



Maria Fernanda Oliveira Prates

## O PAPEL DAS PERCEÇÕES DE PREÇO E DA AVERSÃO AO RISCO NA FORMAÇÃO DA LEALDADE À MARCA

Dissertação de Mestrado em Marketing, orientada pelo Professor Doutor Filipe Coelho e pela Professora Doutora Alcina Gaspar. Apresentada à Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra.

Setembro de 2010



UNIVERSIDADE DE COIMBRA