

RESUMO

O Turismo afigura-se como um dos principais geradores de receitas mundiais, assim como um importante setor estratégico no nosso país, a todas as escalas. Existe uma clara necessidade para planear, de forma a maximizar os recursos endógenos de cada região, consolidando e diversificando a oferta turística a nível municipal e promovendo assim, a sustentabilidade turística.

O Estudo de Caso (Município de Santa Maria da Feira) trata-se de uma região marcada pelo Turismo Cultural, mais concretamente, pelos eventos de rua. A nível socioeconómico destaca-se a sua força industrial, uma vez que é o concelho que mais exporta a nível nacional. As suas principais indústrias são a cortiça, o papel, o calçado e a metalurgia. Perante uma procura cada vez mais exigente, com gostos cada vez mais distintos, cria-se a oportunidade para o surgimento de novos produtos turísticos, como o Turismo Industrial (TI).

Partindo desta realidade, este trabalho de investigação pretende averiguar a possibilidade de planeamento e desenvolvimento do TI no concelho, bem como, sugerir algumas ideias para a elaboração de uma proposta de “produção” de recursos neste âmbito. Para isso, reunir-se-ão um conjunto de informações reveladoras de oportunidades e potencialidades, bem como fraquezas e ameaças à região, através de entrevistas semiestruturadas, a vários *stakeholders* (entidades empreendedoras do concelho, representantes de instituições culturais, técnicos de turismo, responsáveis e proprietários de indústrias representativas, etc...).

Palavras-chave: Turismo Sustentável; Planeamento estratégico; Turismo Industrial; Santa Maria da Feira; Produção

ABSTRACT

Tourism appears as one of the main generators of global revenues, as well as an important strategic sector in our country, at all scales. There is a clear need to plan in order to maximize indigenous resources of each region, consolidating and diversifying the tourist offer at the municipal level and thus promoting sustainability.

The Case Study (Municipality of Santa Maria da Feira) is a region marked by the cultural tourism, more specifically, by the street events. The socioeconomic level stands out in its industrial strength, once it is the municipality that exports more, nationally. Its main industries are cork, paper, footwear and metallurgy. Faced with an even more increasingly demand, with more and more distinct tastes, it creates the opportunity for the emergence of new market niches such as the Industrial Tourism.

From this fact, this research project aims to investigate the possibility of planning and development of Industrial Tourism in the county, as well as to suggest some ideas for the preparation of a proposed "productization" of resources in this area. For this, we will meet a set of revealing information opportunities and potentials as well as weaknesses and threats to the region, through semi-structured interviews at several stakeholders (entrepreneurial entities of the county, representatives of cultural institutions, tourism coaches, officials and owners representing industries, etc.

Keywords: Sustainable tourism; Strategic planning in Tourism; Industrial Tourism; "productization"; Santa Maria da Feira

ABREVIATURAS

- AER – Anuário Estatístico Regional
- ATSM - Associação Terras de Santa Maria
- CAE-Rev.3 - Classificação Portuguesa das Atividades Económicas – Revisão 3
- CINCORK – Centro de Formação Profissional da Indústria da Cortiça
- CMSMF – Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
- CTCP – Centro Tecnológico do Calçado de Portugal
- DS – Desenvolvimento Sustentável
- OMT – Organização Mundial de Turismo
- TI – Turismo Industrial
- ERIH – European Route of Industrial Heritage
- SJM – São João da Madeira
- SMF – Santa Maria da Feira
- SML – Santa Maria de Lamas
- MSML – Museu de Santa Maria de Lamas

AGRADECIMENTOS:

À minha orientadora, Doutora Mónica Brito, pelo acompanhamento, pelos sábios conselhos, por todas as diretrizes, mas sobretudo pelas palavras de encorajamento. Aos meus pais, por toda a compreensão e esforço realizado para que pudesse chegar até aqui. À minha irmã Bea, por me ter como exemplo, fomentando em mim a vontade e confiança imprescindível para continuar a ser considerada. A todos os meus amigos, um pedido de desculpas pelas inúmeras ausências, mas um enorme obrigada, pelo apoio e pelas inúmeras “figas”. Aos meus recentes colegas de trabalho, e principalmente a todos quantos me receberam e contribuíram com informações preciosas para a investigação e desenrolar desta tese de mestrado.