

Determinantes da internacionalização das empresas hoteleiras em Cabo Verde

Jailson Menezes Correia Lopes

Dissertação de Mestrado apresentada na
Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra para a
obtenção do grau de Mestre em Gestão, Especialidade em Estratégia Empresarial,
sob a orientação dos Professores . Doutor Arnaldo Coelho e Doutora Celeste Eusébio.

Coimbra, Portugal 2012

Agradecimentos

Aos Orientadores Científicos, Prof. Doutor Arnaldo Coelho e Prof. Doutora Celeste Eusébio, pela competência, dedicação, com que orientaram a realização da dissertação. Pela paciência, lucidez, amizade, disponibilidade e confiança que me concederam.

Aos, meus pais, Octávio e Jesufina, à minha namorada Catarina e meus filhos Ailson e Denilson, pelo amor, instrução, valores, incentivos, paciência e carinho que me atribuem.

Aos, Doutores: Afonso Zinga e Zélia Breda, Mestres Susana Lima, João Horta; Joseane Veiga; João Brito; Waldemário Oliveira, e Sra. Auxília Brito; Ms. Patrícia Obrien, Dra. Eloisa Évora, Dra. Cristina Faria, Ms. Carol Briant; Eng. Mario Oliveira; Sr. Feliciano Pina, pela motivação, apoio e carinho que me ofereceram nesta caminhada.

Aos meus amigos Amylton Teixeira; Jusa Semedo; Daniel Diniz; Humberto Brito; Elizabete Ramos, Ana Tereza; Djamila Alfama; Claudino Cabral; Erídna Silva; Ermelinda Lopes; Cristiane Gomes pela presença, paciência, ajuda e alegrias que me têm dado durante estes anos.

“Kuzas e tcheu”...

E a todos aqueles que colaboraram...

Agradeço a Deus.

Muito obrigado.

Abreviaturas e Siglas

PME – Pequenas e Médias Empresas

INE-CV – Instituto Nacional de Estatística de Cabo Verde

MTIE – Ministério do Turismo, Indústria e Energia de Cabo Verde

DGT – CV – Direcção Geral de Turismo de Cabo Verde

UNWTO/OMT – Organização Mundial do Turismo

BCV – Banco de Cabo Verde

BdP – Banco de Portugal

OMC – Organização Mundial do Comércio

IDE – Investimento Directo Externo

PIB – Produto Interno Bruto

WTTC – World Travel and Tourism Council

F&B – Food and Beverage

CI – Agencia Cabo-verdiana de Promoção de exportação, investimento e turismo.

PH&R – Pestana Hotels & Resorts

CITAT – Classificação Internacional das Actividades Turísticas

ONU – Organização das Nações Unidas

AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal

CVE – Escudos de Cabo Verde

PEA – Perspectiva Económica da Africa

PMA – Países Menos avançados

PDM – Países de Desenvolvimento Médio

Índice

Introdução.....	7
------------------------	----------

Parte I – Revisão da literatura sobre a internacionalização das empresas hoteleiras

1. O processo de internacionalização.....	10
1.1 Enquadramento Geral.....	10
1.2 Motivação a internacionalização	17
1.3 Modos de entrada no mercado externo	19
1.3.1 Factores de influência na escolha do modo de entrada	21
1.4 A internacionalização de empresas de serviços.....	23
1.4.1 Enquadramento das empresas de serviços.....	24
1.4.2 Estratégias de internacionalização das empresas de serviços ...	25
1.5 Conclusão.....	29
2. Caracterização geral do sector hoteleiro.....	30
2.1 Introdução	30
2.2 Conceptualização e caracterização geral do turismo	30
2.3 O Sector de alojamento	34
2.4 Enquadramento das empresas hoteleiras	37
2.4.1 Estratégias de gestão de empresas hoteleiras	41
2.4.2 Classificação dos estabelecimentos hoteleiros	45
2.4.3 Estratégias de internacionalização no sector hoteleiro	46
2.5 Conclusão	50
3. Caracterização da actividade turística em Cabo Verde	51
3.1 Introdução	51
3.2 Notas sobre Cabo Verde	51
3.2.1 Notas sobre a economia de Cabo Verde.....	53
3.3 Caracterização da oferta turística	59
3.4 Evolução da Procura turística	62
3.5 Conclusão.....	65

Parte II – Estudo de caso: Empresas hoteleiras portuguesas em Cabo Verde

4. Metodologia	66
4.1 Introdução	66
4.2 Estudo de caso	66
4.3 Métodos de recolha de dados	67
4.3.1 Objectivo da entrevista	68
4.3.2 Organização da entrevista	69
4.4 Técnica de análise de dados	71
5. Resultados	72
5.1 Introdução	72
5.2 Caracterização das unidades de pesquisa	73
5.2.1 Grupo Pestana	73
5.2.2 Grupo Oásis Atlântico.....	74
5.3 Análise e discussão dos resultados	76
5.3.1 Motivação para internacionalização	76
5.3.2 Modo de entrada adoptado	77
5.3.2.1 Factores de influência na escolha do modo de entrada...78	
5.3.3 Factores de influência a decisão do investimento Cabo Verde.80	
5.4 Discussão dos resultados.....	82
5.5 Conclusão.....	85
6. Conclusão Final.....	86
Bibliografia.....	89
Índice de Figuras	95
Índice de Tabelas	96
Anexos	97