FEUC FACULDADE DE ECONOMIA
UNIVERSIDADE DE COIMBRA

Joana Filipa Batista dos Santos

Determinantes da compra de conteúdo jornalístico online: um estudo empírico

Dissertação de Mestrado em Marketing apresentada à Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra para obtenção do grau de Mestre

Orientador: Prof. Doutor Filipe Coelho

Coimbra, 2015