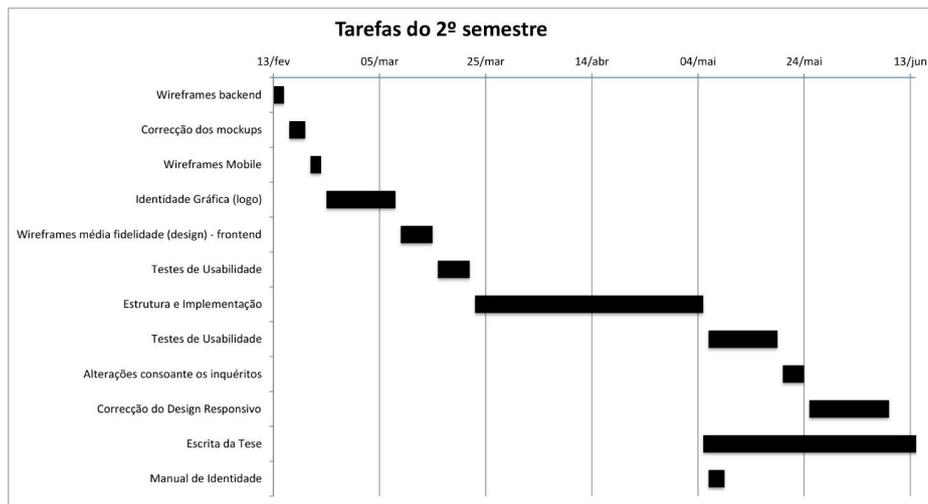
Tendo em conta a planificação prevista (Fig.X) a cumprir e a planificação final (Fig. X), é notável algumas discrepâncias durante o desenvolvimento do projeto.

Dada a vasta lista de sites existentes de procura de emprego, levou a que os wireframes demorassem mais do que o previsto a serem desenhados, com o objetivo de ser um site diferente dos já existentes, procurando inovação.

Como tal, tudo acabou por ser afetado e as datas todas alteradas. Depois, ao ser decidido a paleta de cores e o próprio design do site, os wireframes eram muitas vezes modificados para irem de encontro ao design estabelecido e chegar-se aos finais.

Dado este atraso, as tarefas que se seguiam, para além de verem as datas alteradas, algumas ficaram com menos tempo para serem desenvolvidas o que fez com que certas ideias tivessem de ser simplificadas. Desse modo, o site ficaria terminado e funcional.

Concluindo, as grandes dificuldades passaram pelo facto de o back-end ser algo a desenvolver pela empresa. Uma vez que sem este, torna-se complicado colocar certas funcionalidades a trabalhar.





# Projeto

O capítulo do projeto irá conter tudo o que diz respeito à parte gráfica e prática do site. Inicialmente, foi feita uma análise aprofundada do site existente para perceber quais as informações e funcionalidades que se podiam reaproveitar e o que precisava de novo.

Contando também com a ajuda dos casos de estudo, foi possível determinar quais as informações cruciais a inserir na página, bem como as funcionalidades indispensáveis para o site. A partir daí, surgiram os wireframes que facilitaram a implementação daquilo que se pretendia para o novo site da empresa.

Este levantamento de requisitos, tendo sempre em conta o público-alvo, pessoas que estejam à procura de emprego, foi determinante para se entender que a funcionalidade vital do site é o motor de busca, preferencialmente acompanhado de diversos filtros. Neste tipo de site existem bastantes ofertas e, desse modo, é essencial prevenir uma pesquisa exaustiva por parte do utilizador.

Como esta longa tarefa é a principal do site, esta deve ser pensada como motivadora e acessível para o utilizador. Ao existirem diversos sites deste género, o utilizador irá preferir aquele que mais facilidades lhe der, mesmo que seja mais simples.

Porém, outras funcionalidades foram pensadas e acrescentadas, sempre com o objetivo de atender as necessidades do utilizador e ajudando na sua navegação dentro do site.

# I - Prototipagem

Para se desenvolver os protótipos do site, foi necessário passar por alguns passos para obtenção de resultados. Primeiro foi feita uma pesquisa de vários sites do mesmo gênero, seguida de uma definição da estrutura do site e, conseqüentemente, a elaboração dos wireframes, primeiros esboços do site.

Para terminar, foi definida a grelha a ser usada para, finalmente, dar-se início ao desenvolvimento dos protótipos relativos às páginas do site. Ou seja, os wireframes são levados a um novo nível, protótipos de média fidelidade, ao serem modificados e melhorados, retificando se todas as páginas foram criadas e daí advir o design do site.

## **Estrutura do Site**

A estrutura do site (Fig. X), contém as páginas que necessitam maior destaque inseridas no menu existente no cabeçalho e as restantes, ou estão disponibilizadas no rodapé ou são acedidas através de outras. No menu principal, o do cabeçalho, é constituído por 8 páginas sendo elas:

**Índex** - Página Inicial onde tem informações relativamente às ofertas de emprego mais recentes, o modo de funcionamento do site e um motor de busca. No menu, a página é acedida ao pressionar o logotipo. Usando o motor de busca, é mostrada uma página com uma lista de resultados que correspondessem àquilo que foi selecionado pelo utilizador. Cada oferta tem uma página específica com informações mais detalhadas, como por exemplo, enviar uma candidatura.

**Registar/Login** - Com as duas funcionalidades presentes, permite ao utilizador escolher qual a tarefa que pretende realizar, criar um registo sendo um mero candidato ou uma empresa à procura de candidatos, basta apenas preencher um formulário. Por outro lado, caso já tenha conta registada, pode simplesmente fazer o seu login.

**Quem Somos** - É apresentada uma breve apresentação sobre a empresa.

**Empresas A-Z** - Todas as empresas que têm conta no site, estão disponibilizadas nesta página, sendo como um filtro nas ofertas de emprego, separando-as por empresas. Ao clicar sobre uma empresa, surge uma página com informações da empresa, as ofertas correspondentes e filtros para simplificar ainda mais os resultados.

**Publicar** - É explicado ao utilizador como é usada a plataforma para publicar ofertas de emprego, tendo ao lado um formulário que permite procurar ajuda para qualquer questão. Existe também algumas perguntas, colocadas anteriormente por outros utilizadores, que foram respondidas diretamente no site para ajudar outras pessoas que possa vir a ter a mesma questão.

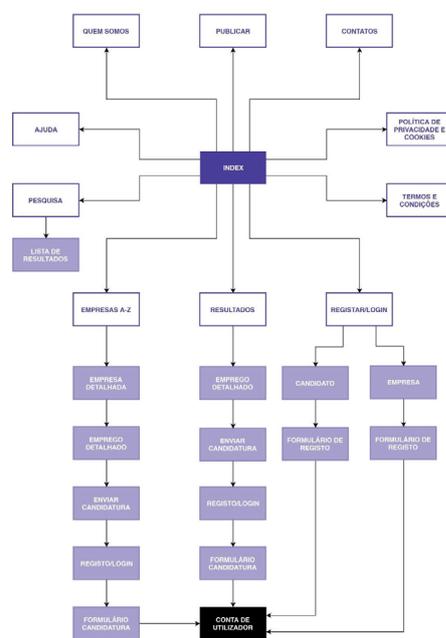
**Ajuda** - As perguntas e respostas existentes nesta página, são referentes a todo o site. Questões levantadas por utilizadores quando utilizaram o site e possíveis perguntas pensadas pela empresa e já disponibilizadas com a respetiva resposta.

**Contatos** - Encontram-se disponíveis informações acerca do horário, contactos e morada

**Pesquisa** - Através da lupa, é possível procurar qualquer coisa que esteja presente no site.

**Política de Privacidade e Cookies & Termos e Condições** – É explicado como funciona a privacidade dos dados relativos ao utilizador e como o utilizador pode e/ou deve utilizar os sites, através dos termos e condições.

O menu principal, ao estar sempre fixo, permite ter as páginas mais importantes sempre acessíveis. Em suma, as funcionalidades mais importantes, estão sempre disponíveis para o utilizador, em qualquer página do site.



## Wireframes

Numa primeira fase, foram criados wireframes, protótipos de baixa fidelidade, que serviram como base para o desenvolvimento do protótipo e dos mockups.

O mesmo é dizer, antes de se começar a desenvolver um site, é necessário entender a sua estrutura e quais os assuntos importantes a tratar ao longo das diversas páginas. Portanto, recorrendo aos wireframes, tem-se uma melhor noção de como construir o site, quais as páginas necessárias, a sua estrutura e os elementos essenciais.

Através dos wireframes desenvolvidos, foi criado um protótipo no Figma. Esta ferramenta permite criar ligações entre as diversas páginas e simular a interação com os diferentes elementos do site.

Desta forma, podem-se explorar as ideias existentes e entender se realmente funcionam, em caso negativo, novas ideias poderão surgir ao experimentar as funcionalidades oferecidas pelo *Figma*, ferramenta de Design de Interface.

Por meio da conceção de um protótipo, é apresentado ao cliente aquilo que o programador imaginou e, desse modo, conseguir chegar até ao cliente.

Caso falte desenhar alguma página, isso será perceptível através da interação com o protótipo, ajudando assim a entender se todas as páginas foram pensadas corretamente.

Novas ideias de disposição de informação surgem, dando origem a resultados que se ajustem a outro tipo de ecrãs, por intermédio do design responsivo.

Tendo, portanto, a estrutura, as ligações e as interações definidas, procede-se à criação dos mockups finais do site, desta vez já com o design definido. Daqui advêm protótipos de alta fidelidade que irão contribuir para uma implementação mais rigorosa e autêntica.

LOGO EMPRESAS A-Z PUBLICAR REGISTRAR LOGIN PROCURA AQUI ?

## O seu próximo emprego está aqui

LOCALIDADE ▼ ÁREA ▼

PROCURA

© 2015 OLA EMPREGO - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. [quem somos](#) [Política de Privacidade e Cookies](#) [Termos e Condições](#) [f](#) [p](#) [t](#)

LOGO EMPRESAS A-Z PUBLICAR REGISTRAR LOGIN PROCURA AQUI ?

1050 empregos...

TIPO

Full Time

Part Time

Interimário

ÁREA

Design

Engenharia

Arquitetura

LOCALIDADE

Açores

Coimbra

Faro

foto	Web Designer Inweb Solutions Marketing Digital, Web Design e Formação	Coimbra	<a href="#">JUST NOW</a>
foto	Web Designer Inweb Solutions Marketing Digital, Web Design e Formação	Coimbra	<a href="#">JUST NOW</a>
foto	Web Designer Inweb Solutions Marketing Digital, Web Design e Formação	Coimbra	<a href="#">JUST NOW</a>
foto	Web Designer Inweb Solutions Marketing Digital, Web Design e Formação	Coimbra	<a href="#">JUST NOW</a>

© 2015 OLA EMPREGO - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. [quem somos](#) [Política de Privacidade e Cookies](#) [Termos e Condições](#) [f](#) [p](#) [t](#)

LOGO EMPRESAS A-Z PUBLICAR REGISTRAR LOGIN PROCURA AQUI ?

Ainda não tem conta? Por favor registre-se aqui.

NOME DE UTILIZADOR OU ENDEREÇO DE EMAIL

SENHA

CONFIRMAR A SUA SENHA?

ENTRAR

© 2015 OLA EMPREGO - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. [quem somos](#) [Política de Privacidade e Cookies](#) [Termos e Condições](#) [f](#) [p](#) [t](#)

LOGO EMPRESAS A-Z PUBLICAR REGISTRAR LOGIN PROCURA AQUI ?

### Quem somos

O OLA Emprego pertence à Inweb Solutions, uma empresa especializada em Marketing Digital, Web Design e Formação que se encontra em Coimbra, Portugal.

A ideia de criar o portal OLA Emprego surgiu para colmatar uma necessidade real.

A nossa empresa encontra-se no ruído das transações de negócios, no que concerne a internet, através do nosso website especializado e especializado através de uma comunidade de profissionais que separam o trabalho de emprego?

Com o nosso website pretendemos ser o primeiro resultado para as novas especificações e o retorno do investimento da sua publicidade sempre que o empregador saber quem tem quantos passos bem o trabalho.

Procuramos obter esse tipo de publicidade existentes em quem muitas vezes se pouco profissionais.

Estamos gratificados em poderemos anunciar grande número de e a grande diversidade de empregos e estamos muito felizes em poder ajudar a comunidade de quem se encontra a trabalhar e a trabalhar não só o nível de empregos.

Mapa

© 2015 OLA EMPREGO - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. [quem somos](#) [Política de Privacidade e Cookies](#) [Termos e Condições](#) [f](#) [p](#) [t](#)

LOGO EMPRESAS A-Z PUBLICAR REGISTRAR LOGIN PROCURA AQUI ?

### Ajuda

\* Que tipo de entidade é que normalmente publica ofertas de emprego?

\* O que é o serviço de E-Recruitment?

\* Eu represento uma grande empresa e não gostávamos de ter uma solução exclusiva, personalizada com a nossa marca, 'Ola's' (agora logo)?

Sim, fazemos e a prova da nossa capacidade para realizar esse trabalho é este site que foi integralmente desenvolvido por nós.

© 2015 OLA EMPREGO - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. [quem somos](#) [Política de Privacidade e Cookies](#) [Termos e Condições](#) [f](#) [p](#) [t](#)

LOGO EMPRESAS A-Z PUBLICAR REGISTRAR LOGIN PROCURA AQUI ?

### Registo

NOME DE UTILIZADOR OU ENDEREÇO DE EMAIL

SENHA

REPETIR SENHA

CSHAR

© 2015 OLA EMPREGO - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. [quem somos](#) [Política de Privacidade e Cookies](#) [Termos e Condições](#) [f](#) [p](#) [t](#)

LOGO EMPRESAS A-Z PUBLICAR REGISTRAR LOGIN PROCURA AQUI ?

### Publicar Anúncio

FUNÇÃO

Selecionar função ▼

LOCAL DE TRABALHO

Escreva o nome da localidade

PAIS

Escreva o nome do país

TIPO DE EMPREGO

Tudo tem a ver com o trabalho?

Página 2 de 3 [Anterior](#) [Próxima](#)

© 2015 OLA EMPREGO - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. [quem somos](#) [Política de Privacidade e Cookies](#) [Termos e Condições](#) [f](#) [p](#) [t](#)

LOGO EMPRESAS A-Z PUBLICAR REGISTRAR LOGIN PROCURA AQUI ?

### Empresas A-Z

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Inweb Solutions

© 2015 OLA EMPREGO - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. [quem somos](#) [Política de Privacidade e Cookies](#) [Termos e Condições](#) [f](#) [p](#) [t](#)

### Plano de Preços

<b>Plano Start - UP</b> ● _____ _____ _____ PUBLICAR	<b>Plano Premium</b> ● _____ _____ _____ PUBLICAR	<b>Plano Corporate</b> ● _____ _____ _____ PUBLICAR
---	--	--

### Política de Privacidade e Cookies

Segurança	<b>Cookies</b>	Gerir Cookies
-----------	----------------	---------------

Os cookies são pequenos ficheiros de texto que os websites colocam no seu computador para armazenar informações sobre si e as suas preferências.

As páginas do Portal OLA Emprego podem usar cookies para melhorar a sua experiência de utilização e para melhorar o desempenho, gestão e eficiência dos conteúdos no site (de forma global).

O uso de cookies no acesso a websites e a uma página ou site no nosso navegador (browser) permitem que cada utilizador possa navegar e usar o website, bem como utilizar os serviços que o site oferece.

Pode saber como lidar os cookies no seu browser seguindo as instruções apresentadas abaixo. Note que funcionalidades importantes deste website podem deixar de funcionar enquanto os cookies estiverem bloqueados.

### Como funciona

Preparar currículo  
Preencher formulário  
Guardar no OLA Emprego.

### Quem somos

O OLA Emprego pertence à Inova Solutions, uma empresa especializada em Marketing Digital, Web Design e Formação que se encontra em Lisboa, Portugal.

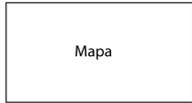
A ideia de criar o portal OLA Emprego surgiu para colmatar uma necessidade real.

A nossa empresa encontra-se no ruído das transações de negócios, os que trabalham a nível pessoal com bastante frequência e experiência como sempre a procura do OLA Emprego que se torna o melhor e mais eficaz de emprego?

Com o tempo, vamos gradualmente ir melhorando. Não há regras específicas e o volume de investimento não se querendo limitar a qualquer coisa, sabemos saber quem nem quantos passos bem o utilizamos.

Procuramos criar esta plataforma excelente em um mundo como os nossos profissionais.

Estamos gratificados em poderemos anunciar grande, melhor que a qualidade dos dados de emprego e estamos muito felizes que se possa que se beneficiem com que o utilizamos e beneficiamos não só utilizamos de emprego.



## Composições

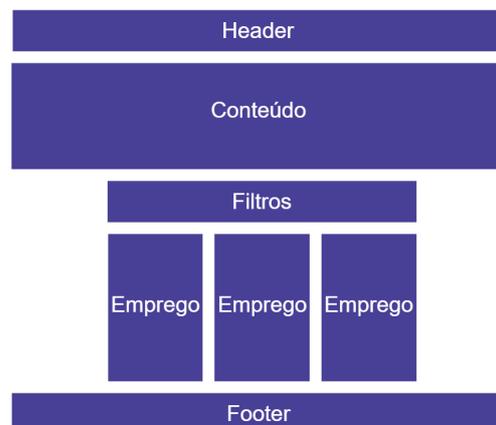
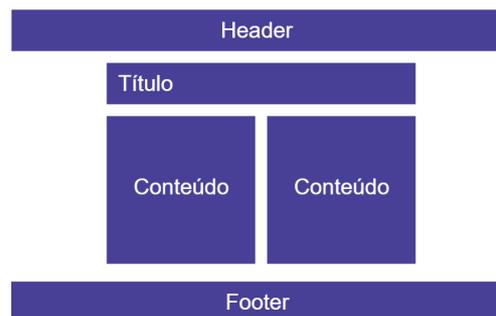
Inicialmente, foram criados wireframes sem a utilização de uma grelha porque inicialmente, estava a ser analisada apenas a estrutura do website e quais os elementos necessários a colocar em cada página. Todavia, com o desenvolver do protótipo, tornou-se viável começar a utilizar uma grelha e, assim, começar a construir o design do site.

O objetivo das composições consistia em dispor a informação na página e maximizar o espaço utilizado, deixando a página limpa, simples e apenas com informação útil. Posto isto, surgiu a composição principal (Fig. 49) do site que é usada na maior parte das páginas.

Contudo, algumas páginas necessitavam de uma composição diferente, nomeadamente as páginas que apresentam listas de resultados. Visto que necessitavam de elementos extra, isso iria interferir com a composição base existente, daí terem surgido novas composições, baseando-se na principal.

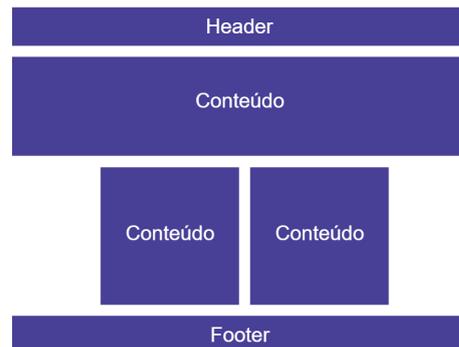
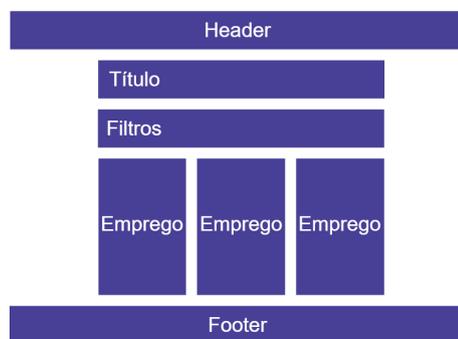
Adveio, portanto, uma composição secundária e uma composição especial, sendo que a composição secundária apresenta duas variações.

Nas páginas com lista de resultados de cada empresa (Fig. 50), difere da composição principal ao ter 3 colunas de informação, filtros e um cabeçalho extra de informação.



Quanto às páginas respectivas a cada emprego (Fig. 51), o número de colunas é reduzido para 2, não há filtros e mantém cabeçalho extra de informação, sendo que desta vez as informações são correspondentes ao emprego e não à empresa.

Por outro lado, a composição especial (Fig. 52) é apenas utilizada na página que mostra os resultados, fruto da pesquisa no motor de busca na página inicial.



A grelha é constituída por 12 colunas e, inicialmente, a informação constava em apenas 10 colunas, restando apenas uma coluna livre no lado esquerdo e outra no lado direito. Apenas o cabeçalho e o rodapé ocupam toda a largura da tela.

No entanto, conforme a página ia sendo desenvolvida, foi sugerido a redução do espaço de conteúdo, aumentando as colunas que sobravam para 4. Desse modo, todo o site teve de ser alinhado novamente, tornando o aspeto visual, mas simples, livre e com mais espaço para respirar. Quando são apresentados 2 blocos de informação, cada um tem uma largura de 3 colunas e o espaçamento entre eles é de 2 colunas. Caso a grelha seja alterada para 3 colunas, o tamanho dos blocos diminui para 2 colunas e o espaçamento entre eles passa a ser 1 coluna.

## II - FRONT-END

Estando todos os primeiros passos antes do desenvolvimento do site concluídos, deu-se então início ao desenvolvimento da identidade do site. Desde logotipo, a ícones, mockups para desktop e para mobile, tudo em sintonia, dá origem à identidade do site, identificando-o e diferenciando-o dos outros ao ter a sua marca.

### Análise da Identidade

O logotipo do site “Olá Emprego” (Fig. 53 ) não apresentava detalhes relevantes que pudessem ser levados em conta na criação do novo logotipo. Posto isto, tiveram de ser seguidos alguns passos para se poder criar um conceito que, posteriormente, levasse à criação de um logotipo que encaixasse no projeto.



O conceito era o primeiro passo a dar e, para isso, através de uma pequena pesquisa, surgiram algumas listas de palavras para que ajudassem não só a escrever o conceito, como também, na escolha de objetos a trabalhar para criar o logotipo.

Nessa lista temos 3 palavras-chave, Emprego, Inweb e a junção Empregos Inweb. De seguida, a cada palavra-chave foram atribuídas palavras que a caracterizasse, tendo sempre em atenção o tema do projeto. Daí resultou o seguinte conjunto de palavras (Fig. 54).

<u>EMPREGOS</u> >	Trabalho	<u>EMPREGOS INWEB</u> >	Base de Dados
	Resultados		Biblioteca
	Responsabilidades		Diversidade
	Qualidade		Negócio
	Superação		Site
	Oportunidade		Internet
	Flexibilidade		
	Horários	<u>INWEB</u> >	Marketing
	Foco		Marketing Digital
	Valores		Formação
	Empregado		Crescimento
	Contrato		Parceria
	Currículo		Publicidade
	Produtividade		
	Confiança		
	Carreira		

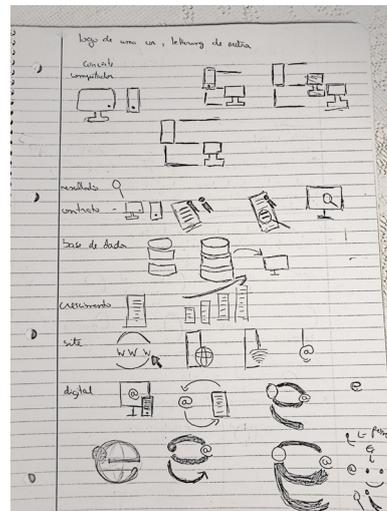
Terminada a lista, era notável que algumas palavras, embora sendo de palavras-chave diferentes, eram relacionadas entre si. Nesta etapa, a lista é reduzida, passando haver apenas 2 listas de palavras interligadas.

- (i) Resultados, Contrato, Base de Dados e Crescimento
- (ii) Resultados, Currículo, Site, Internet e Marketing Digital

Reduzidas as listas, passou-se à atribuição de símbolos a cada palavra, para que ao conjugar palavras, isso ajude na construção do símbolo.

Os símbolos escolhidos foram os seguintes:

- (i) Computador
- (ii) Telemóvel
- (iii) Linhas
- (iv) Mão
- (v) Lupa
- (vi) Refresh
- (vii) W-Fi



Por exemplo, quando se fala em Resultados, o primeiro objeto que se associa, na área do Web-Design, é uma lupa, ícone utilizado para pesquisa de resultados, e assim por diante. Cada palavra teve um ou mais objetos atribuídos (Fig. 55).

- (i) Resultados: lupa
- (ii) Contrato, Currículo, Marketing Digital e Site: computador e telemóvel
- (iii) Base de Dados e Crescimento: linhas
- (iv) Internet: mão e wi-fi

Através de várias combinações de objetos, foram feitas várias tentativas até chegar a um símbolo que fosse de encontro ao conceito. Após ser encontrado um rascunho que fizesse sentido, passou-se à vectorização a aprimoramento. Simplificando o vetor, aperfeiçoando e modificando os objetos usados, várias e várias vezes, até se chegar ao resultado final.

Existiram inúmeras tentativas visuais para representar o logotipo da empresa, porém, apenas serão mostradas as que estiveram mais próximas do logotipo final. Estas três tentativas (Fig. 56), mostram a evolução do desenvolvimento do logo até se chegar ao resultado final. (Fig. X)



Na primeira tentativa, o conjunto de figuras desenhava um 'e', sendo que esse mesmo 'e' era constituído por uma lupa na parte superior que significava a pesquisa. O '@' representava a internet, a fita cinzenta era representativa do contrato e, juntamente com o círculo da lupa, desenhava um 'i' que também podia ser visto como uma pessoa.

Após esta explicação, verifica-se que ao tentar colocar vários objetos, o símbolo tornava-se confuso e com demasiada informação, sendo preciso simplificá-lo par que todos os símbolos sejam perceptíveis.

Através de vetores, passou-se à simplificação, desenhando-se um 'e' e para incutir o conceito de internet no símbolo, utilizou-se uma representação do mundo. Inserida diretamente no 'e', permitia, para além de transmitir o seu conceito de internet acessível a todo o mundo, comunicar novamente o 'i' e a pessoa, símbolos representados na primeira tentativa.

Na última tentativa, como não era relevante ter uma pessoa, retirou-se o mundo do sítio onde estava, colocando-o como fundo, com transparência na cor e terminando o vetor da letra. Deste modo, com o 'e' desenhado no mundo (funcionando como grelha), reforçava o conceito do site, empregos online. O 'e' proveniente da palavra empregos, desenhado em cima do mundo que representa a internet, comunicava então 'Empregos na Web'.

Para reforçar ainda mais essa ideia, o próprio nome da empresa transmite isso, "Empregos In(Web)". Para concluir, de forma a dar mais destaque ao mundo, que se perdia debaixo do vetor da letra, voltou-se a colocar o vetor da letra inacabado e ganhando assim destaque para ambos os símbolos.



### Paleta de Cores

A paleta de cores foi utilizada, de forma igual, no logotipo e no website. A versão principal (Fig. X) do logotipo é composta por duas cores, Roxo e Cinzento, sendo que na versão secundária (Fig. X), o Roxo é substituído por Branco, visto que esta versão é a utilizada no site sobre uma barra com a cor principal do logotipo, o Roxo.



Como o objetivo do projeto é melhorar o design e tornar o site mais apelativo, então a cor deve ser bem escolhida e, de alguma forma, ajudar no sucesso do site e comunicar bem com os utilizadores. Posto isto, é necessário utilizar uma cor relacionada com a criatividade e originalidade, de forma a poder transmitir isso aos utilizadores e ajudar o site a preencher esses requisitos.

Segundo Eva Heller<sup>X</sup>, o roxo é uma cor que funciona como estimulante quando se trata de distúrbios mentais. O mesmo é dizer, esta cor para além de transformar medos e obsessões, ainda equilibra a mente e, se consegue interagir com o cérebro para transmitir esse equilíbrio, ao ser usada no site, contribuirá para um maior equilíbrio entre todos os componentes do site e transmitir esse mesmo equilíbrio para os utilizadores. Esse equilíbrio é avaliado pelo cérebro dos utilizadores quando estiverem em contato com o site. [X-1]

Para o mundo, foi utilizada a cor cinzenta por ser uma cor que comunica humildade e sutileza. Essas características são essenciais para a representação do mundo, pois é esperado que não retire protagonismo ao 'e' mas sim que o complete. Daí ser simples, com pouca opacidade, discreto e, ao ser usado em conjunto com a letra, dá mais destaque à mesma. No site, esta cor é utilizada para caixas de informação, que não tiram protagonismo aos elementos da página e ganham destaque graças ao fundo branco. Deste modo, as caixas complementam o ambiente em seu redor. [X-2]

Na versão secundária, o Branco foi a cor predileta, uma vez que é a cor que mais se destaca, quando usada sobre uma cor escura. Tanto o site como o logotipo, tornam-se assim mais simples, mais puros e menos confusos. O aspeto visual torna-se mais limpo e, juntamente com as restantes características, ajudam a despertar a atenção do utilizador, remetendo para o minimalismo. Já dizia o Arquitecto Ludwig Mies Van der Rohe, seguidor da Escola Artística Bauhaus, "Menos

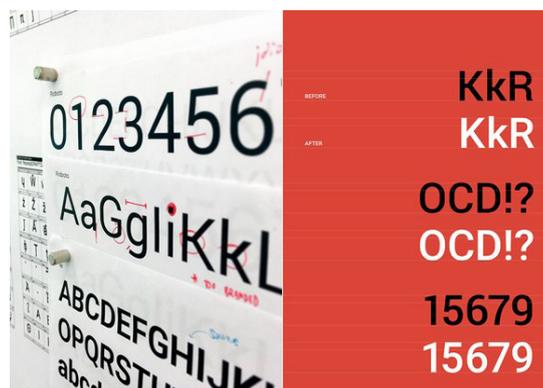
## Tipografia

Em tempos, as fontes eram projetadas com o objetivo de serem bonitas e renderizarem-se bem, todavia, nem sempre funcionavam corretamente. Por vezes, acontece encontrar-se um site que tem um tipo de letra muito bom em termos estéticos. Mas ao experimentá-lo, por exemplo no mobile, ao apresentar um tamanho mais reduzido faz com que o tipo de letra fique menos perceptível, dificultando a leitura.

Então para combater esse problema, o Google esteve durante um ano e meio a fazer uma revisão da fonte Roboto. O objetivo dessa revisão era fazer com que fonte passasse a ser funcional e todos os dispositivos, computadores, telemóveis, relógios ou até mesmo televisões. Foram feitas várias alterações nas letras para que o desempenho da fonte fosse melhorado e, assim, funcionasse numa televisão de 65 polegadas, mas também numa tela pequena como a de um relógio.

Para além disso, a equipa liderada por Christian Robertson, trabalhou para antecipar problemas que pudessem aparecer. Por exemplo, criaram mais pesos e estilos, para que quando um designer usar a fonte, possa ter mais opções.

***“When you design type, all of that work is going to be used by another designer, in contexts and ways that’s hard to imagine!” Christian Robertson***



Este projeto de revisão da fonte, envolve bastantes pessoas que compara vários tipos de letra, testam em vários dispositivos, até mesmo em carros onde a leitura tem de ser feita em frações de segundos. Portanto, este é um projeto a longo prazo que futuramente sofrerá ainda mais alterações. [x-4]

Conforme os wireframes eram desenvolvidos, a escolha da fonte Roboto foi imediata, tendo em conta as vantagens que apresenta. Como é previsto ser acedido em qualquer dispositivo, é essencial utilizar um tipo de letra que seja de fácil leitura e rápida renderização.

No site a fonte utilizada é a mesma, variando apenas o peso (bold e regular) e o tamanho. Os títulos principais utilizam o Roboto Black em caixa alta, os subtítulos e os textos utilizam o Roboto Regular com caixa baixa e por fim, o menu e o rodapé utilizam o Roboto Regular mas com caixa alta.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ – ROBOTO BLACK, CAIXA ALTA**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ – ROBOTO REGULAR, CAIXA ALTA

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz – roboto regular, caixa baixa

## Primeiros Mockups versus Mockups Finais

Após a conclusão dos wireframes, deu-se início ao desenvolvimento dos primeiros mockups. Nestes mockups, já não era apenas importante só os conteúdos, mas também a disposição do mesmo, de modo a melhorar o aspeto visual.

Por exemplo, ao ter o login e o registo juntos, evita que o utilizador tenha de andar para trás no site. Se estiver no login, mas não tiver conta, teria de mudar de página para criar conta e depois voltar para efetuar login. Ao estarem os dois na mesma página, o utilizador é que escolhe qual a funcionalidade que pretende. E, conforme termina o seu registo, automaticamente entra na página, sem ter de regressar à página de login para entrar.

Ao dispor os primeiros mockups e os mockups finais, lado a lado, serão mostradas as diferenças existentes, de que forma os mockups evoluíram e como o design contribui para uma melhor comunicação. Os conteúdos ganham outras formas e captam a atenção dos utilizadores.

Algumas páginas desapareceram, graças à junção de páginas ou então porque realmente não fazia qualquer sentido existirem e, novas páginas surgiram. Certas modificações aplicam-se a todas as páginas, nomeadamente o menu e o rodapé. Como foram criadas páginas, estas tiveram de ser acrescentadas no menu.

A página “Ajuda” surgiu para substituir o ponto de exclamação, que podia não ser perceptível por todos de igual forma. Restou a lupa, que ganha mais destaque se não estiver associada a uma caixa sendo que, por norma, as lupas são objetos usados para procurar, logo, comunica bem a sua função.

Já o rodapé, foi estruturado de forma a criar mais espaços em branco e assim todos os elementos poderem ter destaque.



## Página Inicial

O motor de busca, funcionalidade mais importante do site, precisava de se destacar um pouco mais. Assim, ao ter uma imagem de fundo, faz com que seja o primeiro lugar para onde o utilizador vai olhar, visto que o resto da página tem fundo branco.

Ganha, portanto, destaque por ser diferente e por ter todos os componentes alinhados, podem ser vistos todos ao mesmo tempo, sem desviar o olhar. Usa um fundo cinzento com opacidade, para que seja possível realçar o motor de busca na imagem.

Os títulos, como são importantes para identificar a página onde o utilizador se encontra e, assim, justificar as funcionalidades ou informações que tiver presentes, precisa de destaque.

Esse destaque é conseguido através da utilização de Caixa Alta e, de um tamanho tipográfico consideravelmente grande, em comparação com os restantes textos da página.



## COMO FUNCIONA



## OFERTAS MAIS RECENTES



1 2 3

Inserir as ofertas mais recentes na primeira página, é uma forma de novas empresas que tenham aderido, possam vir a ser reconhecidas. Ajuda não só as empresas a ganhar mais atenção e candidatos, como também, permite ao utilizador conhecer ofertas que possam ter menos candidaturas.

São mostradas apenas 3 propostas de cada vez, para que a primeira página não seja muito extensa. São alteradas através dos números e apresentam apenas informações essenciais. O título, a localização, o número de vagas, a disponibilidade da oferta e o tipo de contrato. Mais informações só através do clique.

## Registar/Login

Como já foi mencionado anteriormente, a junção do login com o registo, é algo que contribui para um melhor desempenho do site, evita cliques. Sendo duas funcionalidades relacionadas, vão ter mais vantagens ao estarem lado a lado.

Em primeiro lugar, evita que o utilizador tenha de mudar de página para fazer qualquer uma das ações. Caso alguém pretenda fazer login, mas não tem uma conta no site, pode criá-la através do formulário situado ao lado do login.

Depois de selecionar o perfil do utilizador, é só preencher um formulário e rapidamente tem acesso ao conteúdo interior do site. Em suma, esta página surgiu da junção de duas, evitando cliques, diminuindo o número de páginas e tornando o site mais leve.

Logo | EMPRESA A-Z | PUBLICAR | REGISTAR | LOGIN | PROCURA AQUI? ?

### Registar

ESCOLHE O TEU PERFIL

Candidato

Empresa ou Recrutador(a)

Continuar

© 2019 EMPREGOS INWEB - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. quem somos | Política de Privacidade e Cookies | Termos e Condições | f g+ tw

LOGO | EMPRESAS A-Z | PUBLICAR | REGISTAR | LOGIN | PROCURA AQUI? ?

Ainda não tem conta? Por favor registe-se aqui.

NOME DE UTILIZADOR OU ENDEREÇO DE EMAIL

SENHA

Esqueceu a sua senha?

ENTRAR

© 2019 EMPREGO - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. quem somos | Política de Privacidade e Cookies | Termos e Condições | f @

EMPREGOS INWEB | EMPRESA A-Z | PUBLICAR | QUEM SOMOS | REGISTAR/LOGIN | CONTACTOS | A.JUDA | ?

## REGISTO

Escolhe o teu perfil:

Candidato

Empresa ou Recrutador(a)  
Anunciar e promover as melhores ofertas de emprego.

CONTINUAR

## LOGIN

Ainda não tem conta? Por favor, registe-se

NOME DE UTILIZADOR

PALAVRA-PASSE

Esqueceu a sua senha?

LEMBRAR-ME | LOGIN

As vantagens são maiores após o registo.

© 2019 EMPREGOS INWEB - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. POLÍTICA DE PRIVACIDADE E COOKIES | TERMOS E CONDIÇÕES | f g+ tw

O formulário relativamente à empresa, passou a estar todo localizado numa só página.

A informação encontra-se disposta em duas colunas, sendo que cada categoria de informações é separada através de linhas.

Essas linhas de separação, permitem manter a coêrencia dentro das páginas relacionadas, ao ser referente ao registo/login, mantém a mesma estrutura e aparência.

Por outro lado, permite que a empresa tenha noção das informações que lhe são pedidas e poder ter acesso às restantes informações que vão preencher.

Logo | EMPRESA A-Z | PUBLICAR | REGISTAR | LOGIN |  ?

TELEFONE

ÁREA

DESCRIÇÃO EMPRESA  
Este campo deve ter um comprimento entre x e x.

LOGOTIPO

Página 3 de 3

© 2019 EMPREGOS INWEB – TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. quem somos  Política de Privacidade e Cookies Termos e Condições f g+ tw

EMPREGOS INWEB | EMPRESA A-Z | PUBLICAR | QUEM SOMOS | REGISTAR/ LOGIN | CONTACTOS | AJUDA | 

## REGISTO

Informações da Empresa

EMPRESA/MARCA  ÁREA

ENTIDADE  DESCRIÇÃO DA EMPRESA  
Este campo deve ter um comprimento entre x e x.

LOGOTIPO

---

Informações do Gerente

PRIMEIRO NOME  APELIDO

EMAIL  CONTRIBUINTE

---

Informações de Contacto e Localização

TELEFONE  MORADA

PAÍS  DISTRITO

Selecionar País  Selecionar Distrito

LOCALIDADE  CÓDIGO POSTAL

Selecionar Localidade  XXXX-XXXX

© 2019 EMPREGOS INWEB TODOS OS DIREITOS RESERVADOS | POLÍTICA DE PRIVACIDADE E COOKIES | TERMOS E CONDIÇÕES | f g+ tw

## Recuperar palavra-passe

Esta página, sofreu poucas alterações. Como não havia identificação na página, foi inserido um título.

Para além disso, o botão que irá efetuar a ação de enviar um email, passou a estar em linha com a caixa de email.

Deste modo, o utilizador pode continuar a linha do olhar e, conforme vai escrevendo o email, vê logo o botão para enviar o email. Facilita o movimento do utilizador com o rato, movimentos rápidos e suaves.

Perdeu a sua senha? Será enviado um link para o seu endereço de email e poderá criar uma nova senha.

EMAIL

ENVIAR

## RECUPERAR PALAVRA-PASSE

EMAIL

ENVIAR

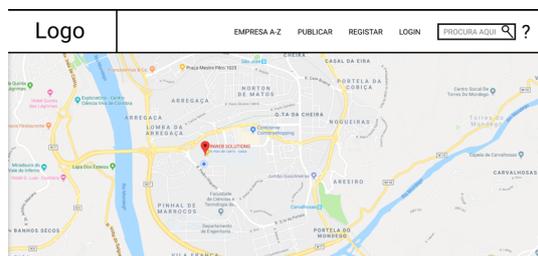
## Quem Somos

Para além da diferença visual existente entre estes dois mockups, esta página foi dividida em duas, sendo que a nova viria a ser completada. Retirando o mapa desta página, deu origem à página de contactos.

Quanto ao restante, a disposição de informações foi modificada, simplificada. Inicialmente mostra uma breve descrição da empresa, de forma mais apelativa e resumida. Depois, para permitir que o utilizador apenas leia se estiver interessado, foi criada uma funcionalidade que esconde o resto da informação.

Portanto, caso o utilizador pretenda, carrega em ver mais e mais blocos de informação serão apresentados. Após isso, o utilizador pode voltar a escondê-los e ficar novamente apenas com o bloco inicial.

A página torna-se mais simples, mais limpa e menos pesada, tendo sido retirado o banner pois não acrescentava nada à página. Isto porque não faz sentido ter um banner promocional, para ganhar clientes para o site, dentro do próprio site.



### Inweb Solutions - Marketing Digital



O Olá Emprego pertence à Inweb Solutions, uma empresa especializada em Marketing Digital, Web Design e Formação que se encontra em Coimbra, Portugal. A ideia de criar o portal Olá Emprego surgiu para colmatar uma necessidade interna.

A nossa empresa encontrava-se numa fase de crescimento acentuado, em que estávamos a admitir pessoal com bastante frequência e experimentávamos sempre a mesma dificuldade:

#### COMO É QUE VAMOS DIVULGAR A OFERTA DE EMPREGO?

Contactámos vários jornais mas os preços eram elevados face às nossas expectativas e o retorno do investimento não era garantido porque não conseguíamos saber quem nem quantas pessoas liam o anúncio. Procurámos online mas as plataformas existentes ou eram muito caras ou pouco profissionais.

Existem plataformas onde podemos anunciar gratuitamente mas a consulta das ofertas de emprego é extremamente difícil porque a maior parte da informação com que o visitante é bombardeado não são ofertas de emprego. Compreendê-se a razão destas plataformas funcionarem assim porque essas e a sua fonte de financiamento são, o utilizador que visita estas plataformas sente as suas expectativas defraudadas porque anda à procura de ofertas de emprego ou de uma plataforma para divulgar ofertas de emprego e o que encontra é algo completamente diferente.



E foi assim que surgiu a ideia de criarmos um portal de emprego. Como estamos ligados à área da Formação e sabemos que mais de 80% dos nossos formandos são desempregados, pensámos em criar uma plataforma que nos permitisse divulgar as nossas ofertas de emprego e simultaneamente ajudar os nossos formandos a encontrar o seu emprego.

À medida que fomos amadurecendo o conceito, percebemos que o projeto reunia todas as condições, tecnológicas e comerciais, para ser uma referência a nível nacional e optimos por o abrir a toda a comunidade de utilizadores que anda à procura de emprego.

Assim nasceu o Olá Emprego, simbolicamente lançado no dia 01 de Maio de 2015, dia do trabalhador, com a missão de ajudar os desempregados a (re) entrar no mercado de trabalho e, paralelamente, facilitar a procura de talentos capazes de integrar os quadros das empresas que estão a contactar.



## INWEB SOLUTIONS MARKETING DIGITAL



O Emprego Inweb pertence à Inweb Solutions, uma empresa especializada em Marketing Digital, Web Design e Formação.

A criação deste portal surgiu para melhorar a forma como é feita a procura de emprego online.

Tendo por objetivo uma pesquisa mais diversificada, com recurso a diversos filtros, o Emprego Inweb pretende estar ao lado do utilizador e providenciar as mais variadas funcionalidades para que o utilizador se sinta mais confortável na utilização do site e poder tirar maior proveito dele.

VER MAIS

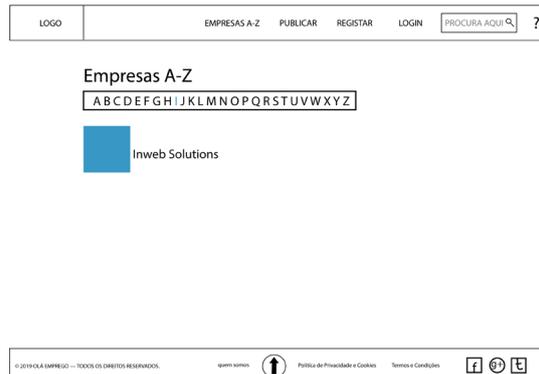
## Empresas A-Z

Relativamente ao primeiro protótipo, verifica-se a existência de um novo modo de reduzir o número de resultados, aprofundando mais a filtragem. Para além dos empregos estarem divididos por empresas, estas ainda podem ser limitadas a uma localidade.

Nesta página é realçada a importância do destaque do título, já que, no protótipo inicial, a pesquisa através da letra inicial de cada empresa destacava-se de igual forma com o título, tirando-lhe importância.

Quanto às empresas em si, pareciam incompletas ao serem representadas apenas pelo logotipo. Por outras palavras, um utilizador pode estar à procura de emprego numa certa área e isso passaria a estar realçado na descrição.

Por conseguinte, a breve descrição adicionada, pode ser vista como um fator relevante na escolha da empresa, exatamente por descrever o tipo de ofertas que tem para dar. Ainda assim, outro motivo, baseia-se no facto de que, nem todos os logotipos são facilmente perceptíveis, ou seja, torna-se difícil determinar qual a empresa a que se refere.



## Emprego Empresas

Depois de se seleccionar uma empresa da lista existente, é apresentada uma descrição mais detalhada relativamente à mesma. Para além disso, faz-se acompanhar do site, número total de ofertas e de vagas.

A imagem de fundo, podia se tornar um incómodo, caso a empresa escolhesse uma imagem inadequada. Portanto, reduziu-se a apenas uma cor, cinza, cor usada várias vezes ao longo do site para destacar textos.

A cor roxa, atribuídas às informações relativas a ofertas e vagas, escolheu-se para se destacar como o nome das diferentes ofertas, reforçando a ideia de que se refere às ofertas que se seguem. Passou a ser apenas texto porque as figuras não acrescentavam nada à página e não tinham significado.

Por fim, a disposição das ofertas de emprego, passou a ser apresentada a partir de 3 colunas, num total de 18 ofertas no máximo. Caso o número de ofertas seja superior a 18, então seria criada uma página nova. Novamente, as informações mais importantes, são representadas através de cores diferentes, para que se salientem relativamente ao resto da informação.



OPERADORES DE LOJA (M/F) - CONTINENTE MODELO ↑ Oliveira de Azeméis	Expira em 40 dias 1-3 vagas ver mais...
OPERADORES DE MANUTENÇÃO (M/F) - CONTINENTE ↑ Anadia	Expira em 20 dias 1-2 vagas ver mais...
OPERADORES DE LOJA (M/F) - CONTINENTE MODELO ↑ Coimbra	Expira em 15 dias 1-10 vagas ver mais...
OPERADORES DE MANUTENÇÃO (M/F) - CONTINENTE ↑ Lousa	Expira em 23 dias 1-10 vagas ver mais...
OPERADORES DE LOJA (M/F) - CONTINENTE MODELO ↑ Santarém	Expira em 30 dias 1-10 vagas ver mais...

1 2 3

© 2019 EMPREGOS INWEB - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. quem somos Política de Privacidade e Cookies Termos e Condições f g+ tw

## Emprego Detalhado

Seja a partir da lista de empresas, uma busca a partir do motor de busca inicial ou até mesmo uma pesquisa geral, a descrição detalhada do emprego é toda representada da mesma maneira.

O cabeçalho, mantém uma estrutura semelhante à página descritiva da empresa, passando agora a ter informações sobre a oferta de emprego. Para além de manter a coerência, permite ao utilizador entender que a página se refere à oferta selecionada, uma vez que o cabeçalho contém o conteúdo mostrado anteriormente.

Posto isto, o utilizador quer saber mais detalhes relativamente à oferta, para isso abriu esta página. Assim sendo, são oferecidas novas funcionalidades vantajosas para o utilizador. Se este estiver interessado em ver a oferta mais tarde, pode guardá-la no site, ficando registado na sua conta pessoal.

The screenshot shows the top navigation bar with 'Logo', 'EMPRESA A-Z', 'PUBLICAR', 'REGISTAR', 'LOGIN', and a search bar containing 'PROCURA AQUI?'. Below the navigation is a banner for 'CONTINENTE' with the text 'OPERADORES DE LOJA (M/F) - CONTINENTE MODELO' and 'Expira em 40 dias'. There are social media icons and a 'Partilhar Oferta de Emprego' button. The main content area lists job details: 'Nº de Vagas: 6-10 vagas', 'Tipo: Part-time, Full-time', 'Salário: A definir', 'Setor: Retalho', 'Função: Atendimento ao Cliente, Vendas', and 'Região: Oliveira de Azeméis'. A description follows: 'Procuramos Operadores de loja (M/F) disponíveis para agarrar o desafio e assegurar as secções de Frescos (Talho, Peixaria, Charcuteria, Frutas e Padaria)'. It lists 'Esperamos:' (Espírito de equipa, Vontade de aprender, Atitude positiva) and 'O que oferecemos:' (Integração num grupo empresarial sólido, Ambiente de trabalho dinâmico, Formação contínua). 'Requisitos:' include 'Experiência na área (preferencial)', 'Gosto pelo contacto com o cliente', 'Disponibilidade para Part-time e/ou Full-time', and 'Identificação com o retalho alimentar'. A red 'ENVIAR CANDIDATURA' button is at the bottom. The footer contains '© 2019 EMPRESAS INWEB - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. quem somos', a privacy icon, 'Política de Privacidade e Cookies', 'Termos e Condições', and social media icons for Facebook, Google+, and Twitter.

This screenshot shows the same job details page but with a 'Total Candidaturas' section. It features a table with columns for 'Guardar oferta', 'Enviar Candidatura', and 'Total Candidaturas', showing a value of '5' for the total. The rest of the page content, including the job details and the 'ENVIAR CANDIDATURA' button, is identical to the previous screenshot. The footer is also the same, with '© 2019 EMPRESAS INWEB - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. POLÍTICA DE PRIVACIDADE E COOKIES', 'TERMINOS E CONDIÇÕES', and social media icons.

Consegue ter uma noção das pessoas que já se candidataram e, deste modo, julgar por si próprio se ainda vale a pena candidatar-se. Os ícones foram alterados, para algo diferente e não tão usual, cumprindo da mesma maneira a função de transmitir a função através do ícone.

Existem duas formas do utilizador se candidatar à oferta de emprego.

Pode fazê-lo diretamente a partir do cabeçalho, sem ter de fazer scroll na página, ou então, terá um botão mais abaixo na página com a mesma função.

Para além de tudo isso, pode partilhar a oferta com amigos que possam estar interessados, recorrendo à partilha através das redes sociais, facilitada pelo site.

De forma a manter a grelha do site, todas as informações estão divididas em duas colunas, distinguindo-se através das cores. Através desta estrutura, a quantidade de texto é simplificada e representada de maneira mais chamativa e limpa, sem ser uma mancha de texto.

## Enviar Candidatura e Registo Login

O utilizador necessita de ter conta e o respetivo login feito, para conseguir candidatar-se à oferta de emprego. Como tal, o essencial será apresentar essas duas funcionalidades junto da candidatura.

Tudo isto com o objetivo de evitar que o utilizador tenha de mudar de página e voltar atrás para concretizar essas tarefas. Para além disso, a estrutura teve de ser adaptada a duas colunas para, mais uma vez, estar de acordo com o que foi definido com a nova estrutura do site.

Portanto, caso o utilizador tenha conta e tenha o login feito, ao carregar em enviar candidatura, será logo apresentado um formulário com as informações necessárias a preencher para poder concorrer à oferta.

O formulário de candidatura apresenta-se simples e curto, necessitando apenas de um reforço da identificação através do nome e do email, que se preenchem automaticamente se essa informação estiver guardada na conta do utilizador.

Logo EMPRESA A-Z PUBLICAR REGISTRAR LOGIN PROCURA AJUD ?

**CONTINENTE**

OPERADORES DE LOJA (M/F) - CONTINENTE MODELO  
Expira em 43 dias

Partilhar Oferta de Emprego:

Nº de Vagas: 6/10 vagas

Tipo: Part Salário: A Setor: Ret Função: At Região: OI

Procuramos assegurar Esperamos Espírito de Vontade de Atitude po O que ofer Integração Ambiente Formação

**ENVIAR CURRÍCULO** ✕

**NOME COMPLETO**

**ENDEREÇO DE EMAIL**

**MENSAGEM**  
Aqui será colocado a sua carta de apresentação/mensagem que será enviada para o empregador.

ANEXAR CURRÍCULO

**ENVIAR CANDIDATURA**

**Requisitos:**  
Experiência na área (preferencial);  
Gosto pelo contacto com o cliente;  
Disponibilidade para Part-time e/ou Full-time;  
Identificação com o retalho alimentar.

**ENVIAR CANDIDATURA**

© 2019 EMPRESAS INWEE - TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. quem somos Política de Privacidade e Cookies Termos e Condições f g+ tw

EMPRESAS INWEE EMPRESA A-Z PUBLICAR QUEM SOMOS REGISTRAR/LOGIN CONTACTOS AJUDA

**CONTINENTE**

OPERADORES DE LOJA (M/F) - CONTINENTE MODELO  
Expira em 43 dias

Partilhar Oferta de Emprego:

Enviar oferta Enviar Candidatura

**REGISTRAR**

Escolhe o teu perfil:

EMPRESA/ÁREA  
 Ex: Inwwee.pt

ENTIDADE  
 Nome da Empresa Lda, S.A.

PRIMEIRO NOME

APELLIDO

**CONFIRMAR**

**LOGIN**

Ainda não tem conta? Por favor, registre-se

NOME DE UTILIZADOR

PALAVRA-PASSE  
 Esqueceu a sua senha?

LEMBRAR-ME

**LOGIN**

© 2019 EMPRESAS INWEE TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. POLÍTICA DE PRIVACIDADE E COOKIES TERMOS E CONDIÇÕES f g+ tw

Após isso, tem a possibilidade de apelar à oferta, podendo escrever uma mensagem e acrescentar motivos que não se encontram num currículo.

Se o utilizador tiver um currículo guardado na sua conta, aparecerá uma checkbox que apenas dá permissão ao site para anexá-lo. Se não tiver, pode aceder ao computador e anexar ou então poder criá-lo online, dentro do próprio site. Por fim, para reduzir o número de cliques, o registo e o login estão novamente lado a lado, tal como na respetiva página do site.

## Ajuda

Nesta página, é visível que a funcionalidade de esconder/mostrar as questões e respostas manteve-se. Todavia, a estrutura relativamente às perguntas/respostas de cada tópico, passou a estar compreendido entre duas colunas, de forma a encaixar na grelha definida para o site e, manter a coerência entre todas as páginas.

Recorrendo ao sinal “+”, é enfatizada a ação de clicar para ver mais, uma vez aberta, aparece o sinal “-“ que reforça também a função de ocultar a informação novamente.

Como as informações, na generalidade da página, estão todas rodeadas por contornos, aqui manteve-se essa definição. Portanto, todas as perguntas têm um uma linha no topo e outra na base, como forma de simular o contorno.

Não existem nas laterais, visto que a página irá apresentar várias perguntas e, com tantos contornos, a página ficava muito pesada visualmente. A linha da base, como se ajusta verticalmente consoante o tamanho da resposta, reforça que o texto apresentado pertence ao elemento que foi aberto através do clique.

LOGO EMPRESAS A-Z PUBLICAR REGISTRAR LOGIN PROCURA AQUI ?

### Ajuda

\* Que tipo de entidade é que normalmente publica ofertas de emprego?  
\* O que é o serviço de E-Recruitment?  
\* Eu represento uma grande empresa e nós gostávamos de ter uma solução exclusiva, personalizada com a nossa marca. Vocês fazem isso?  
Sim, fazemos e a prova da nossa capacidade para realizar esse trabalho é este site que foi integralmente desenvolvido por nós.

© 2019 AICA EMPREGO — TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. quem somos Política de Privacidade e Cookies Termos e Condições f g+ tw

EMPREGOS INWEB EMPRESA A-Z PUBLICAR QUEM SOMOS REGISTRAR/ LOGIN CONTACTOS AJUDA

## QUESTÕES MAIS FREQUENTES

**CURRÍCULO**

- É POSSÍVEL INSERIR UM CURRÍCULO?  
+ É POSSÍVEL INSERIR UM CURRÍCULO?  
+ COMO FAZER CHEGAR AS MINHAS INFORMAÇÕES DO CURRÍCULO ATUALIZADAS AS EMPRESAS AS QUAIS JÁ ME CANDIDEI A PROPOSTAS?

**INWEB**

CANDIDATAR A ANÚNCIOS

© 2019 EMPREGOS INWEB TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. POLÍTICA DE PRIVACIDADE E COOKIES TERMOS E CONDIÇÕES f g+ tw

## Publicar

A página “Publicar” foi a que sofreu mais alterações, visto que a Inweb Solutions pretende colocar tudo o que seja relativo a preços no back-end.

O mesmo é dizer, quem quiser publicar um anúncio e pretender saber preços e orçamentos terá de contactar a empresa ou então criar conta. Deste modo, tornou-se difícil decidir qual o conteúdo a inserir na página.

Ao ter o nome “Publicar”, o utilizador estará a contar, de alguma forma, conseguir publicar uma oferta. De forma a tentar combater esse problema, optou-se pela utilização de um slide onde é explicado como se publica um anúncio.

Para captar a atenção do utilizador, deve-se comunicar-lhe informações essenciais, sempre recorrendo a palavras-chaves e pequenas frases, para não ser algo monótono.

Caso o utilizador não veja todas as suas questões respondidas, poderá comunicar com a empresa, expondo as suas dúvidas, através do formulário posicionado ao lado.

### Plano de preços

PLANO START-UP 20€ 1 mês	PLANO PREMIUM 40€ 2 mês	PLANO CORPORATE 120€ 6 mês
<input type="text" value="1 oferta de emprego"/>	<input type="text" value="17 ofertas de emprego"/>	<input type="text" value="Ofertas de Emprego Ilimitadas"/>
<input type="text" value="Sem destaque"/>	<input type="text" value="Anúncio Destacado"/>	<input type="text" value="Anúncio Destacado"/>
<input type="text" value="Candidaturas Ilimitadas"/>	<input type="text" value="Candidaturas Ilimitadas"/>	<input type="text" value="Candidaturas Ilimitadas"/>
<input type="text" value="Sem mais locais"/>	<input type="text" value="Múltiplos locais locais"/>	<input type="text" value="Múltiplos locais locais"/>
<input type="button" value="PUBLICAR"/>	<input type="button" value="PUBLICAR"/>	<input type="button" value="PUBLICAR"/>

#### QUE TIPO DE ENTIDADE É QUE NORMAMENTE PUBLICA OFERTAS DE EMPREGO?

Depende, tanto pode ser uma empresa que está a contratar talentos para os seus quadros como uma empresa de recursos humanos que recruta e coloca profissionais em outras empresas.

#### A NOSSA EMPRESA TEM OUTRAS NECESSIDADES QUE NÃO ESTÃO CONTEMPLADAS NOS Vossos PLANOS. É POSSÍVEL CRIAR UM PLANO À NOSSA MEDIDA?

#### O QUE É O SERVIÇO E-RECRUITMENT?

EU REPRESENTO UMA GRANDE EMPRESA E NOS GOSTÁVAMOS DE TER UMA SOLUÇÃO EXCLUSIVA, PERSONALIZADA COM A NOSSA MARCA. VÓS FAZEM ISSO?

#### O QUE VÓS DISTINGUE DAS OUTRAS PLATAFORMAS ONLINE, GRATUITAS E PAGAS?

EU PRETENDO PROMOVER OS MEUS ANÚNCIOS COM CAMPANHAS DE PUBLICIDADE ONLINE. VÓS FAZEM ISSO?

## PUBLICAR



PREPARAR CURRÍCULO  
PREENCHER FORMULÁRIO  
GUARDAR NO OLÁ EMPREGO

Nome\*

Endereço de Email\*

Mensagem\*

- QUE TIPO DE IDENTIDADE É QUE NORMAMENTE PUBLICA OFERTAS DE EMPREGO?  
Depende, tanto pode ser uma empresa que está a contratar talentos para os seus quadros como uma empresa de recursos humanos que recruta e coloca profissionais em outras empresas.
- + O QUE É UM SERVIÇO E-RECRUITMENT?  
Depende, tanto pode ser uma empresa que está a contratar talentos para os seus quadros como uma empresa de recursos humanos que recruta e coloca profissionais em outras empresas.

Para complementar, tentando responder ao utilizador, são apresentadas algumas perguntas feitas por outros utilizadores ou então já pensadas pela empresa. Com isto, tentar prever possíveis questões dos utilizadores, recorrendo a uma disposição semelhante à página de ajuda. Por serem ambas perguntas que pretendem ajudar o utilizador, embora em ambientes diferentes, mantêm uma estrutura e design semelhantes.

Para finalizar, a página é praticamente nova, se comparada ao primeiro protótipo. As perguntas foram divididas em duas colunas e, o resto das informações, foram decididas posteriormente.

## Contactos

Visto que a página “Quem somos” foi reduzida e simplificada, surgiu a necessidade de criar uma página que tivesse as informações de contacto e localização mais destacadas.

O utilizador pode contactar a empresa por telefone; enviando uma mensagem a partir do formulário, sem ter de abrir o email; e pode também fazê-lo pessoalmente, através do acesso ao horário de funcionamento e morada.

A morada é complementada com o mapa, sendo visualmente mais fácil de o utilizador se poder localizar.

EMPREGOS INWEB EMPRESA A-Z PUBLICAR QUEM SOMOS REGISTAR/LOGIN CONTACTOS AJUDA

### CONTACTOS

Rua Pedro Hispano

239 841 264

Segunda a Sexta-Feira: 9h-18h

NOME\*

ENDEREÇO DE EMAIL\*

MENSAGEM\*

ENVIAR

Mapa de localização da empresa em Vila Verde.

© 2019 EMPREGOS INWEB. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. POLÍTICA DE PRIVACIDADE E COOKIES. TERMOS E CONDIÇÕES. f g+ tw

## Política e Termos

A estrutura pensada inicialmente parecia resolver o problema visual que o site antigo apresentava. A página já não era tão extensa, as informações ficavam divididas por assuntos, cada um com o seu separador.

Todavia, a estrutura não era totalmente funcional, pois os separadores não causavam impacto e não simplificavam o aspeto visual, a página continuava pesada.

Recorrendo ao design e aprimorando a estrutura pensada anteriormente, foi melhorada e tornou-se mais perceptível. A página funcionaria da mesma maneira, porém teria uma borda que envolveria toda a informação relativa a cada assunto.

Tendo o separador devidamente selecionado e, dando esse feedback ao utilizador, reforçava a relação entre os dois componentes. Ou seja, apresentava uma borda do mesmo traço que o separador, embora mais fino.

Os separadores das duas páginas são proporcionais entre si. Uma página tem 6 separadores e a outra tem 3, ambas com a mesma largura total, mas com tamanhos diferentes de cada separador. Logo, a página que apresenta 6 separadores, para ser proporcional, viu o tamanho de cada separador reduzido para metade. Assim, embora sendo diferentes, mantém a coerência entre as páginas.



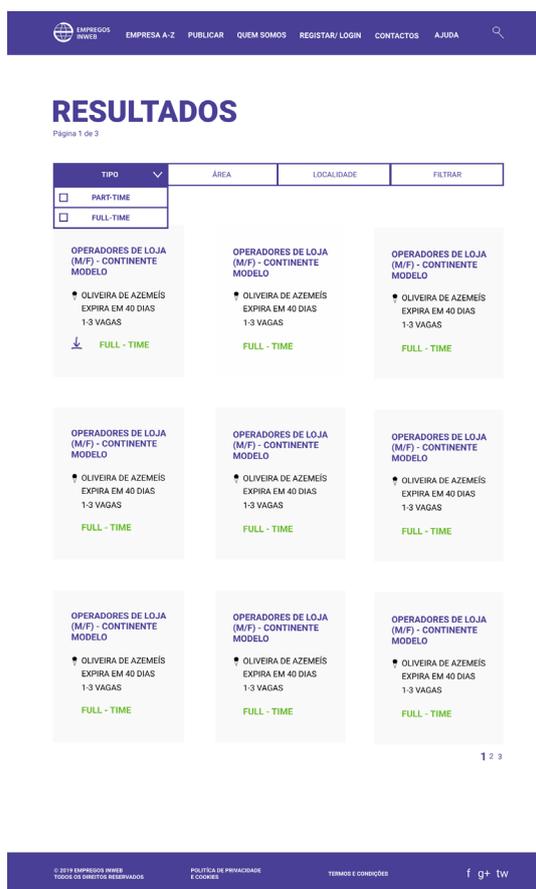
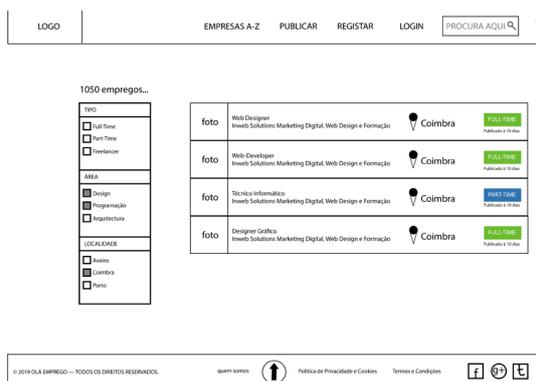
## Resultados

Inicialmente, esta página apresentava os filtros na parte lateral esquerda e as ofertas eram apresentadas numa lista. No entanto, conforme se foi desenvolvendo os mockups para mobile, surgiu um problema de usabilidade.

Ao manter os filtros na lateral esquerda, na versão mobile, isso acabaria por tirar destaque às ofertas e ambos os componentes teriam pouco espaço.

Isso traria problemas de usabilidade e também de funcionalidade, não só seria difícil de ler, como as opções de filtros seriam pequenas para serem seleccionadas.

Esse problema veio ao ser resolvido através da mudança dos filtros, passando a estar na parte superior da página. Para ajudar a isso, a grelha também foi alterada e as ofertas passaram a estar divididas em colunas, criando maior sintonia.



A diferença desta página para a que apresenta as diferentes ofertas de cada empresa é o cabeçalho. Diferencia-se, portanto, que são ofertas de todas as empresas existentes no site, sem possibilidade de filtrar por empresa. Essa filtragem só se torna possível se o utilizador aceder ao separador das empresas. Finalizando, das informações de cada emprego foi retirado o espaço que serviria para imagem, já que isso podia criar confusão devido à variedade de cores. A imagem, logotipo da empresa, aparecerá apenas quando for aberta a oferta. Definindo uma cor de fundo para cada oferta, estas ganharam mais destaque.

# III - IMPLEMENTAÇÃO

Ao longo do desenvolvimento deste projeto, foram utilizadas várias linguagens de programação para conseguir dar aos mockups um resultado final.

Inicialmente as páginas foram criadas em HTML(Hypertext Markup Language), como forma de definir a estrutura do site e a informação de cada página. De seguida, foram desenvolvidos mockups, já com um design definido, dando início à etapa de inserção de CSS(Cascading Style Sheets).

O Javascript serviu para criar dinâmica no site, em algumas situações, e para colocar as funcionalidades acessíveis e operacionais. Embora, algumas funcionalidades estejam a ser simuladas por falta de acesso ao backend do site, visto que com PHP(PHP Hypertext Preprocessor) seria mais fácil colocar o motor de busca a funcionar corretamente.

O PHP foi, portanto, utilizado para evitar código igual repetido em todas as páginas. O menu e o rodapé, foram criados como páginas isoladas de PHP que depois eram inseridas nas restantes páginas do site.

Para terminar, serão colocados os prints finais da versão mobile e desktop do site. Caso alguma página tenha sofrido alterações mediante os mockups finais, então será mencionado junto do print.

## **Protótipo implementado:**

Conforme previsto, todos os mockups de front-end foram implementados em duas versões, para Mobile e para Desktop. Como foi referido anteriormente, todas as funcionalidades previstas estão ativas e operacionais, sendo que através de backend, seriam aprimoradas e funcionariam ainda melhor.

## IV - TESTES DE USABILIDADE

Para comprovar a funcionalidade de tudo o que foi desenvolvido, é necessário realizar testes de usabilidade. Recorrendo a várias pessoas, é possível entender os diferentes impactos do site. Assim, conseguir-se entender o que pode ser melhorado, funcionando como sugestões futuras, nesta fase final de implementação.

Quanto maior for o número de testes, maior é o número de opiniões, sugestões e, no final, toda a funcionalidade do site é testada. Se todos os participantes estiverem de acordo, relativamente a uma funcionalidade, significa, portanto, que está operacional e aprovada para o site.

Foram propostas várias tarefas aos 10 participantes, o seu conhecimento relativamente a este tipo de site foi avaliado e, posteriormente, foi pedido uma avaliação do site que tinham testado.

Para a realização dos testes, o site ficou alojado no servidor do DEI, permitindo que pudesse ser acedido em qualquer lado.

<https://student.dei.uc.pt/~gbrandao/index.php>

## **Plano de Testes**

### Tarefas

Para a realização dos testes de usabilidades, foram escolhidas tarefas que servissem para testar as funcionalidades existentes. Essencialmente, utilizar o motor de busca e os diferentes filtros existentes ao longo do site. Para complementar os testes, seriam testadas outras funcionalidades mais comuns, assim como novidades que tenham sido acrescentadas.

(i) Procurar emprego através de palavras: É pedido ao utilizador que procure uma área específica, esperando que este utilize o comando que permite pesquisar através de palavras.

(ii) Emprego por género: Estando o utilizador numa página de resultados, pretende-se que este utilize o filtro do género para reduzir as ofertas apenas naquelas que estão interessadas, por exemplo em mulheres.

(iii) Ofertas de emprego mais recentes: Com esta tarefa pretende-se que o utilizador explore a página inicial, querendo transmitir que se é recente então é algo que estará logo na primeira página.

(iii) Emprego por empresa: Este filtro tem uma página associada, destacada, portanto, no menu, logo é esperado que o utilizador realize esta tarefa apenas com 2 cliques.

(iv) Criar um registo: Nesta tarefa, o objetivo é o utilizador escolher um tipo de registo, neste caso aquele que precisa de mais informações. Com isto, é mostrado uma página mais extensa, e o utilizador avalia se a forma como tudo está disposto é adequada

## **Plano de Testes**

(v) Criar um registo: Nesta tarefa, o objetivo é o utilizador escolher um tipo de registo, neste caso aquele que precisa de mais informações. Com isto, é mostrado uma página mais extensa, e o utilizador avalia se a forma como tudo está disposto é adequada

(vi) Publicar uma oferta de emprego: Não é possível publicar uma oferta de emprego, visto que é algo que só será acessível no backend. Para isso, esta tarefa foi escolhida para que fosse possível entender se esta página é importante, como os participantes interagem com ela. Entender como a página pode ser aproveitada.

(vii) Procurar uma oferta com os filtros: Esta tarefa serve para verificar a eficiência dos filtros (localidade, área e tipo de contrato).

(viii) Candidatura a emprego: Espera-se que o utilizador descubra como se envia uma candidatura para uma oferta de emprego.

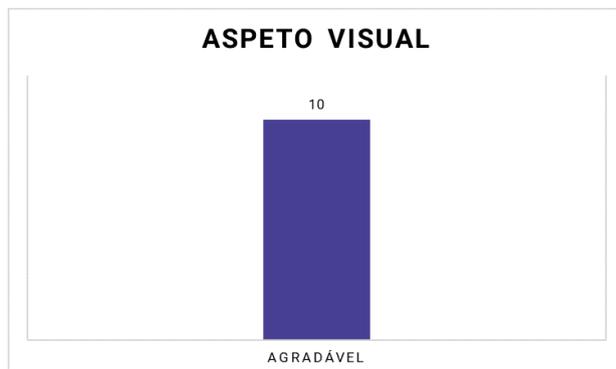
(ix) Guardar oferta: Esta tarefa simples apenas pede ao utilizador para guardar uma oferta. Oferta essa que ficará guardada na conta pessoal de cada utilizador.

(x) Emprego por empresa (novamente): o objetivo desta tarefa repetida é verificar, qual o caminho que os utilizadores percorrem, depois de terem visto a página das empresas. Verificar se vão diretamente à página das empresas ou se tentam procurar nos filtros das páginas de resultados ou da página inicial.

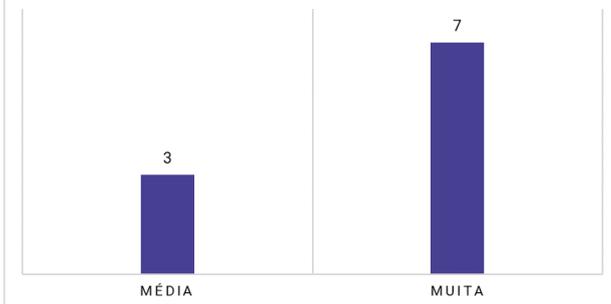
## Resultados

Para começar, será dado um feedback quanto às respostas dadas pelos participantes ao longo dos testes de usabilidade. O número da tarefa, quanto tempo levou a ser executada, qual a dificuldade de execução e pequenas indicações quanto ao comportamento dos participantes. As observações obtidas através dos testes de usabilidade, serão usadas como sugestões para melhor o site, caso a empresa pretenda concluir o site.

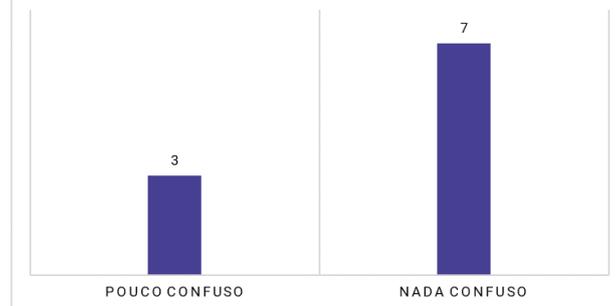
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10
1	15 s	36 s	10 s	15 s	15 s	×	05 s	30 s	08 s	15 s
2	18 s	20 s	60 s	90 s	15 s	×	20 s	40 s	12 s	15 s
3	20 s	30 s	60 s	17 s	18 s	×	10 s	50 s	05 s	14 s
4	06 s	×	12 s	08 s	12 s	16 s	23 s	32 s	33 s	07 s
5	10 s	38 s	120 s	18 s	17 s	×	24 s	132 s	12 s	06 s
6	20 s	15 s	40 s	10 s	10 s	×	07 s	35 s	05 s	10 s
7	11 s	18 s	37 s	17 s	09 s	33 s	05 s	07 s	08 s	10 s
8	40 s	35 s	×	32 s	22 s	×	10 s	30 s	07 s	12 s
9	20 s	25 s	05 s	20 s	15 s	10 s	15 s	60 s	10 s	10 s
10	73 s	40 s	152 s	08 s	08 s	10 s	34 s	×	48 s	06 s



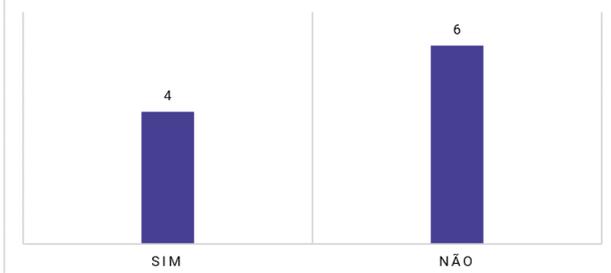
### EXPERIÊNCIA EM USO DE SITES



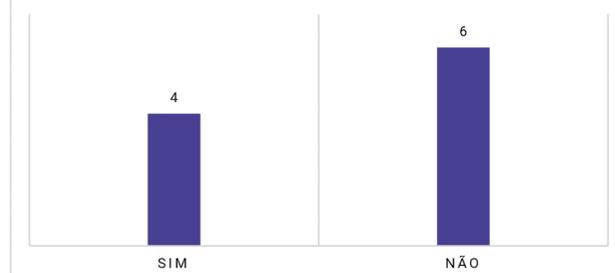
### ORGANIZAÇÃO DO SITE



### UTILIZAÇÃO DE SITES PARA PROCURAR EMPREGO



### UTILIZAÇÃO DE SITES PARA PROCURAR EMPREGO





# CONCLUSÃO

Ao longo do desenvolvimento do projeto, houveram algumas dificuldades no que diz respeito ao Design e à responsividade. Posto isto, tudo ficou atrasado, o que tornou mais difícil a conclusão de tudo o que era previsto para o projeto.

Todavia, é de acrescentar, que foi uma boa experiência, com grandes aprendizagens e evolução a nível pessoal. O resultado final podia ser melhor mas é visível um grau de satisfação.

# BIBLIOGRAFIA

- [1] J. Preece, H. Sharp e Y. Rogers, "What is interaction design?", em *Interaction Design: beyond human-computer interaction*, 3ª ed. Reino Unido, John Wiley & Sons Ltd, 2011, pp. 1-13
- [2] B. Verplank, "Interaction", em *Interaction Design Sketchbook*, 2009, p.6
- [3] – J. Steane, J. Yee, "Chapter 1 - Introduction", em *Interaction Design from concept to contemplation*, 2ª ed. Londres, Bloomsbury Visual Arts, 2018
- [4] "Conceito de Interface", 28 de dezembro, 2013. Acedido em: 20 de novembro de 2018. [Online]. Disponível em: <https://conceito.de/interface>
- [5] "user interface", *Business Dictionary*. Acedido em: 20 de novembro de 2018. [Online]. Disponível em: <http://www.businessdictionary.com/definition/user-interface.html>
- [6] J. Garrett, "User Experience and Why It Matters", em *The Elements of User Experience: user-centered design for the web and beyond*, 2ª ed. Califórnia, Peachpit Press, 2011, pp. 2-17
- [7] L. Rosenfeld, P. Morville, "Defining Information Architecture", em *Information Architecture for the World Wide Web*, 3ª ed. Califórnia, O'Reilly Media, 2006, pp. 3-8
- [8] "O que é UI Design e UX Design?", *Design Culture*, 10 de Março, 2015. Acedido em: 4 de janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://designculture.com.br/o-que-e-ui-design-e-ux-design>
- [9] "Definição de Design de Interface", *Portal da Educação*. Acedido a: 5 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://www.portaleducacao.com.br/conteudo/artigos/informatica/definicao-de-design-de-interface/59499>
- [10] "User interface design: saiba mais sobre UI", 4 de Julho, 2018. Acedido em: 5 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://www.melhorhospedagemdesites.com/dicas-e-ferramentas/user-interface-design/>
- [11] D. Norman, "Fundamental Principles of Interaction", em "The Design of Everyday Things", revised edition, Reino Unido, Basic Books, 2013, pp. 10-30
- [12] R. Molich, J. Nielsen, "Improving a human-computer dialogue", em "Communications of the ACM 33", 3 de Março, 1990, pp. 338-348.
- [13] R. Molich, J. Nielsen, "Heuristic evaluation of user interfaces", em "Proc. ACM CHI'90 Proceedings, Seattle, 1-5 de Abril, 1990, pp. 249-256.

# BIBLIOGRAFIA

- [14] J. Nielsen, “Enhancing the explanatory power of usability heuristics”, em “Proc. ACM CHI’94 Conferencing, Boston, 24-28 de Abril, pp. 152-158.
- [15] J. Nielsen, “Heuristic Evaluation”, em Usability Inspection Methods, 1ªed. Reino Unido, John Wiley & Sons Ltd, 1994, pp.25-58
- [16] C. Peterson, “Chapter 1 – What is Responsive Design?”, em “Learning Responsive Web Design – A Beginner’s Guide”, 1ª ed. Califórnia, O’Reilly Media, Junho, 2014, pp. 3-18
- [17] E. Marcotte, “Responsive Web Design”, 5 de Maio, 2010. Acedido em: 5 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://alistapart.com/article/responsive-web-design>
- [18] P.Lepage, “Imagens”, 17 de Dezembro, 2018. Acedido em: 7 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://developers.google.com/web/fundamentals/design-and-ux/responsive/images>
- [19] A. Hanneman, “Simple Crop”. Acedido em: 7 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://responsiveimages.org/demos/basic-implementation/index.html>
- [20] Y. Weiss, “Variable Width”. Acedido em: 7 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://responsiveimages.org/demos/variable-width/index.html>
- [21] E. Marcotte, “Become Responsive”, em “Responsive Web Design”, 4ª ed. Reino Unido, A Book Apart, 2011, pp. 107-108
- [22] J. Robbins, “Chapter 1 – Where Do I Start?”, em “Learning Web Design: A Beginner’s Guide to Html, Css e JavaScript and Web Graphics”, 4ª ed. Califórnia, O’Reilly Media, Agosto, 2012
- [23] D. Mokhar, “Como criar um modelo perfeito para um site?”, 15 de Maio, 2016. Acedido em: 5 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://mlsdev.com/blog/64-how-to-create-a-perfect-mockup-for-a-website>
- [24] L. Velozo, “Design plano: do conceito à criação de layout”, 17 de Agosto, 2016. Acedido em: 5 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://stories.devacademy.la/flat-design-from-concept-to-layout-creation-8fb23ff5afa9>
- [25] M. Latin, “Introduction to Web Typography”, em “Better Web Typography for a Better WEB”, 1ª ed. Califórnia, Blurb Incorporate, 2018
- [26] O. Reichenstein, “Web Design é 95% Tipografia”, 19 de Outubro, 2006. Acedido em: 12 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://ia.net/topics/the-web-is-all-about-typography-period>

# BIBLIOGRAFIA

- [27] D. Guerrato, “Um guia completo de tipografia para a web”, 12 de Dezembro, 2012. Acedido em: 12 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://tableless.com.br/um-guia-completo-de-tipografia-para-a-web/>
- [28] J. Daggett, M. Maxfield, C. Lilley, “Generic font families”, em “CSS Fonts Module Level 3”, 26 de Junho, 2018. Acedido em: 13 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://drafts.csswg.org/css-fonts-3/#generic-font-families>
- [29] B. Jones, “Understanding Visual Hierarchy in Web Design”, em “Web Design Theory”, 28 de Setembro, 2011
- [30] J. Robbins, “Chapter 21 – Web Graphics Basics?”, em “Learning Web Design: A Beginner’s Guide to Html, Css e JavaScript and Web Graphics”, 4ª ed. Califórnia, O’Reilly Media, Agosto, 2012, pp. 510-520
- [31] J. Robbins, “Chapter 22 – Lean and mean Web?”, em “Learning Web Design: A Beginner’s Guide to Html, Css e JavaScript and Web Graphics”, 4ª ed. Califórnia, O’Reilly Media, Agosto, 2012, pp. 547-553
- [32] S. Chikuyanok, “Clever JPG Optimization Techniques”, 15 de Julho, 2009. Acedido em: 15 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://www.smashingmagazine.com/2009/07/clever-jpeg-optimization-techniques/>
- [33] S. Chikuyanok, “How to optimize PNG”, 15 de Julho, 2009. Acedido em: 15 de Janeiro, 2019. [Online]. Disponível em: <https://www.smashingmagazine.com/2009/07/clever-png-optimization-techniques/>