Universidade de Coimbra

FACULDADE DE CIÊNCIAS DO DESPORTO E EDUCAÇÃO FÍSICA

Influência da	Publicidade nos	s Consumos	de Material	Desportivo
	do	s Iovens		

- Estudo caso na Escola Secundária da Mealhada -

Maria Margarida Almeida e Sousa

COIMBRA

2005