Mafalda Sofia Marques Cabral Oliveira Martins

A ENTRADA NAS REDES SOCIAIS E O SEU EFEITO
O CASO DA HUAWEI PORTUGAL

Dissertação de Mestrado em Marketing, apresentada à Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra
Orientadores: Prof. Doutor Arnaldo Coelho e Prof. Doutor Nuno Costa

Agosto de 2015

· U C ·

UNIVERSIDADE DE COIMBRA