



QUESTIONÁRIO DE INVESTIGAÇÃO CIENTÍFICA

Estimado Destinatário

Encontro-me a investigar as práticas que mais estimulam a inovação nas organizações, assim como o impacto no seu desempenho. A empresa a que pertence foi considerada como exemplo pertinente para estudar estas matérias, por isso lhe dirijo este questionário, alertando desde já para a importância da sua resposta, e pela qual me deve considerar antecipadamente grata.

Ao preencher o questionário tenha por favor em atenção que:

1. A maioria das questões foi concebida de modo a ser respondida através de uma escala que representa a opinião que tem sobre o assunto objecto de estudo. Apresentam-se em escalas, em que 1 representa a opinião menos concordante, e o valor mais elevado a mais concordante, em relação à afirmação. Assinale a sua resposta com um (X).
2. É importante que responda a todas as questões, caso contrário o questionário não poderá ser considerado válido para o tratamento estatístico.
3. Não existem respostas correctas e nem incorrectas. Apenas se pretende obter a sua opinião.
4. As suas respostas são estritamente confidenciais e anónimas.
5. Não pense muito tempo sobre as questões.
6. Se alguma questão for difícil de responder, responda o melhor que puder sem entretanto deixar de responder às questões.
7. Após o preenchimento, agradece-se o envio deste questionário para o mail abaixo indicado.

Agradecemos mais uma vez a preciosa colaboração que presta a esta investigação.
Coimbra, Abril de 2008

Silvéria Paula Barranqueiro

Faculdade de Economia
Universidade de Coimbra
Av. Dias da Silva, 165
3004-512 COIMBRA
PORTUGAL

TLM: 00-351-914174306

E-mail: silveriapaula@gmail.com

QUESTIONÁRIO

GRUPO 1 Dados de identificação da empresa e entrevistado

>> Informação sobre a empresa

1. Nome da empresa:
2. Ano de constituição:
3. Forma jurídica (*marque com um X a opção correcta*):
 - Empresário em nome individual
 - Sociedade quotas
 - Sociedade unipessoal
 - Sociedade anónima
 - Outra:
4. Sector de actividade (CAE):
5. Actividade principal (2007):
6. Outras actividades (2007):
7. Número de trabalhadores (2007):
8. Volume de vendas anual (2007):
9. Produtos fabricados (2007):
10. Capital social da empresa:
11. Que percentagem é detida pelos membros da família:
12. Quantos membros da família participam no Capital Social:
13. Quantas famílias participam na detenção do Capital Social:
14. Quantos membros da família se encontram, na primeira linha hierárquica, com o cargo de director:
15. O poder de decisão, na empresa, está (*marque com um X a opção correcta*):
 - Concentrada no Director Geral
 - Repartida com outros directores
 - Repartida noutros níveis inferiores, que têm também a seu cargo decisões de importância relativa
 - Outros:
16. A presença do empresário/detentor do capital na direcção da empresa é (*marque com um X a opção correcta*):
 - Quotidiana e decisiva
 - Quotidiana mas apoiada no quadro directivo
 - Supletiva
 - Limitada às reuniões periódicas
17. A direcção estratégica da empresa é assegurada pelo (*marque com um X a opção correcta*):
 - Director Geral
 - Director Geral e quadros da primeira linha
 - Director Geral e quadros da primeira linha, assistidos por especialistas

>> Informação sobre o entrevistado

18. Função que o entrevistado ocupa na empresa:
19. Idade que o entrevistado possui:
20. Sexo do entrevistado (*marque com um X a opção correcta*):
 - Masculino
 - Feminino
21. Formação do entrevistado (*marque com um X a opção correcta*):
 - Superior
 - Média/técnica
 - Outra:

GRUPO 2

Tendo em consideração as questões seguintes, indique por favor o grau em que concorda com as afirmações indicadas, utilizando uma escala de 1 a 7 em que 1=Discordo totalmente e 7=Concordo totalmente

(marque com um X a sua opção):

	Discordo totalmente ▼							Concordo totalmente ▼
a. Nós ajudamos os nossos clientes a antecipar desenvolvimentos nos seus mercados	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
b. Nós tentamos, continuamente, descobrir necessidades dos clientes das quais eles próprios ainda não se deram conta	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
c. Nós incorporamos soluções, para as necessidades dos nossos clientes, nos nossos novos produtos/serviços	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
d. Nós tentamos perceber como é que os nossos clientes utilizam os nossos produtos e serviços	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
e. Nós inovamos até ao ponto de tornar os nossos próprios produtos/serviços obsoletos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
f. Nós procuramos oportunidades em áreas onde os clientes levam algum tempo a expressar as suas necessidades	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
g. Nós trabalhamos de perto com profissionais que tentam reconhecer, com a antecedência de meses ou anos, quais as necessidades dos nossos clientes antes do resto do mercado as reconhecerem	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
h. Nós extrapolamos tendências para tentar antecipar o que os actuais clientes necessitam no futuro	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	

GRUPO 3

Tendo em consideração as questões seguintes, indique por favor o grau em que concorda com as afirmações indicadas, utilizando uma escala de 1 a 7 em que 1=Discordo totalmente e 7=Concordo totalmente

(marque com um X a sua opção):

	Discordo totalmente ▼							Concordo totalmente ▼
a. Nós monitorizamos constantemente a nossa orientação e nível de compromisso para com os nossos clientes	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
b. Nós comunicamos livremente os resultados bons e maus, que temos com os nossos clientes, aos nossos outros ramos de negócio da empresa	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
c. A nossa estratégia para uma vantagem competitiva baseia-se na compreensão das necessidades dos nossos clientes	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
d. Nós medimos a satisfação dos clientes sistemática e frequentemente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
e. Nós estamos mais focados nos clientes que os nossos concorrentes.	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
f. Acredito que o nosso negócio existe, em primeiro lugar, para servir os clientes	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
g. Os dados sobre a satisfação dos nossos clientes são disseminados a todos os níveis da nossa organização regularmente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	

GRUPO 7

Tendo em consideração as questões seguintes, indique por favor o grau em que concorda com as afirmações indicadas, utilizando uma escala de 1 a 5 em que 1=nunca/quase nunca e 5=sempre/quase sempre

(marque com um X a sua opção):

	Nunca/ quase nunca ▼				Sempre/ quase sempre ▼
	1	2	3	4	5
a. As pessoas são encorajadas a resolver problemas, de forma criativa, nesta organização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. O meu supervisor é um bom modelo de trabalho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Há comunicação livre e aberta dentro do meu grupo de trabalho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Geralmente consigo obter todos os recursos que necessito para o meu trabalho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Sinto um desafio no trabalho que desenvolvo neste momento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Tenho demasiado trabalho para fazer em pouco tempo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Tenho a liberdade para decidir como é que desenvolvo os meus projectos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Há muitos problemas internos/política interna nesta organização	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GRUPO 8

Tendo em consideração as questões seguintes, indique por favor o grau em que concorda com as afirmações indicadas, utilizando uma escala de 1 a 5 em que 1=não descreve o funcionamento da minha organização e em que 5=descreve totalmente o funcionamento da minha organização

(marque com um X a sua opção):

	Não descreve ▼				Descreve totalmente ▼
	1	2	3	4	5
a. As inovações técnicas, baseadas em resultados de pesquisa, são imediatamente aceites	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Os gestores procuram activamente ideias inovadoras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. A inovação é rapidamente aceite em programas/projectos de gestão	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. As pessoas são penalizadas quando ideias novas não funcionam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. A inovação, na minha organização, é sentida como sendo muito arriscada e é-lhe feita resistência	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MUITO OBRIGADO PELA ATENÇÃO E TEMPO DESPENDIDO NO SEU PREENCHIMENTO

ATENÇÃO:

ESTE QUESTIONÁRIO ESTÁ SUJEITO AO SIGILO ESTATÍSTICO. OS DADOS INDIVIDUALIZADOS NÃO PODERÃO SER DIVULGADOS. A DIVULGAÇÃO SÓ PODERÁ SER GLOBAL.